

# РР ЗАКУПКИ В ЦИФРАХ

2015 – 2021 гг.

Анализ государственных тендеров  
в сфере коммуникационных услуг





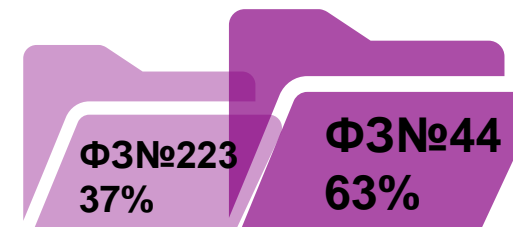
2015 – 2021 гг.

Контекстный поиск по наименованиям тендеров по основным направлениям PR-услуг:

- PR
- Event
- SMM
- Медиааналитика
- Исследования
- Разработка сайтов

## 101 471

ТЕНДЕР В ОБЛАСТИ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ



## Более 10 тыс.

ВЕДОМСТВ, КОМПАНИЙ, УЧРЕЖДЕНИЙ РАЗМЕЩАЛИ ТЕНДЕРЫ

### ВЕДОМСТВО

учреждения исполнительной, законодательной, судебной власти (министерства, мэрии, правительства, комитеты, департаменты, органы законодательной власти)

### ГОС. УЧРЕЖДЕНИЕ

учреждения образования, культуры, спорта, ЖКХ, медицины и прочие муниципальные бюджетные организации

### КОМПАНИЯ

компания, акционерное общество с полным или частичным государственным участием

**PR**  
продвижение, позиционирование,  
размещение материалов в СМИ,  
организация информирования населения;  
размещение рекламно-информационных  
материалов, разработка стратегии,  
организация пресс-, инфо-, медиа-туров,  
встреч, завтраков

**SMM**  
ведение официальных страниц,  
сообществ, реклама, таргетинг в  
социальных сетях; реализация кампаний

**EVENT**  
организация мероприятий, праздников,  
событий; обеспечение участия в  
конференциях, выставках, ярмарках,  
форумах и т.д.



**МЕДИААНАЛИТИКА**  
мониторинг, анализ инфополя,  
блогосферы, доступ к электронным  
базам данных СМИ

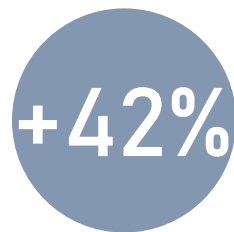
**ИССЛЕДОВАНИЯ**  
маркетинговые, социологические,  
репутационные исследования; опросы  
общественного мнения, оценки  
информированности, лояльности  
населения

