

2015 – 2022 гг.

PR ЗАКУПКИ В ЦИФРАХ

Анализ государственных тендеров
в сфере коммуникационных услуг



База исследования



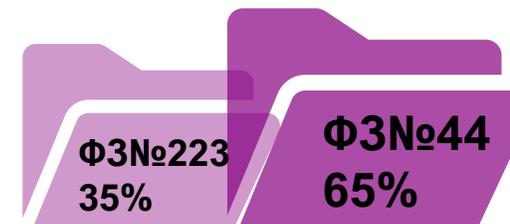
2022 гг.

Контекстный поиск по наименованиям тендеров по основным направлениям PR-услуг:

- PR
- Event
- SMM
- Медиааналитика
- Исследования
- Разработка сайтов

12 794

ТЕНДЕРА В ОБЛАСТИ
КОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ



4 ТЫС.

ВЕДОМСТВ, КОМПАНИЙ, УЧРЕЖДЕНИЙ РАЗМЕЩАЛИ ТЕНДЕРЫ

ВЕДОМСТВО

учреждения исполнительной, законодательной, судебной власти (министерства, мэрии, правительства, комитеты, департаменты, органы законодательной власти)

ГОС. УЧРЕЖДЕНИЕ

учреждения образования, культуры, спорта, ЖКХ, медицины и прочие муниципальные бюджетные организации

КОМПАНИЯ

компания, акционерное общество с полным или частичным государственным участием

КАТЕГОРИИ УСЛУГ

PR

продвижение, позиционирование, размещение материалов в СМИ, организация информирования населения; размещение рекламно-информационных материалов, разработка стратегии, организация пресс-, инфо-, медиа-туров, встреч, завтраков

МЕДИААНАЛИТИКА

мониторинг, анализ инфополя, блогосферы, доступ к электронным базам данных СМИ

SMM

ведение официальных страниц, сообществ, реклама, таргетинг в социальных сетях; реализация кампаний

ИССЛЕДОВАНИЯ

маркетинговые, социологические, репутационные исследования; опросы общественного мнения, оценки информированности, лояльности населения

EVENT

организация мероприятий, праздников, событий; обеспечение участия в конференциях, выставках, ярмарках, форумах и т.д.

РАЗРАБОТКА САЙТОВ

создание, разработка, модернизация, оптимизация, SEO

Несмотря на снижение объёмов рынка относительно 2021 года, показатели 2022 года в денежном выражении превышают суммы 2015-2018 годов



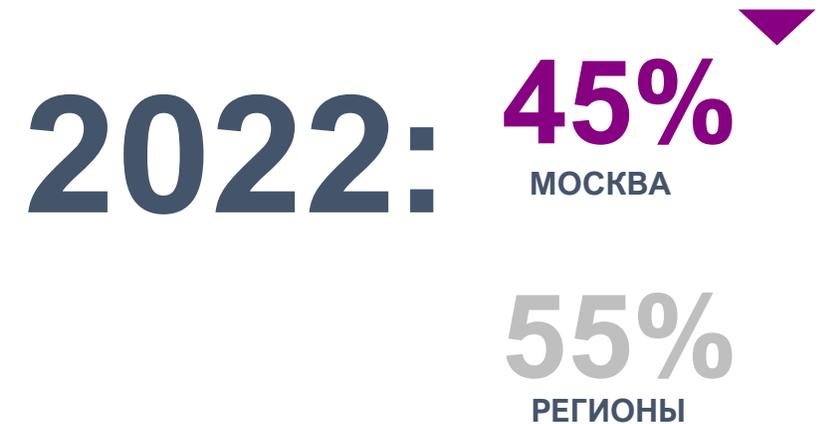
СНИЖЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ТЕНДЕРОВ



