

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ 2021

























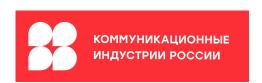














Методология НР2К формируется в рамках публичных дискуссий с участием членов Наблюдательного совета, операторов рейтинга и заинтересованных представителей коммуникационных компаний

В рейтинге НР2К интегрируются показатели коммуникационых компаний по итогам предыдущего года по следующим параметрам:

Объём бизнеса



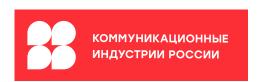
Профессиональный опыт



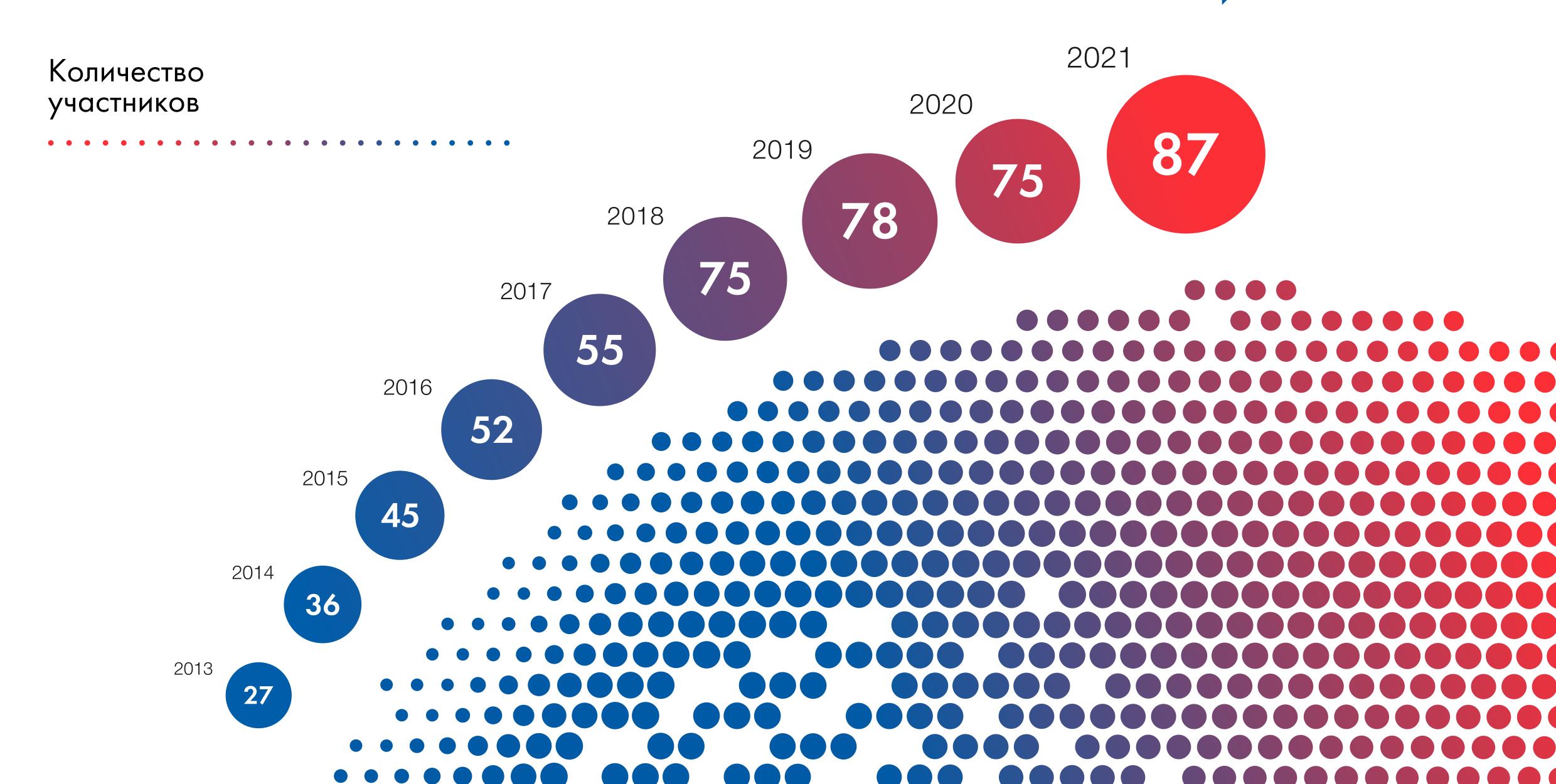
Медиаактивность



УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА



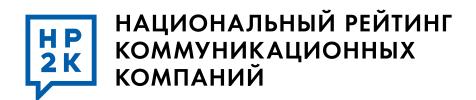




НОВЫЕ УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА









agency

2L

Blondinka.ru

ГУРОВ& ПАРТНЕРЫ



Абирег

АТОМЭКСПО

