

# Методология проведения X Национального рейтинга коммуникационных компаний HP2K - 2022

(по итогам 2021 года)

## Оглавление

Участники .....	1
Процедура.....	1
Общая структура оценки и вес составляющих в итоговом показателе Рейтинга.....	2
Подсчет параметра «Объем бизнеса».....	2
Подсчет параметра «Профессиональный опыт».....	3
Подсчет параметра «Медиаактивность» .....	5
Приложение №1: Грейды премий для учета в HP2K - 2022 .....	6
Приложение №2: Партнерские организации, операторы и аудиторы HP2K - 2022.....	6

## Участники

- Национальный рейтинг коммуникационных компаний (далее – Рейтинг, HP2K).
- Критерии участия:
  - Коммуникационная компания в прочтении HP2K – это компания, предоставляющая услуги, включенные в [Классификатор коммуникационных индустрий](#), утвержденный Координационным советом коммуникационной индустрии при Общественной палате РФ, за исключением услуг по медиаразмещению (далее – компания).
  - Компания должна быть зарегистрирована на территории Российской Федерации.
  - Учредителем (участником) компании или аффилированным лицом компании не является орган публичной власти, государственное, муниципальное учреждение, государственная корпорация и иное юридическое лицо с государственным участием.
  - Группа компаний для участия в Рейтинге предоставляет совокупные данные по всем компаниям группы, с обязательным указанием наименований юридических лиц, их ИНН и доли владения головной компании (или доли владения физических лиц, которым принадлежит головная компания).

## Процедура

- Информация о старте приёма анкет HP2K и методология проведения Рейтинга публикуются на сайте [HP2K](#), на страницах Рейтинга на сайтах [РАОС](#) и [АКОС](#).
- Операторы Рейтинга [VyconGroup и «Медиалогия»] приглашают к участию компании по сформированному списку. Компании, работающие на рынке

коммуникаций, могут самостоятельно заполнить форму анкеты, опубликованную на сайтах РАОС и АКОС.

- Объявление о проведении Рейтинга производится не менее чем за 30 дней до даты окончания приёма анкет.
- Оператор [ByconGroup] принимает заполненную анкету от компаний на имейл-адрес [profiles@nr2c.ru](mailto:profiles@nr2c.ru), в двух форматах: PDF с подписью и печатью организации и XLS-копию анкеты.
- В случае несоответствия данных анкеты требованиям методологии оператор Рейтинга вправе запросить у компании - заявителя дополнительную информацию. В случае её непредоставления вопрос участия заявителя в Рейтинге рассматривается Наблюдательным советом.
- После окончания срока приёма анкет оператор Рейтинга [ByconGroup] интегрирует данные, предоставленные компаниями, с данными Компании «Медиалогия» по медиаактивности и представляет интегрированные данные аудитору.
- После проведения процедуры аудита итогов НР2К на соответствие методологии, данные публикуются на страницах инфопартнеров Рейтинга, проводится церемония объявления итогов и вручения дипломов участникам Рейтинга.
- После объявления итогов Рейтинга компании - участники НР2К имеют возможность ознакомиться с данными, на основе которых производился расчёт показателей Рейтинга. Для ознакомления представитель компании - участника Рейтинга направляет соответствующий запрос оператору Рейтинга.
- Компании, у которых после объявления итогов рейтинга было выявлено несоответствие предоставленных данных, не допускаются к участию в следующем Рейтинге.

## Общая структура оценки и вес составляющих в итоговом показателе Рейтинга

- Объем бизнеса [оценивается выручка участника за год] – **53 %**;
- Профессиональный опыт [оценивается клиентский и кадровый портфель компании] – **37 %**;
- Медиаактивность [оценивается проекция публичной активности компании в СМИ] – **10 %**.
- Математически параметры интегрируются в итоговый показатель по следующей формуле:

$[A*0,53 + B*0,37 + C*0,1]$ , где А – показатель по объему бизнеса, В – показатель по профессиональному опыту, С – показатель по медиаактивности. 0,53, 0,37 и 0,1, соответственно, коэффициенты веса каждого параметра в итоговом показателе.