СНИЖЕНИЕ ОБЪЕМОВ РЫНКА



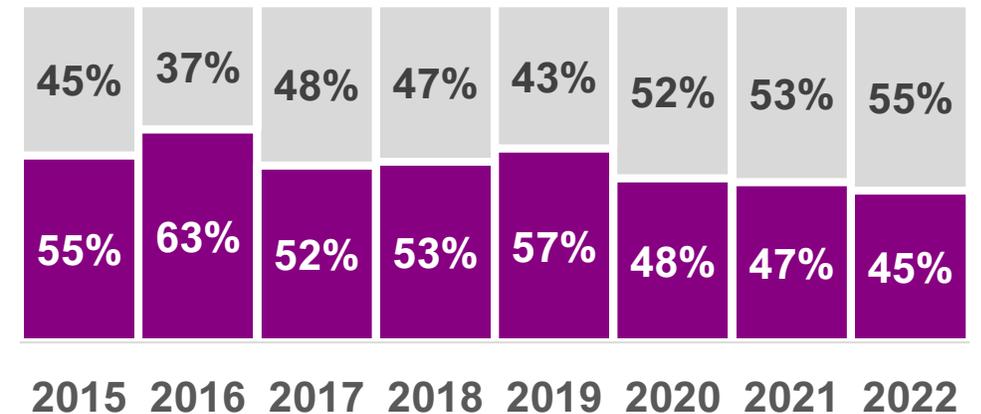
СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ КОНТРАКТА СНИЗИЛАСЬ



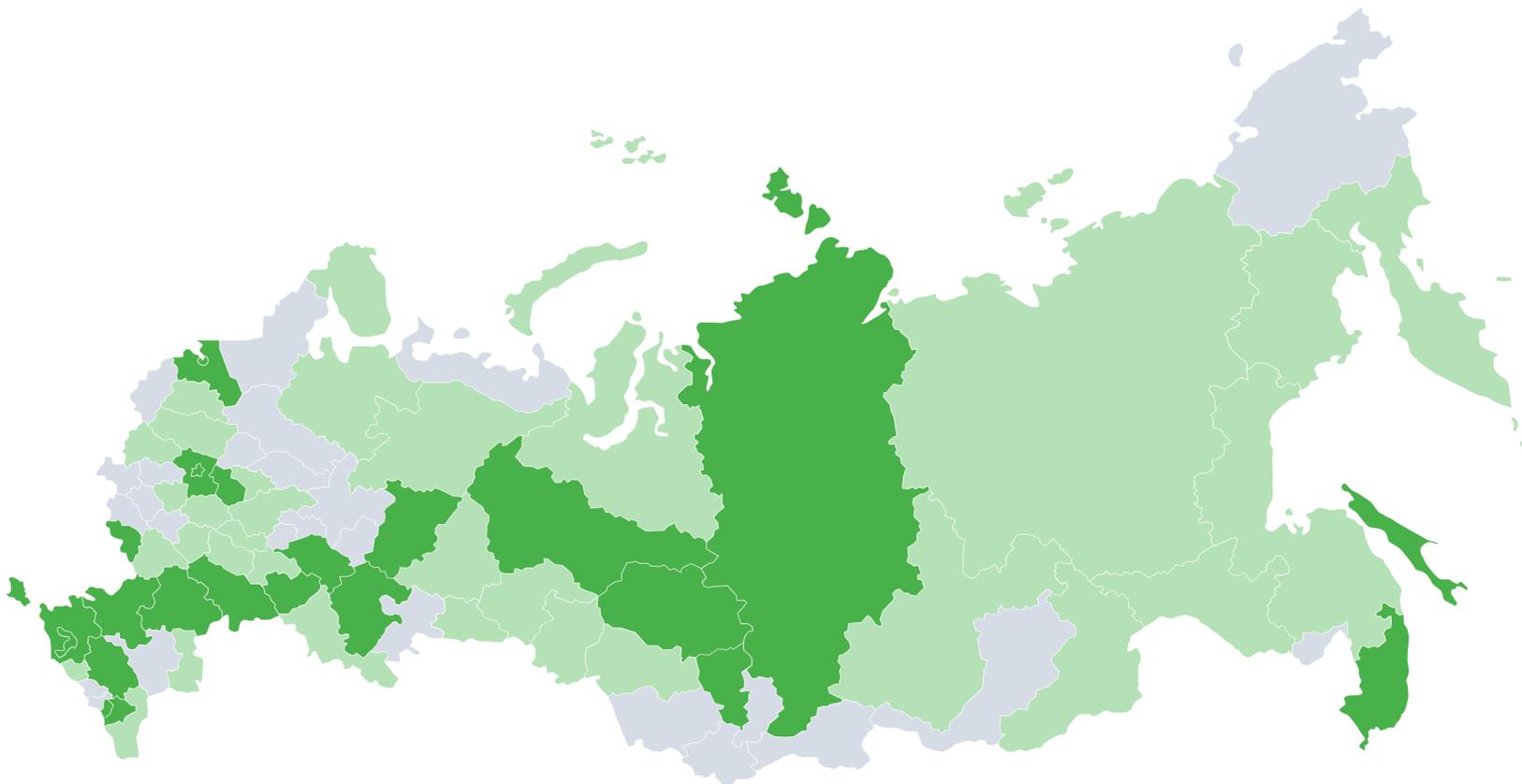
ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ РЫНКА И КОЛИЧЕСТВА ТЕНДЕРОВ, РУБ.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СУММ КОНТРАКТОВ ПО ГЕОГРАФИИ