БЛОНДИНКА.РУ

ГУРОВ И ПАРТНЁРЫ

ЛАМПА



MAPKETUKA



DIGITAL GURU



BLACKLINE PR&DIGITAL



BRAND-PR



CoffeeStudio



DARK STUDIO





EMISART



FPR



HINT



INSTFORMATION

InstFormation



IWILL



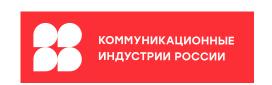
MEDIAN



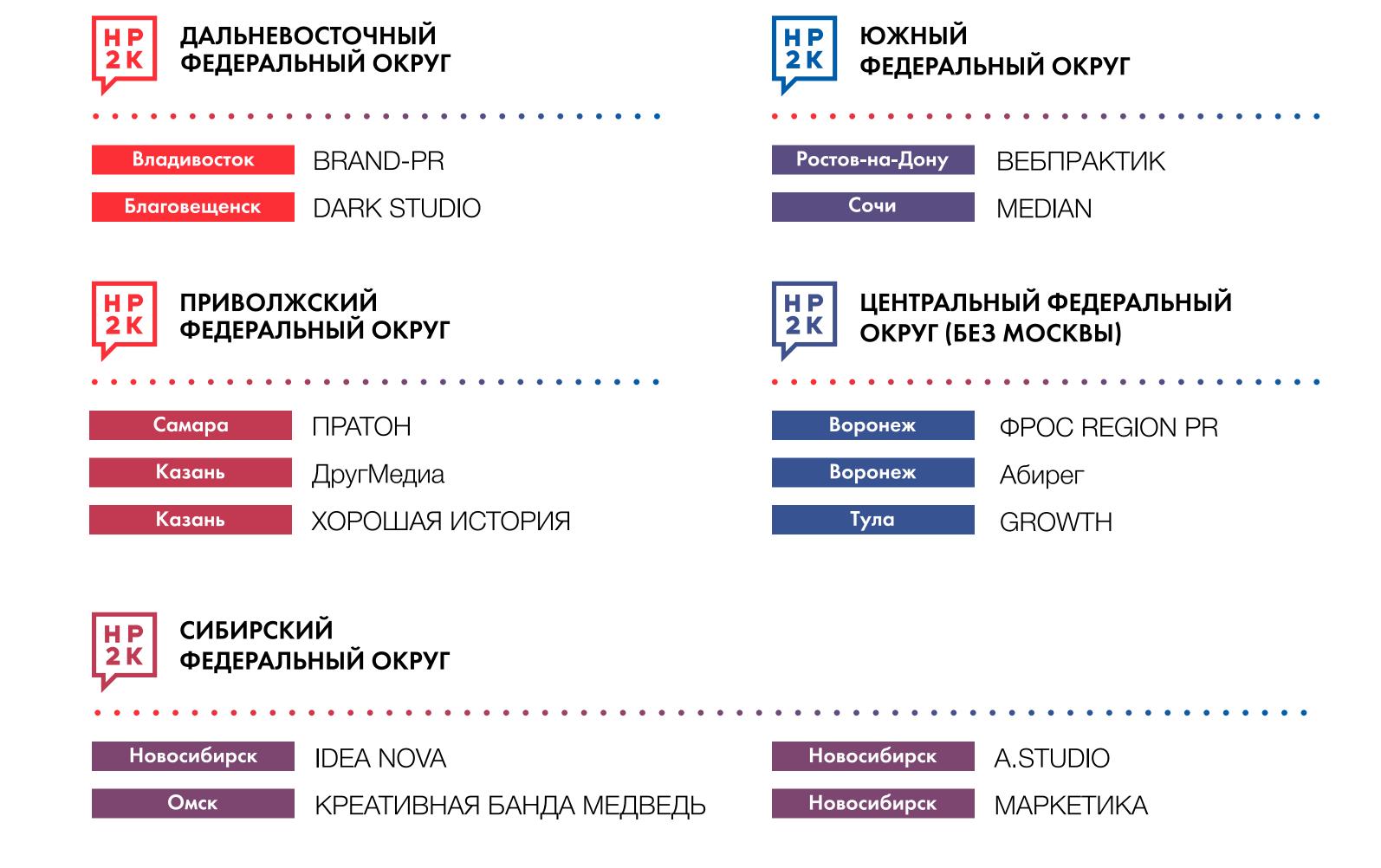
PR PERFECT

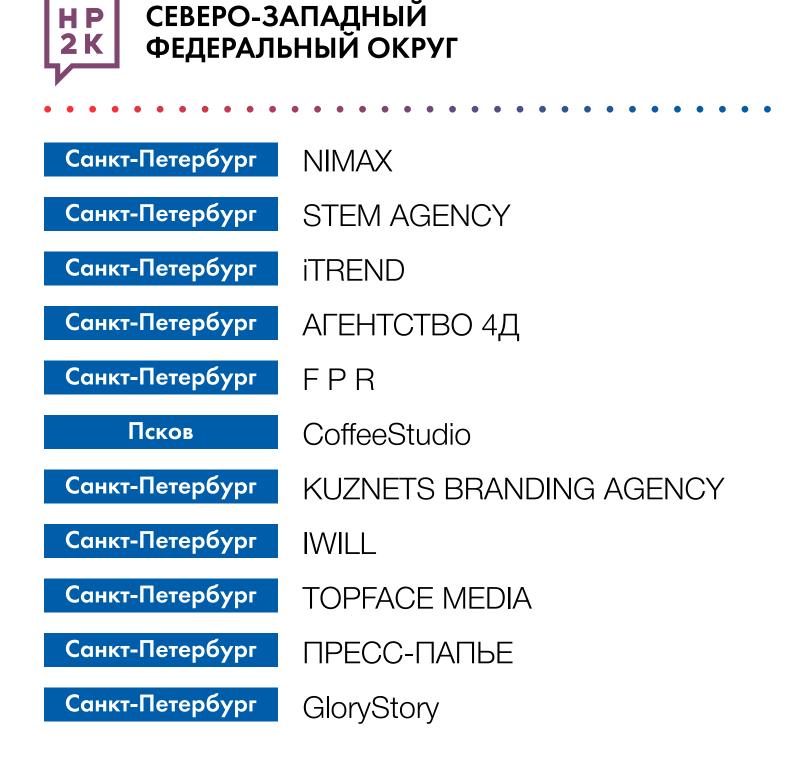
WEBOLUTION

ГОЛОВНЫЕ ОФИСЫ КОМПАНИЙ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