## Подсчет параметра «Объем бизнеса»

- Компании - заявители предоставляют данные о выручке: сведения по строке «Выручка» из Отчёта о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002), предоставленного в ФНС России по итогам 2021 года.
  - Данные, предоставленные компаниями - заявителями, сверяются операторами Рейтинга при участии аудитора Рейтинга с данными

ФНС России. В случае несоответствия данных участника по выручке с данными ФНС России, компания предоставляет оператору Рейтинга пояснения о причине несоответствия.

- Под выручкой понимаются полученные компанией / группой компаний от клиентов средства за вычетом НДС.
- Для группы компаний, при доле владения бизнесом 50 %+1 акция и более, выручка консолидируется в размере 100 %. Если доля владения меньше – в качестве показателя выручки для Рейтинга интегрируется доля, соответствующая доле владения.
- Для группы компаний данные о выручке представляются по форме ОКУД 0710002 по итогам 2021 года отдельно для каждого из юридических лиц, а затем суммируются.
- В случае ограничения для компании по предоставлению информации по выручке, оператор самостоятельно уточняет данные по выручке на основе открытых данных по ИНН юридических лиц и согласовывает данные по выручке с компанией.
- В итоговый показатель НР2К данные компании включаются посредством нормировки по следующей формуле:  
 $[A/B]$ , где А – выручка компании, В – максимальная выручка в Рейтинге (показатель лидера по данному параметру).

### Подсчет параметра «Профессиональный опыт»

- Параметр комплексный, складывается из субпараметров, каждый из которых в свою очередь имеет свой вес «внутри» параметра «Профессиональный опыт»:
  - **5 %** – Возраст компании:
    - Учитывается возраст бренда либо команды – если компания меняла название в течение своей деятельности, учитывается возраст с момента основания первой компании.
  - **40 %** – Премии, полученные компанией и проектами компании в течение года:
    - В Рейтинг учитываются все премии, полученные компанией в течение 2021 года (независимо от того, за какой период получены премии).
    - В случае, если компания - заявитель является частью международной сети, указываются в анкете и учитываются премии, полученные российским представительством.
    - В Рейтинге не учитываются благодарности клиентов, сертификаты, а также места в рейтингах (в том числе в НР2К) – в зачет идут профессиональные премии, проводимые отраслевыми организациями и объединениями.
    - Личные награды сотрудников указываются в анкете и учитываются в Рейтинге в случае, если сотрудник работал в компании по статусу на конец 2021 года.
  - **10 %** – Количество профессиональных мероприятий, организованных в течение 2021 года:

- Учитываются мероприятия, ориентированные на специалистов по коммуникациям и предполагающие равные возможности доступа для желающих участвовать в мероприятиях.
  - Не учитываются клиентские мероприятия, т.е. мероприятия, организованные за счет бюджета заказчика и предполагавшие доход компании.
  - В данном параметре не учитываются выступления представителей компании на сторонних мероприятиях, если компания не выступала организатором / соорганизатором мероприятия.
  - Не учитываются внутренние мероприятия для сотрудников и пр.
  - Показатель рассчитывается на основе простой суммы баллов, полученных каждым мероприятием, организованным компанией - заявителем в течение 2021 года, при этом:
    - Крупные отраслевые конференции (более 100 участников) – 10 баллов;
    - Региональные и небольшие профессиональные конференции (менее 100 участников), образовательные программы (не 1-2 лекции, а семестровые и более курсы) в вузах – 5 баллов;
    - Прочие мероприятия – 1 балл.
- **7 %** – Количество сотрудников компании:
    - Под «сотрудником компании» понимается сотрудник, с которым заключён бессрочный либо срочный трудовой договор, и сотрудник включён в штатное расписание компании. При заполнении анкеты компания - заявитель не учитывает исполнителей по договорам ГПХ, индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятых).
  - **10 %** – Количество сотрудников, входящих в экспертные / наблюдательные советы профессиональных организаций / мероприятий:
    - В случае, если сотрудник отвечает сразу нескольким критериям, указывается суммарное значение. Например, входит в жюри трёх премий и наблюдательный совет двух профессиональных организаций, указывается 3+2=5. Если таких сотрудников несколько, то их показатели суммируются.
    - Детали (расшифровки по сотрудникам, участиям и мероприятиям) не предоставляются в рамках анкеты, однако могут быть запрошены оператором по согласованию с Наблюдательным советом.
  - **10 %** – Количество сотрудников компании, работающих в ней более 3 лет.
  - **10 %** – Количество сотрудников компании, работающих в коммуникациях более 3 лет.
  - **8 %** – Количество сотрудников компании, обладающих российскими и зарубежными профессиональными сертификатами, а также государственными наградами, полученными за профессиональную деятельность.