**РАЗРАБОТКА САЙТОВ**  
создание, разработка, модернизация,  
оптимизация, SEO

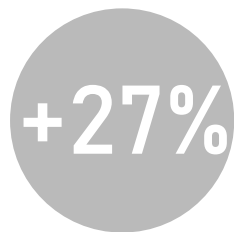
# РЫНОК ВЕРНУЛСЯ К ПОКАЗАТЕЛЯМ 2019 ГОДА



РОСТ  
КОЛИЧЕСТВА  
ТЕНДЕРОВ



УВЕЛИЧЕНИЕ  
ОБЪЕМОВ  
РЫНКА



СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ  
КОНТРАКТА  
ВЫРОСЛА

**2021:**

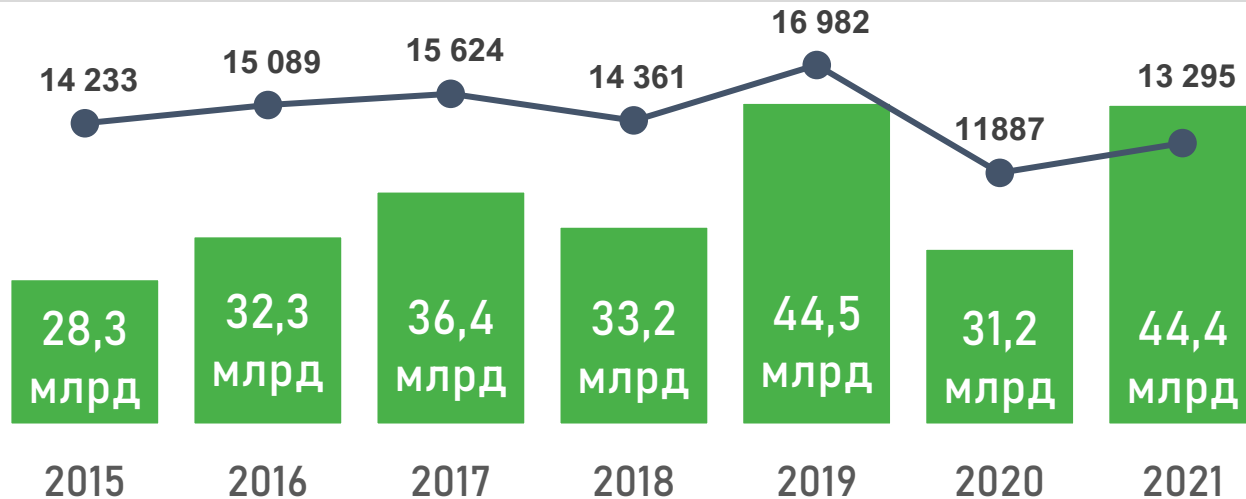
**47%** ▼

МОСКВА

**53%**

РЕГИОНЫ

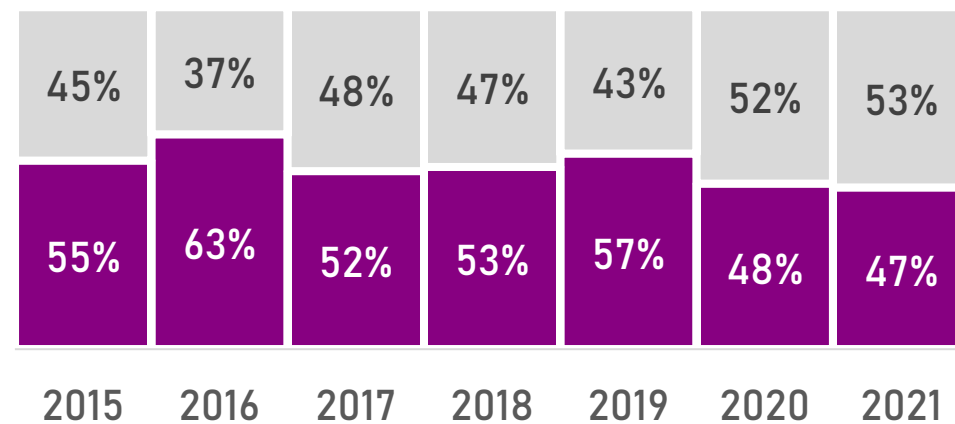
ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ РЫНКА И КОЛИЧЕСТВА ТЕНДЕРОВ, РУБ.



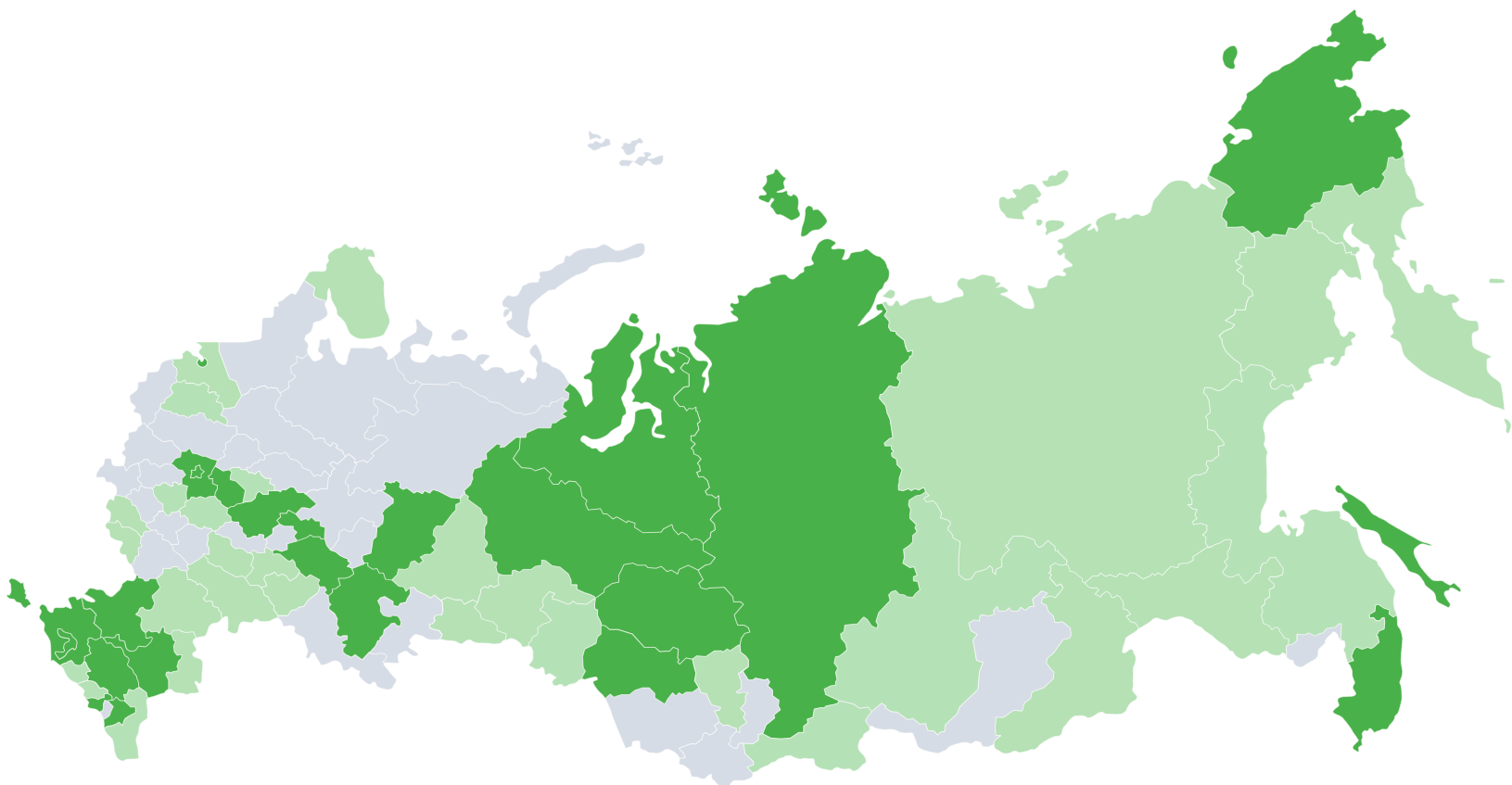
Общая сумма контрактов, руб.

