

Методология проведения XI Национального рейтинга коммуникационных компаний НР2К - 2023

(по итогам 2022 года)

Оглавление

Участники.....	1
Процедура	1
Общая структура оценки и вес составляющих в итоговом показателе Рейтинга.....	2
Подсчет параметра «Объем бизнеса».....	3
Подсчет параметра «Профессиональный опыт».....	3
Подсчет параметра «Медиаактивность».....	5
Приложение № 1: Категории премий для учёта в НР2К - 2023.....	6
Приложение № 2: Партнёрские организации, операторы и аудиторы НР2К - 2023.....	7

Участники

- Национальный рейтинг коммуникационных компаний (далее – Рейтинг, НР2К).
- Критерии участия:
 - Коммуникационная компания в прочтении НР2К – это компания, предоставляющая услуги, включённые в [Классификатор коммуникационных индустрий](#), утверждённый Координационным советом коммуникационной индустрии при Общественной палате РФ, за исключением услуг по медиаразмещению (далее – компания).
 - Компания должна быть зарегистрирована на территории Российской Федерации.
 - Учредителем (участником) компании или аффилированным лицом компании не является орган публичной власти, государственное, муниципальное учреждение, государственная корпорация и иное юридическое лицо с государственным участием.
 - Группа компаний для участия в Рейтинге предоставляет совокупные данные по всем компаниям группы, с обязательным указанием наименований юридических лиц, их ИНН и доли владения головной компании (или доли владения физических лиц, которым принадлежит головная компания).

Процедура

- Информация о старте приёма анкет НР2К и методология проведения Рейтинга публикуются на сайте [НР2К](#), на страницах Рейтинга на сайтах [РАОС](#) и [АКОС](#).

- Операторы Рейтинга [ByconGroup и «Медиалогия»] приглашают к участию компании по сформированному списку. Компании, работающие на рынке коммуникаций, могут самостоятельно заполнить анкету по форме, опубликованной на сайтах НР2К, РАОС и АКОС.
- Объявление о проведении Рейтинга производится не менее чем за 30 дней до даты окончания приёма анкет.
- Оператор [ByconGroup] принимает заполненную анкету от компаний на электронную почту profiles@nr2c.ru, в двух форматах: PDF с подписью и печатью организации и XLS-копию анкеты.
- В случае несоответствия данных анкеты требованиям методологии оператор Рейтинга вправе запросить у компании - заявителя дополнительную информацию. В случае её непредоставления вопрос участия заявителя в Рейтинге рассматривается Наблюдательным советом.
- После окончания срока приёма анкет оператор Рейтинга [ByconGroup] интегрирует данные, предоставленные компаниями, с данными Компании «Медиалогия» по медиаактивности и представляет интегрированные данные аудитору.
- После проведения процедуры аудита итогов НР2К на соответствие методологии, данные публикуются на страницах инфопартнеров Рейтинга, проводится церемония объявления итогов и вручения дипломов участникам Рейтинга.
- После объявления итогов Рейтинга компании - участники НР2К имеют возможность ознакомиться с данными, на основе которых производился расчёт показателей Рейтинга. Для ознакомления представитель компании - участника Рейтинга направляет соответствующий запрос оператору Рейтинга.
- Компании, у которых после объявления итогов рейтинга было выявлено несоответствие предоставленных данных, не допускаются к участию в следующем Рейтинге.

Общая структура оценки и вес составляющих в итоговом показателе Рейтинга

- Объём бизнеса [оценивается выручка участника за год] – **53 %**;
- Профессиональный опыт [оценивается клиентский и кадровый портфель компании] – **37 %**;
- Медиаактивность [оценивается проекция публичной активности компании в СМИ] – **10 %**.
- Математически параметры интегрируются в итоговый показатель по следующей формуле:
 $[A*0,53 + B*0,37 + C*0,1]$, где А – показатель по объёму бизнеса, В – показатель по профессиональному опыту, С – показатель по медиаактивности. 0,53, 0,37 и 0,1 соответственно – коэффициенты веса каждого параметра в итоговом показателе.

Подсчёт параметра «Объём бизнеса»

- Под годовой выручкой понимаются полученные компанией от клиентов денежные средства за вычетом НДС (для аффилированных ИП, применяющих упрощённую систему налогообложения – полученные от клиентов денежные средства).
- Оператор Рейтинга получает информацию по выручке каждой компании за 2022 год из Отчёта о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002) на основе открытых данных ФНС России <https://bo.nalog.ru/> (по номеру ИНН).
- В случае несоответствия данных заявителя по выручке с открытыми данными ФНС России, а также в случае аффилированных ИП, компания при подаче анкеты предоставляет оператору Рейтинга уточнённые данные по выручке с необходимыми обоснованиями.
- Для группы компаний, при доле владения бизнесом 50 %+1 акция и более, выручка консолидируется в размере 100 %. Если доля владения меньше – в качестве показателя выручки для Рейтинга интегрируется доля, соответствующая доле владения.
- В итоговый показатель НР2К данные по компании включаются посредством нормировки по следующей формуле:

$$[A/B]$$
 где А – выручка компании, В – максимальная выручка в Рейтинге (показатель лидера по данному параметру).