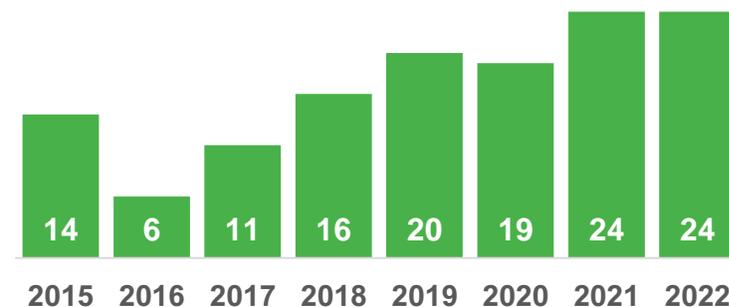
В топ-5 регионов по средней стоимости контрактов в 2022 году: Санкт-Петербург, Московская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Ростовская область



Категории регионов по средней стоимости контракта в 2022 году, ₹

	КАТЕГОРИЯ А	1,2 млн и более
	КАТЕГОРИЯ В	600 тыс. – 1,2 млн
	КАТЕГОРИЯ С	менее 600 тыс.

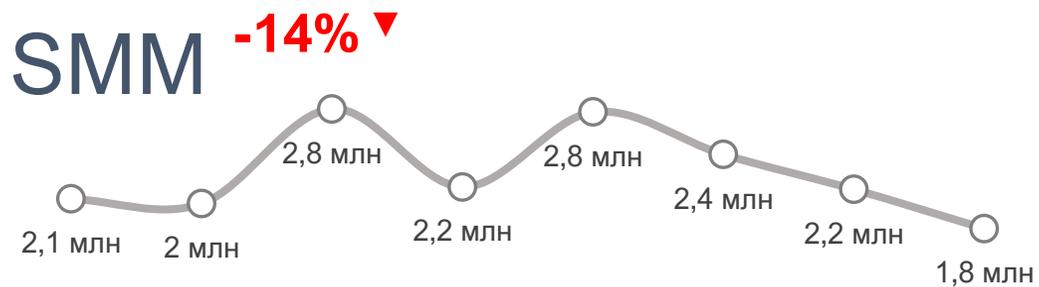
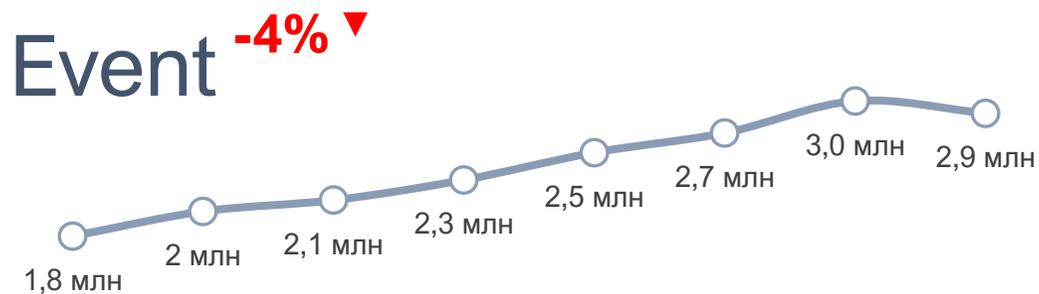
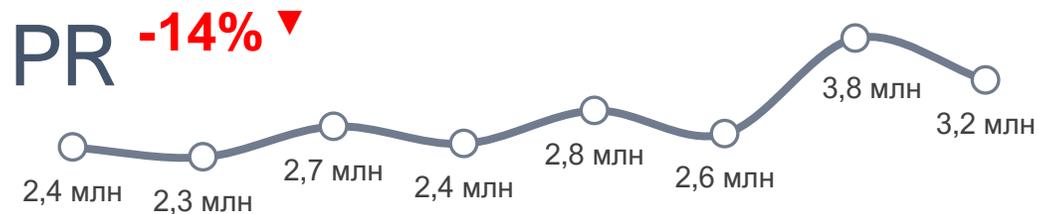
Количество регионов Категории А



