

**Название агентства:**

PR-Consulta (ООО «ПР-Консалта»)

**Краткое описание агентства:**

PR-Consulta – агентство классических и новых коммуникаций, член РАСО и АКОС, входит в топ-50 рейтинга НР2К. Победитель Digital Battle АКМР-2019 и Digital Battle АКМР-2022.

Независимое российское коммуникационное агентство PR-Consulta объединяет команду специалистов в области связей с общественностью, имеющих многолетний опыт работы с крупнейшими международными и российскими компаниями, а также государственными институтами.

Компания имеет большой опыт работы на высоко регулируемых рынках, а также известна своей экспертизой в области разработки и реализации общественно значимых и социальных инициатив. Проекты, реализованные PR-Consulta, входили в шорт-листы, а также становились победителями ключевых российских премий.

Ключевыми направлениями деятельности агентства PR-Consulta являются: стратегический коммуникационный консалтинг, разработка и реализация медиа-стратегии для управления информационным полем бренда, антикризисные коммуникации, взаимодействие с экспертным сообществом, отраслевыми ассоциациями и общественными организациями; разработка и реализация PR-проектов и программ корпоративной социальной ответственности; организация мероприятий, информационно-аналитическое сопровождение и digital-коммуникации.

**Сайт:** [www.pr-consulta.ru](http://www.pr-consulta.ru)

**Telegram-канал:** [https://t.me/openspace\\_notes](https://t.me/openspace_notes)

**Название вакансии:** Практикант в отдел digital-коммуникаций;

**Формат работы:** в офисе

По адресу: ул. Тверская, д.9, стр.7, бизнес-центр «Экоофис», офис 610

**Что мы предлагаем:**

Всего за 6 недель мы, команда коммуникационного агентства PR-Consulta, готовы погрузить вас с головой в профессию PR-менеджера и проверить на практике знания, полученные на лекциях. Вам предстоит ознакомиться со всеми ключевыми инструментами, которыми должен владеть каждый хороший специалист.

Во время практики Вы познакомитесь со спецификой работы с корпоративными и продуктовыми брендами международных компаний в сегментах здравоохранения, строительства и технологий, FMCG, Beauty, а также организациями государственного сектора.

**Обязанности:**

- работа со всеми типами и форматами информационных материалов: интервью, пресс-релизами, новостями, статьями, обзорами и пр.;
- выстраивание дружественных отношений с представителями СМИ, блогерами и партнерами;
- организация специальных проектов и мероприятий: фото- и видео-съёмка, пресс-конференции и др.;
- ведение сообществ в социальных сетях и community-менеджмент;
- анализ эффективности и подготовка отчетности по результатам работы.

#### Требования:

- Мы будем рады проверить навыки и поделиться своим опытом со студентами, изучающими связи с общественностью, рекламу, маркетинг и журналистику.

Кроме этого, наш идеальный кандидат должен:

- учиться на третьем курсе и выше;
- быть ответственным, общительным и активным;
- владеть грамотной русской речью, как устной, так и письменной;
- знать английский язык на уровне не ниже Upper Intermediate;
- быть знаком с программами MS Office: Word, Excel, PowerPoint;
- иметь возможность выделять на стажировку не менее 20 часов в неделю.

#### Условия:

- уровень взаимодействия – волонтерский;
- длительность стажировки не менее 6 недель;
- после завершения практики оформляется рекомендательное письмо и отчёт для вашего учебного заведения;
- в случае успешного прохождения стажировки практиканту может быть предложена позиция ассистента.

#### Количество студентов по вакансии:

- 2-4

Ответственный сотрудник: Ахмедов Роман

Контакт для связи: [jobs@pr-consulta.ru](mailto:jobs@pr-consulta.ru); +7 (495) 641-22-09 (доб. 17)

#### ВАЖНО!

- Отправьте свое резюме на электронную почту [jobs@pr-consulta.ru](mailto:jobs@pr-consulta.ru)
- В теме письма укажите: Практика в коммуникационном агентстве.
- В качестве сопроводительного письма напишите краткое эссе (5-7 предложений) на английском языке на тему «Моя супер-сила».
- Прикрепите 2-3 текста на русском языке. Это могут быть новости, пресс-релизы или другие форматы текстов, которые Вы готовили.
- Также вложите примеры презентаций в любом формате, которые были сделаны Вами самостоятельно.