Подсчёт параметра «Профессиональный опыт»

- Параметр комплексный, складывается из субпараметров, каждый из которых в свою очередь имеет свой вес «внутри» параметра «Профессиональный опыт»:
 - **5 %** – Возраст компании:
 - Учитывается возраст бренда либо команды – если компания меняла название в течение своей деятельности, учитывается возраст с момента основания первой компании.
 - **40 %** – Премии, полученные компанией и за проекты компании в течение года:
 - В Рейтинге учитываются все премии, полученные компанией в течение 2022 года (независимо от того, за какой период получены премии).
 - В случае, если компания - заявитель является частью международной сети, указываются в анкете и учитываются премии, полученные российским представительством.
 - В Рейтинге не учитываются благодарности клиентов, сертификаты, а также места в рейтингах (в том числе в НР2К) – в зачёт идут профессиональные премии, проводимые отраслевыми организациями и объединениями.
 - Личные награды сотрудников указываются в анкете и учитываются в Рейтинге в случае, если сотрудник работал в компании по статусу на конец 2022 года.
 - **10 %** – Количество профессиональных мероприятий, организованных в течение 2022 года:

- Учитываются мероприятия, ориентированные на специалистов по коммуникациям и предполагающие равные возможности доступа для желающих участвовать в мероприятиях.
 - Не учитываются клиентские мероприятия, т.е. мероприятия, организованные за счёт бюджета заказчика и предполагавшие доход компании.
 - В данном параметре не учитываются выступления представителей компании на сторонних мероприятиях, если компания не выступала организатором / соорганизатором мероприятия.
 - Не учитываются внутренние мероприятия для сотрудников и пр.
 - Показатель рассчитывается на основе простой суммы баллов, полученных каждым мероприятием, организованным компанией - заявителем в течение 2022 года, при этом:
 - Крупные отраслевые конференции (более 100 участников) – 10 баллов;
 - Региональные и небольшие профессиональные конференции (менее 100 участников), образовательные программы (не 1-2 лекции, а семестровые и более курсы) в вузах – 5 баллов;
 - Прочие мероприятия – 1 балл.
- **7 %** – Количество сотрудников компании:
- Под «сотрудником компании» понимается сотрудник, с которым заключён бессрочный либо срочный трудовой договор, и сотрудник включён в штатное расписание компании. При заполнении анкеты компания - заявитель не учитывает исполнителей по договорам ГПХ, индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятых).
- **10 %** – Количество сотрудников, входящих в экспертные / наблюдательные советы профессиональных организаций / мероприятий:
- В случае, если сотрудник отвечает сразу нескольким критериям, указывается суммарное значение. Например, входит в жюри трёх премий и наблюдательный совет двух профессиональных организаций, указывается 3+2=5. Если таких сотрудников несколько, то их показатели суммируются.
 - Детали (расшифровки по сотрудникам, участиям и мероприятиям) не предоставляются в рамках анкеты, однако могут быть запрошены оператором по согласованию с Наблюдательным советом.
- **10 %** – Количество сотрудников компании, работающих в ней более 3 лет.
- **10 %** – Количество сотрудников компании, работающих в коммуникациях более 3 лет.
- **8 %** – Количество сотрудников компании, обладающих российскими и зарубежными профессиональными сертификатами, а также

государственными наградами, полученными за профессиональную деятельность.

- Интеграция показателей по параметру «Профессиональный опыт» производится по следующей формуле:

$$([A^1/B^1]*C^1\% + [A^2/B^2]*C^2\% + \dots [A^N/B^N]*C^N\%)$$
, где
 А – показатель компании по каждому субпараметру (1,2..N);
 В – показатель лидера по каждому субпараметру (1,2..N);
 С – вес субпараметра в «Профессиональном опыте».
- Субпараметр «Премии, полученные компанией» строится на основе балльной оценки результатов участия компании в российских и зарубежных профессиональных премиях, исходя из получения награды (победа, специальный приз, гран-при) или вхождения компании в шорт-лист:
 - Профессиональные премии, учитываемые в рамках Рейтинга, сегментированы по категориям – весу для репутации компаний, устанавливаемому Наблюдательным советом в результате консультаций с участниками рынка и опросов членов профессиональных организаций.
 - Принадлежность премий к категориям пересматривается ежегодно и является частью методологии проведения НР2К.
- Субпараметр «Количество сотрудников компании, обладающих российскими и зарубежными профессиональными сертификатами...» строится на основе балльной оценки предоставляемых участниками данных:
 - Зарубежные профессиональные сертификаты, предполагающие сдачу экзаменов / тестирование, а также государственные награды, присуждённые главой государства или руководителями федеральных министерств (другие государственные награды в Рейтинге не учитываются), оцениваются как 3 балла.
 - Российские профессиональные сертификаты, предполагающие сдачу экзаменов / тестирование, оцениваются как 1 балл.
 - Балльные значения суммируются для каждой компании. Итоговый показатель по параметру подсчитывается путем нормирования результата участника на результат лидера по данному параметру.