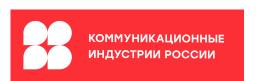








УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА





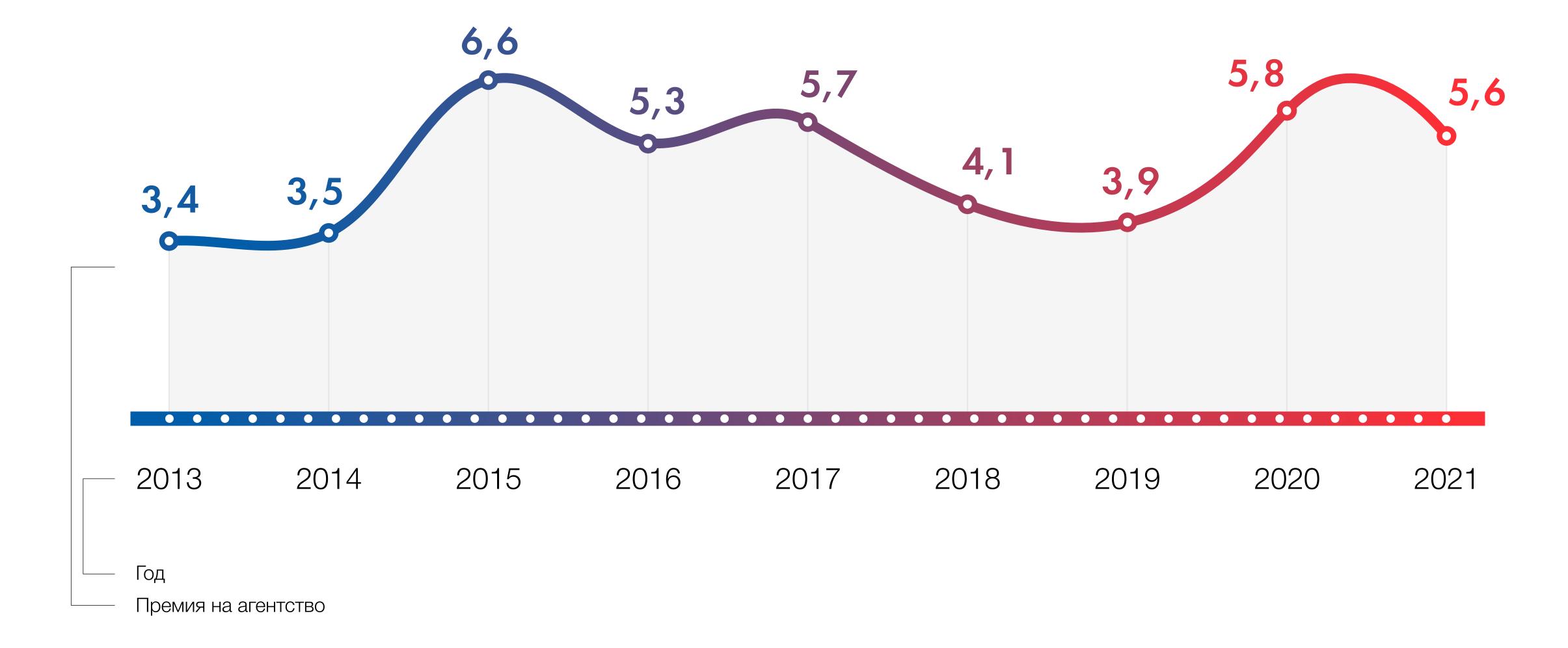




УЧАСТИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРЕМИЯХ

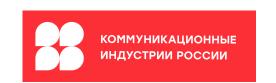






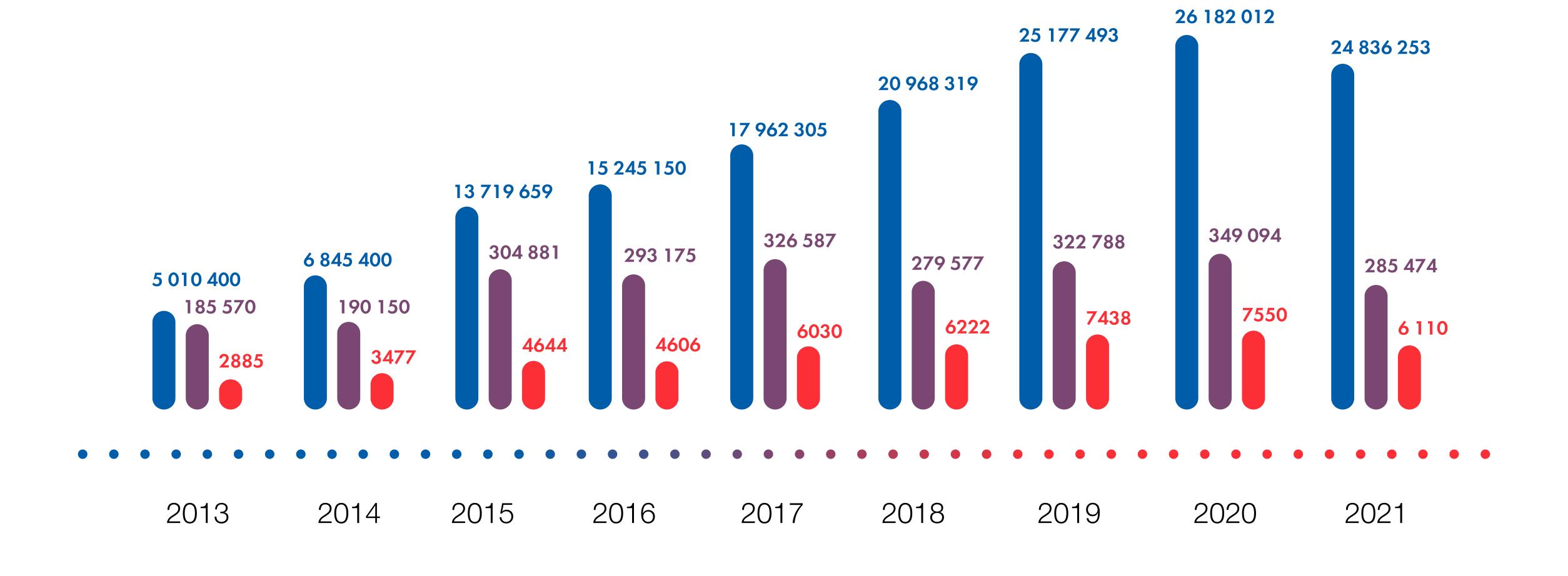
ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УЧАСТНИКОВ РЕЙТИНГА