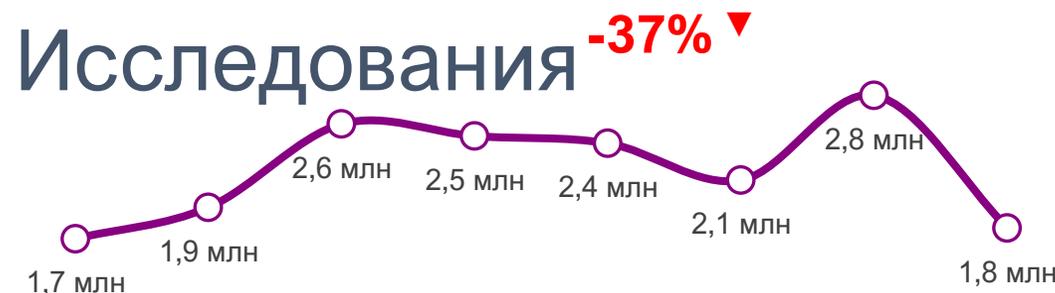
Наибольшее снижение средней стоимости контрактов зафиксировано по исследованиям и разработке сайтов

PR Event Исследование Сайт SMM Мониторинг

СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ КОНТРАКТОВ ПО ТИПАМ УСЛУГ, ₽



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

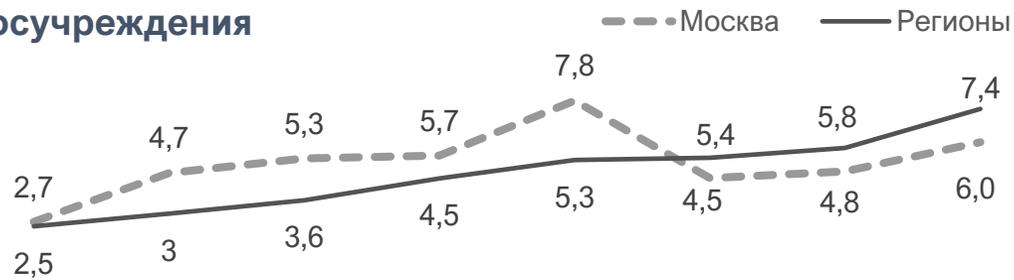
На протяжении восьми лет сохраняется высокая конкуренция в исследованиях и работе с сайтами



В 2022 году стоимостный объем рынка перераспределился равномерно между всеми типами заказчиков