Количество тендеров

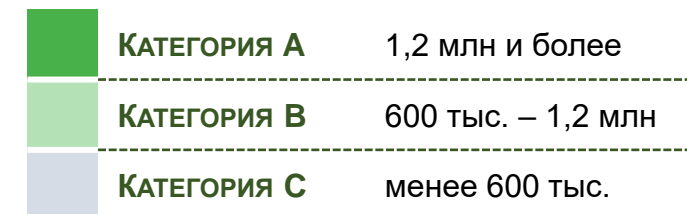
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СУММ КОНТРАКТОВ ПО ГЕОГРАФИИ



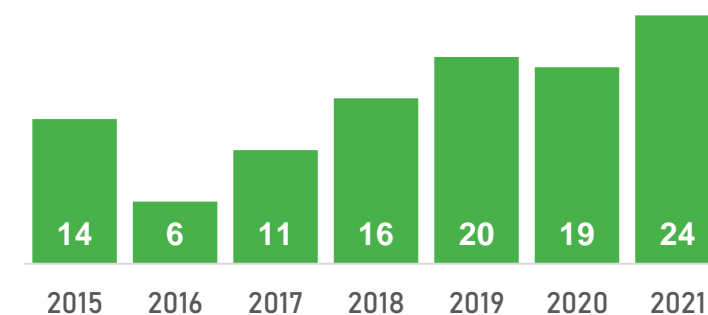
# ТОП САМЫХ «ДОРОГИХ» ПО КОНТРАКТАМ РЕГИОНОВ ОСТАЛСЯ ПРИМЕРНО ТЕМ ЖЕ: В ЛИДЕРАХ В 2021 ГОДУ МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ТАТАРСТАН И КРЫМ