Подсчёт параметра «Медиаактивность»

- Подсчитывается без участия компаний - заявителей оператором Рейтинга [«Медиалогия»] на основе МедиаИндекса™. Учитывает общее количество упоминаний компании в СМИ, тональность упоминаний и вес источника, в котором зафиксировано упоминание компании.
- В итоговый показатель НР2К данные включаются посредством нормировки по следующей формуле:

$$[A/B]$$
, где А – показатель МедиаИндекса™ за год, В – максимальный показатель МедиаИндекса™ в Рейтинге (т.е. показатель лидера по данному параметру).

Приложение № 1: Категории премий для учёта в НР2К - 2023

(учитываются премии, полученные компаниями в течение 2022 года)

• Категория А

<i>Наименование</i>	<i>Сроки объявления итогов</i>	<i>Ссылка на список лауреатов</i>
«Медиа-Менеджер России»	Июль 2022	https://www.media-manager.ru/glavnoe/novosti/laureaty/
«Серебряный Лучник»	Февраль 2022	https://luchnik.ru/laureates/?year=2022
«Серебряный Меркурий» федеральный (гран-при и первые места)	Июнь 2022	https://www.silvermercury.ru/winners2022
«ТОП-1000 российских менеджеров»	Сентябрь 2022	https://www.kommersant.ru/doc/5581649
«PROBA Awards»	Сентябрь 2022	https://pr-proba.ru/winners

• Категория Б

<i>Наименование</i>	<i>Сроки объявления итогов</i>	<i>Ссылка на список лауреатов</i>
«КонтЭКст»	Октябрь 2022	https://konkurs-tek.ru/tpost/m6bdrd7ut1-kontekst-opredelil-luchshie-kommunikatsi
«Лучшая event-команда, сертифицированная АКМР»	Октябрь 2022	https://corpmedia.ru/konkursy/luchshee-event-agentstvo-sertificirovannoe-akmr/laureaty/2022/
«Лучшее агентство в сфере digital-коммуникаций, сертифицированное АКМР-2022»	Февраль 2022	https://corpmedia.ru/opredeleny-top-iii-v-konkurse-luchshee-agentstvo-v-sfere-digital-kommunikaciy-sertificirovannoe-akmr-v-formate-digital-battle/
«Лучшее корпоративное видео»	Март 2022	https://corpmedia.ru/konkursy/ezhegodnyy-konkurs-luchshee-korporativnoe-video/laureaty/2022/
«Лучшие социальные проекты России»	Май 2022	http://socprojects.org/#news
«МИКС Россия»	Декабрь 2022	https://mixrussia.ru/winners/
«Премия Рунета»	Декабрь 2022	https://premiaruneta.ru/news/obyavleny-laureaty-premii-runeta-2022
«Пресс-служба года - 2021»	Май 2022	https://psgoda.ru/news/konkurs-press-sluzhba-goda-2021-obyavil-i-nagradil-pobeditelej.html
«Серебряный Лучник» - Регионы	Февраль 2022	https://luchnik.ru/competitions/
«Серебряный Меркурий» федеральный (награды (кроме гран-при и первых мест), шорт-листы)	Июнь 2022	https://www.silvermercury.ru/winners2022
«Спорт и Россия»	Май 2022	https://www.sportsrussia.org/#layreati
«2022 Arabic Communications MEPR Awards»	Июнь 2022	https://www.mepra.org/arabicawards/
«ADCR Awards»	Октябрь 2022	https://awards.artdirectorsclub.ru/news/adcr-awards-2022-pobediteli.html
«AdIndex Awards»	Декабрь 2022	https://adindex.ru/events/awards/2022/
«bema!»	Февраль 2022	https://bemafestival.ru/ru/winners
«Digital Communications AWARDS»	Февраль 2022	https://corpmedia.ru/42-statuetki-byli-vrucheny-na-premii-digital-communications-awards/
«Effie Awards Russia»	Апрель 2022	https://winners.effie.ru/2022
«InterComm - 2022»	Октябрь 2022	https://www.interfax.ru/events/news/869953
«MedMen Healthcare Creative Awards»	Октябрь 2022	https://medmenfest.ru/2022/winners
«Russian Creative Awards»	Декабрь 2022	https://2022.rc-awards.ru/finalists
«Tagline Awards 2022»	Декабрь 2022	https://tagline.ru/awards/

• Категория В

Премии, не вошедшие в А и Б.

Для перевода в балльные значения используется следующая схема:

<i>Категория</i>	<i>Премия, гран-при, специальный приз</i>	<i>Шорт-лист</i>
А	15	10
Б	8	4
В	2	1

Приложение № 2: Операторы НР2К - 2023

Оператор: VyconGroup | КГ «Византия»

Оператор: Компания «Медиалогия»