ДИНАМИКА СУММ КОНТРАКТОВ, ₽, МЛРД

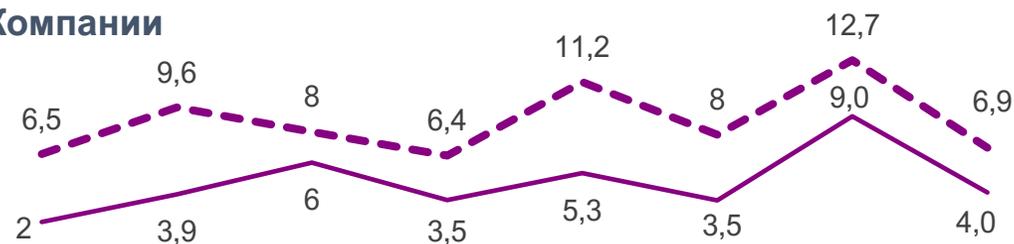
Госучреждения



динамика к 2021 году

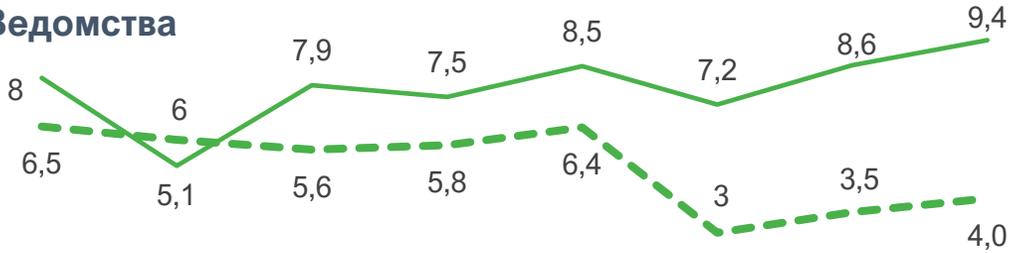
27% ▲

Компании



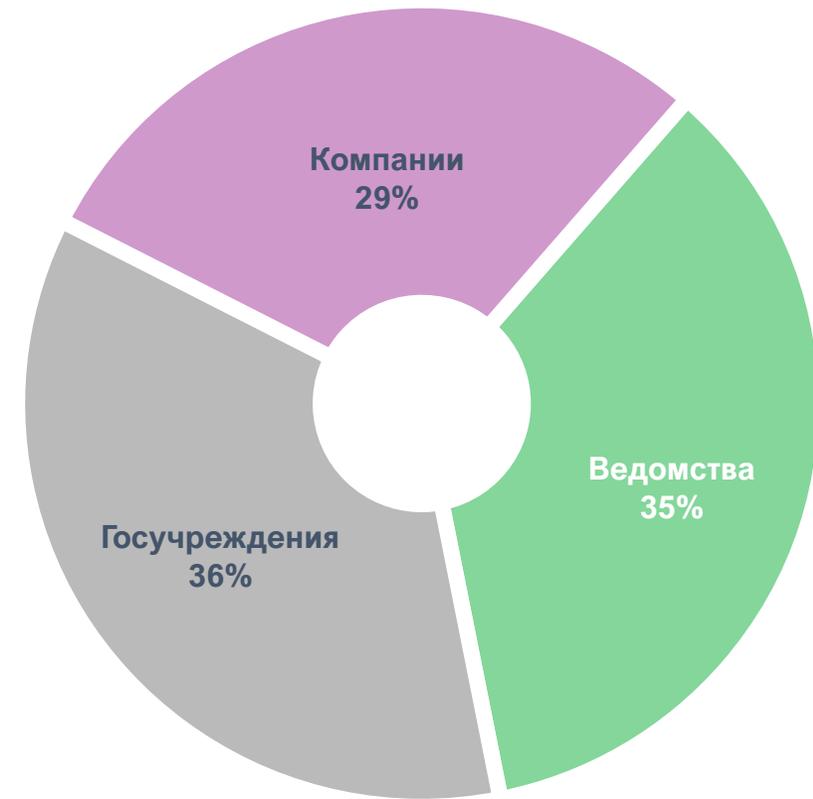
-50% ▼

Ведомства



11% ▲

СУММА КОНТРАКТОВ ПО ТИПАМ ЗАКАЗЧИКОВ В 2022 ГОДУ, ₽



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОБЩАЯ КАРТИНА

Показатели объема рынка снизились на **15%** по отношению к 2021 году. Наибольшее негативное влияние оказало сокращение сегмента **исследований и медиааналитики** — как в количестве тендеров (-26% и -34% соответственно), так и в общих суммах контрактов (-54% и -40% соответственно). Одновременно с этим снижается средний размер скидки, за исключением сегмента исследований, где наоборот наблюдается увеличение скидки до 25%, что на 2% больше, чем в 2021 году. Снижение количества закупок в сфере исследований можно связать с нововведениями в закупочное законодательство, в том числе право заказчика, попавшего под санкции, не размещать информацию о своих закупках в ЕИС.

РЕГИОНЫ

Продолжают расти количество тендеров и суммы контрактов **региональных заказчиков**. К традиционным лидерам по объемам закупок в 2022 добавились Кемеровская, Белгородская и Владимирская области, а также Республика Ингушетия.

СНИЖЕНИЕ СРЕДНИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Отмечается снижение средней стоимости контрактов по всем направлениям коммуникационных услуг. Наибольшее падение в сегменте исследований (-37%) и разработки сайтов (-27%). При этом количество контрактов на разработку или модернизацию сайтов за год увеличилось более чем в два раза.

КОМПАНИИ СОКРАЩАЮТ КОНТРАКТЫ

Отмечается падение сумм контрактов у компаний – в два раза по отношению к 2021 году, что вполне соответствует текущей экономико-политической обстановке, которая в том числе характеризуется сокращением количества рекламных площадок (закрытия СМИ, блокировка зарубежных социальных сетей). При этом динамика по показателю значительно возросла у госучреждений (+27%) и ведомств (+11%).