Категории регионов по средней стоимости контракта в 2021 году, ₽



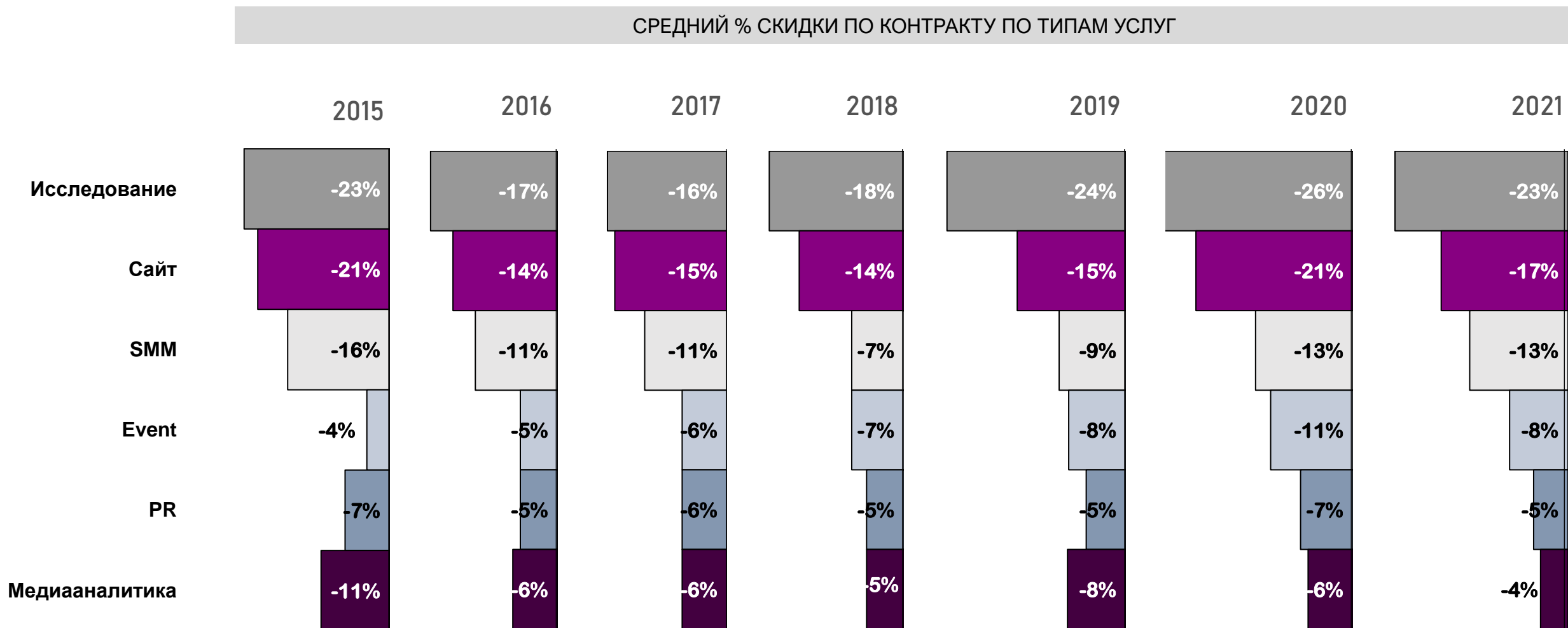
Количество регионов Категории А



# В ТРЕНДЕ ГОДА – PR и ИССЛЕДОВАНИЯ, EVENT ТАКЖЕ НА ПОДЪЕМЕ

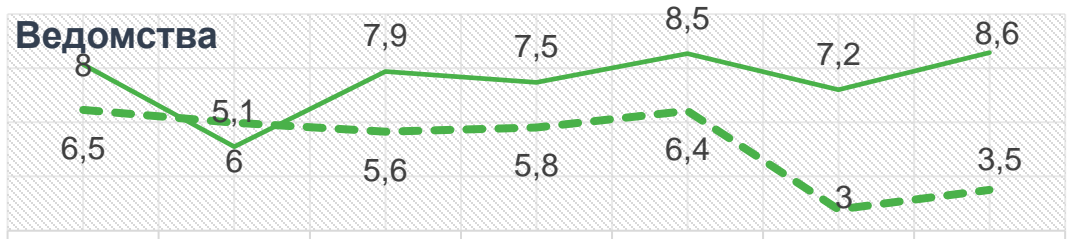
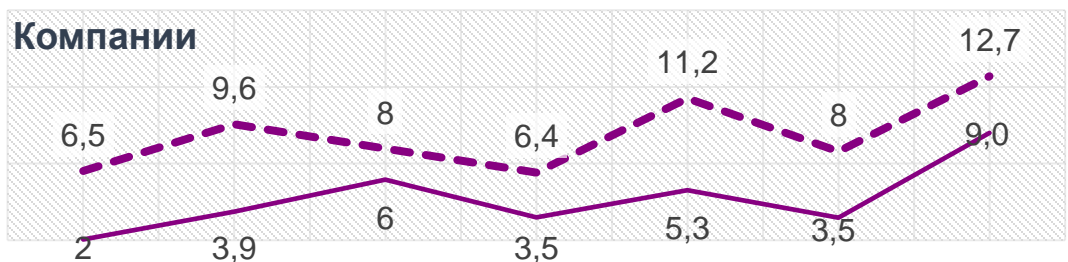
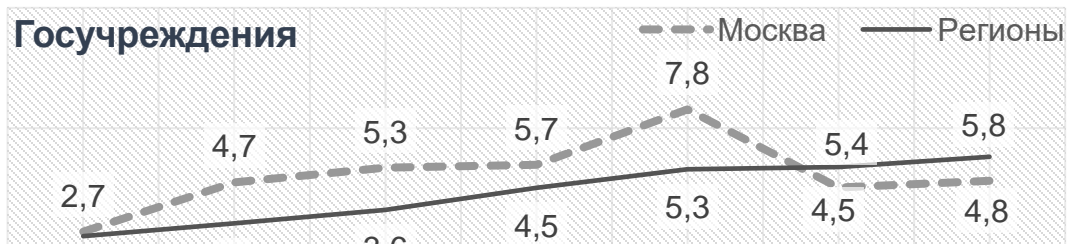