Общий рынок, тыс. руб.



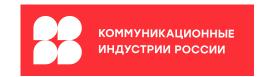
Выручка на сотрудника, тыс. руб.



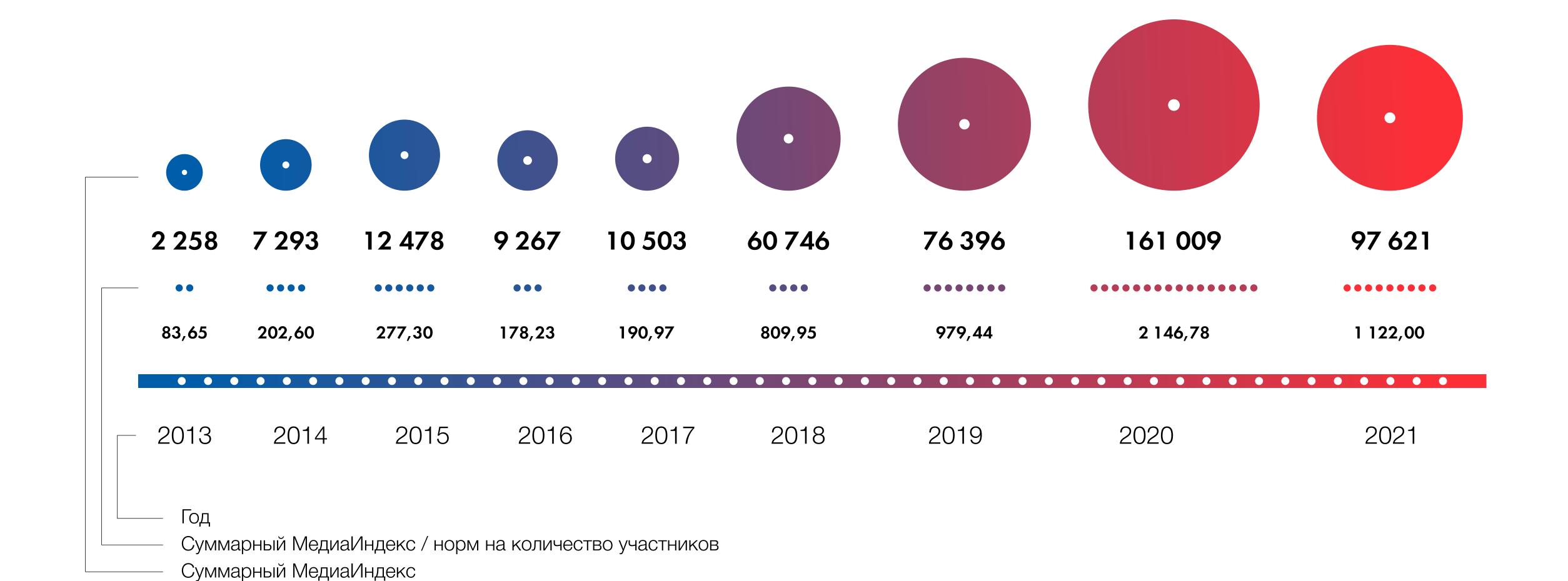


Средняя выручка на участника, тыс. руб.

МЕДИААКТИВНОСТЬ









НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ 2021

