- Интеграция показателей по параметру «Профессиональный опыт» производится по следующей формуле:  

$$([A^1/B^1]*C^1\% + [A^2/B^2]*C^2\% + \dots [A^N/B^N]*C^N\%),$$
где  
A – показатель компании по каждому субпараметру (1,2..N);  
B – показатель лидера по каждому субпараметру (1,2..N);  
C – вес субпараметра в «Профессиональном опыте».
- Субпараметр «Премии, полученные компанией» строится на основе балльной оценки результатов участия компании в российских и зарубежных профессиональных премиях, исходя из получения награды (победа, специальный приз, гран-при) или вхождения компании в шорт-лист:
  - Профессиональные премии, учитываемые в рамках Рейтинга, сегментированы по Grade'ам – весу для репутации компаний, устанавливаемому Наблюдательным советом в результате консультаций с участниками рынка и опросов членов профессиональных организаций.
  - Принадлежность премий к Grade'ам пересматривается ежегодно и является частью методологии проведения НР2К.
- Субпараметр «Количество сотрудников компании, обладающих российскими и зарубежными профессиональными сертификатами...» строится на основе балльной оценки предоставляемых участниками данных:
  - Зарубежные профессиональные сертификаты, предполагающие сдачу экзаменов / тестирование, а также государственные награды, присуждённые главой государства или руководителями федеральных министерств (другие государственные награды в Рейтинге не учитываются), оцениваются как 3 балла.
  - Российские профессиональные сертификаты, предполагающие сдачу экзаменов / тестирование, оцениваются как 1 балл.
  - Балльные значения суммируются для каждой компании. Итоговый показатель по параметру подсчитывается путем нормирования результата участника на результат лидера по данному параметру.

### Подсчет параметра «Медиаактивность»

- Подсчитывается без участия компаний - заявителей оператором Рейтинга [«Медиалогия»] на основе МедиаИндекса™. Учитывает общее количество упоминаний компании в СМИ, тональность упоминаний и вес источника, в котором зафиксировано упоминание компании.
- В итоговый показатель НР2К данные включаются посредством нормировки по следующей формуле:  

$$[A/B],$$
где A – показатель МедиаИндекса™ за год, B – максимальный показатель МедиаИндекса™ в Рейтинге (т.е. показатель лидера по данному параметру).

## Приложение № 1: Грейды премий для учета в НР2К - 2022

- A Grade:

"AMEC Awards"
"Cannes Corporate Media & TV Awards"
"Cannes Lions"
"European Excellence Awards"
"Eventiada IPRA GWA" / "IPRA GWA"
"Global Effie Awards"
"Gold Quill Awards" / "Gold Quill Best of the Best"
"Guinness World Records" (Global)
"PROBA Awards"
"PRWeek Global Awards"
"SABRE Awards" / "Global SABRE Awards"
"Медиа-Менеджер России"
"Серебряный Лучник" ICCO Global Awards / "ICCO Global Awards"
"Серебряный Меркурий" (федеральный, гран-при и первые места)
"ТОП-1000 российских менеджеров"

- B Grade:

"bema!"
"Digital Communication AWARDS"
"Epica Awards"
"Eurobest Awards"
"PRCA Dare Awards"
"PRNews Awards"
"RuPoR"
"Silver Anvil Awards"
"Золотой пазл – лучший ивент-проект"
"КОНТЭКст"
"Лучшее Event-агентство, сертифицированное АКМР"
"Лучшее корпоративное видео"
"Лучшие социальные проекты России"
"Серебряный Лучник" - Регионы
"Серебряный Лучник" - США
"Серебряный Меркурий" (федеральный, награды (кроме гран-при и первых мест), шорт-листы)

- C Grade: Премии, не вошедшие в А и В.

Для перевода в балльные значения используется следующая схема:

Grade	Премия, гран-при, специальный приз	Шорт-лист
A	15	10
B	8	4
C	2	1

## Приложение № 2: Партнерские организации, операторы и аудиторы НР2К - 2022

Оператор: VyconGroup | КГ «Византия»

Оператор: Компания «Медialogия»