# ТЕНДЕНЦИЯ ВОЗВРАЩЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ К ДОКОРОНОКРИЗИСНОЙ ЭПОХЕ. НАИБОЛЬШАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, А ТАКЖЕ СНИЖЕНИЕ СУММ КОНТРАКТОВ СОХРАНЯЕТСЯ В СЕГМЕНТАХ РЫНКА – ИССЛЕДОВАНИЯ И САЙТЫ



# В 2021 году произошло перераспределение в пользу компаний, которые обеспечили половину стоимостного объема рынка

ДИНАМИКА СУММ КОНТРАКТОВ, ₽, МЛРД



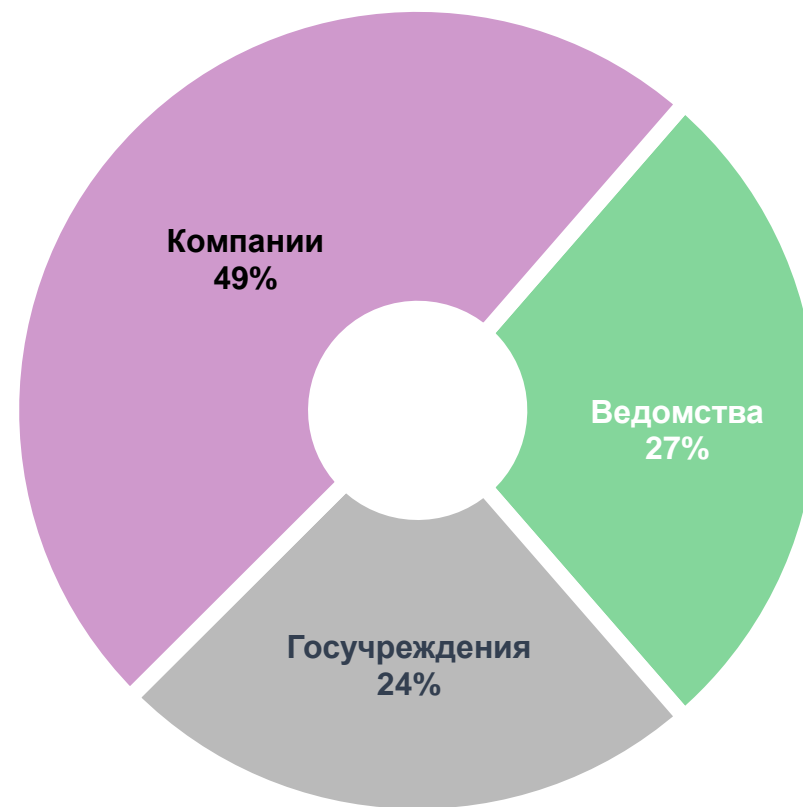
динамика к 2020 году

7% ▲

93% ▲

21% ▲

СУММА КОНТРАКТОВ ПО ТИПАМ ЗАКАЗЧИКОВ В 2021 ГОДУ, ₽





# ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

## СИМПТОМЫ ВЫЗДОРОВЛЕНИЯ

Показатели возвращаются к «доковидным» (в 2019 году): растет количество тендеров, увеличиваются объемы рынка и стоимость контрактов. Одновременно с этим снижается средний размер скидки, что делает рынок более устойчивым и предсказуемым в плане ценообразования и конкуренции.

## РЕГИОНЫ НАБИРАЮТ ОБОРОТЫ

Продолжают расти количество тендеров и суммы контрактов региональных заказчиков. К традиционным лидерам по объемам закупок в 2021 добавились Республика Адыгея и Нижегородская область.

## PR И ИССЛЕДОВАНИЯ РАСТУТ В ЦЕНЕ

Эти два направления показали наибольший прирост по средней стоимости контрактов. Возросла потребность в решении масштабных коммуникационных задач и их аналитической поддержке.

## КОМПАНИИ НАВЕРСТЫВАЮТ УПУЩЕННОЕ

После «ковидного затишья» высокий темп стали набирать компании, увеличив фактически вдвое расходы на коммуникации – 65% от суммарной стоимости их контрактов пришлось именно на PR (годом ранее - 43% от всех затрат).