

Название агентства:

PR-Consulta (ООО «ПР-Консалта»)

Краткое описание агентства:

PR-Consulta – агентство классических и новых коммуникаций, член РАСО и АКОС, входит в топ-50 рейтинга НР2К. Победитель Digital Battle АКМР-2019 и Digital Battle АКМР-2022.

Независимое российское коммуникационное агентство PR-Consulta объединяет команду специалистов в области связей с общественностью, имеющих многолетний опыт работы с крупнейшими международными и российскими компаниями, а также государственными институтами.

Компания имеет большой опыт работы на высоко регулируемых рынках, а также известна своей экспертизой в области разработки и реализации общественно значимых и социальных инициатив. Проекты, реализованные PR-Consulta, входили в шорт-листы, а также становились победителями ключевых российских премий.

Ключевыми направлениями деятельности агентства PR-Consulta являются: стратегический коммуникационный консалтинг, разработка и реализация медиа-стратегии для управления информационным полем бренда, антикризисные коммуникации, взаимодействие с экспертным сообществом, отраслевыми ассоциациями и общественными организациями; разработка и реализация PR-проектов и программ корпоративной социальной ответственности; организация мероприятий, информационно-аналитическое сопровождение и digital-коммуникации.

Сайт: www.pr-consulta.ru

Telegram-канал: https://t.me/openspace_notes

Название вакансии: Практикант в отдел PR-коммуникаций

Формат работы: в офисе

По адресу: ул. Тверская, д.9, стр.7, бизнес-центр «Экоофис», офис 610

Что мы предлагаем:

Всего за 6 недель мы, команда коммуникационного агентства PR-Consulta, готовы погрузить вас с головой в профессию PR-менеджера и проверить на практике знания, полученные на лекциях. Вам предстоит ознакомиться со всеми ключевыми инструментами, которыми должен владеть каждый хороший специалист.

Во время практики Вы познакомитесь со спецификой работы с корпоративными и продуктовыми брендами международных компаний в сегментах здравоохранения, строительства и технологий, FMCG, Beauty, а также организациями государственного сектора.

Обязанности:

- работа со всеми типами и форматами информационных материалов: интервью, пресс-релизами, новостями, статьями, обзорами и пр.;
- выстраивание дружественных отношений с представителями СМИ, блогерами и партнерами;
- организация специальных проектов и мероприятий: фото- и видео-съёмка, пресс-конференции и др.;
- ведение сообществ в социальных сетях и community-менеджмент;
- анализ эффективности и подготовка отчетности по результатам работы.

Требования:

- Мы будем рады проверить навыки и поделиться своим опытом со студентами, изучающими связи с общественностью, рекламу, маркетинг и журналистику.

Кроме этого, наш идеальный кандидат должен:

- учиться на третьем курсе и выше;
- быть ответственным, общительным и активным;
- владеть грамотной русской речью, как устной, так и письменной;
- знать английский язык на уровне не ниже Upper Intermediate;
- быть знаком с программами MS Office: Word, Excel, PowerPoint;
- иметь возможность выделять на стажировку не менее 20 часов в неделю.

Условия:

- уровень взаимодействия – волонтерский;
- длительность стажировки не менее 6 недель;
- после завершения практики оформляется рекомендательное письмо и отчёт для вашего учебного заведения;
- в случае успешного прохождения стажировки практиканту может быть предложена позиция ассистента.

Количество студентов по вакансии:

- 2-4

Ответственный сотрудник: Ахмедов Роман

Контакт для связи: jobs@pr-consulta.ru; +7 (495) 641-22-09 (доб. 17)

ВАЖНО!

- Отправьте свое резюме на электронную почту jobs@pr-consulta.ru
- В теме письма укажите: Практика в коммуникационном агентстве.
- В качестве сопроводительного письма напишите краткое эссе (5-7 предложений) на английском языке на тему «Моя супер-сила».
- Прикрепите 2-3 текста на русском языке. Это могут быть новости, пресс-релизы или другие форматы текстов, которые Вы готовили.
- Также вложите примеры презентаций в любом формате, которые были сделаны Вами самостоятельно.