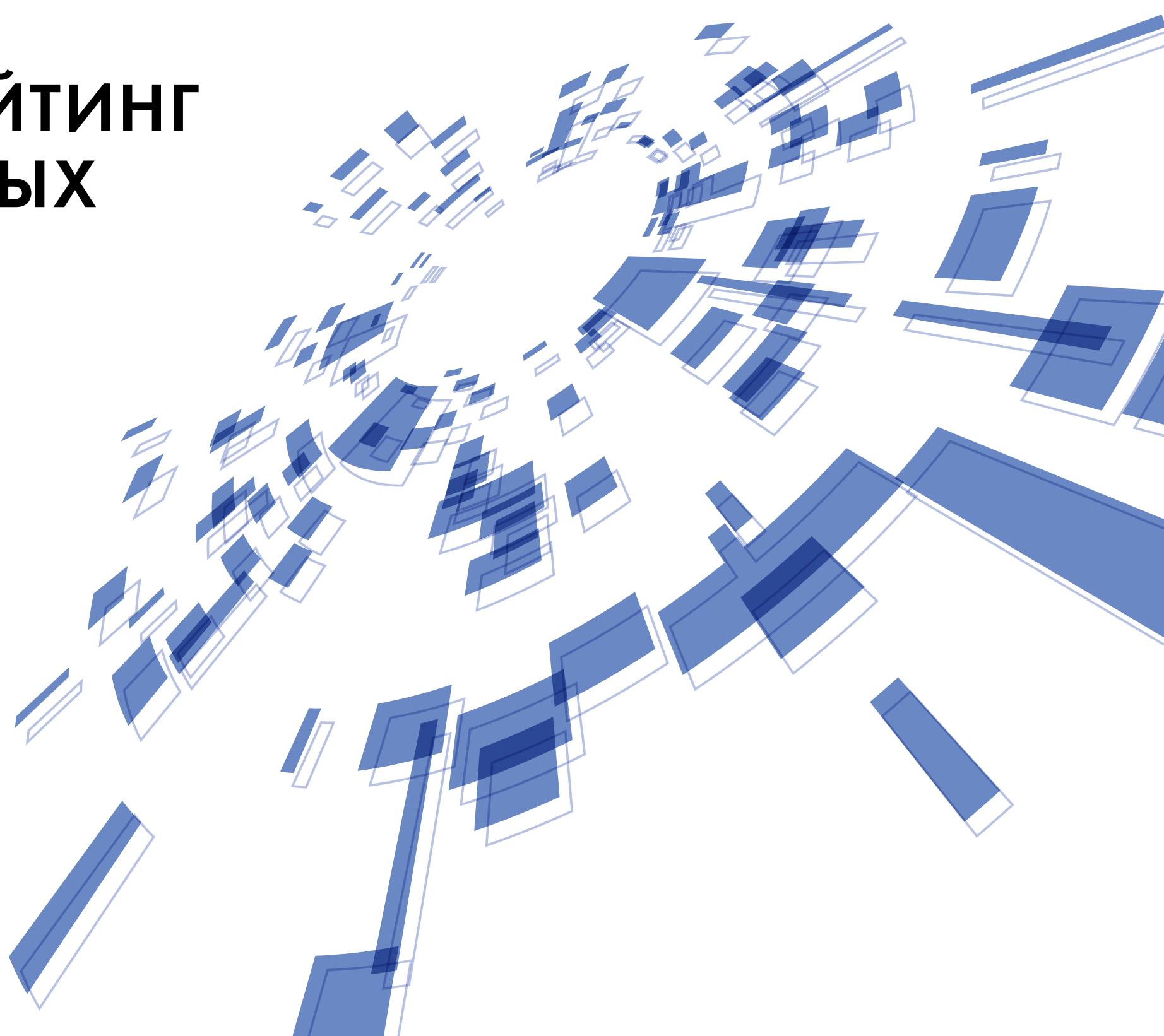




# НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ 2018

О С Н О В Н Ы Е И Т О Г И





РОССИЙСКАЯ  
АКАДЕМИЯ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ  
СВЯЗЕЙ



IABC

AKMP

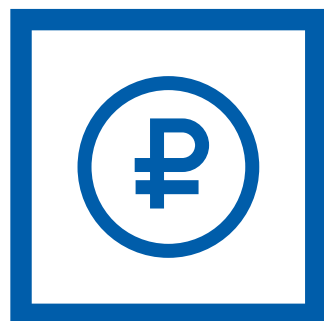
---

В 2013 году под патронажем Российской академии общественных связей (РАОС) и при поддержке крупнейших отраслевых ассоциаций (АКОС, РАСО, IABC/Russia, АКМР) был сформирован и представлен первый в России Национальный рейтинг коммуникационных компаний, который впоследствии стал значимым ежегодным событием в PR индустрии.

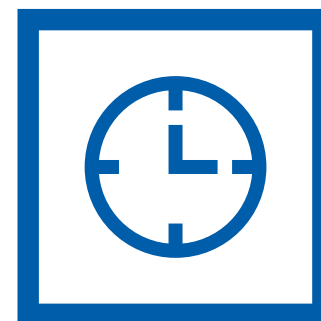
Методология определяется в рамках публичных дискуссий с участием Наблюдательного совета, операторов рейтинга и заинтересованных представителей рынка

---

В рейтинге НР2К интегрируются показатели коммуникационных компаний по итогам предыдущего года по следующим параметрам:



**объём  
бизнеса**  
оценивается выручка  
компаний за год

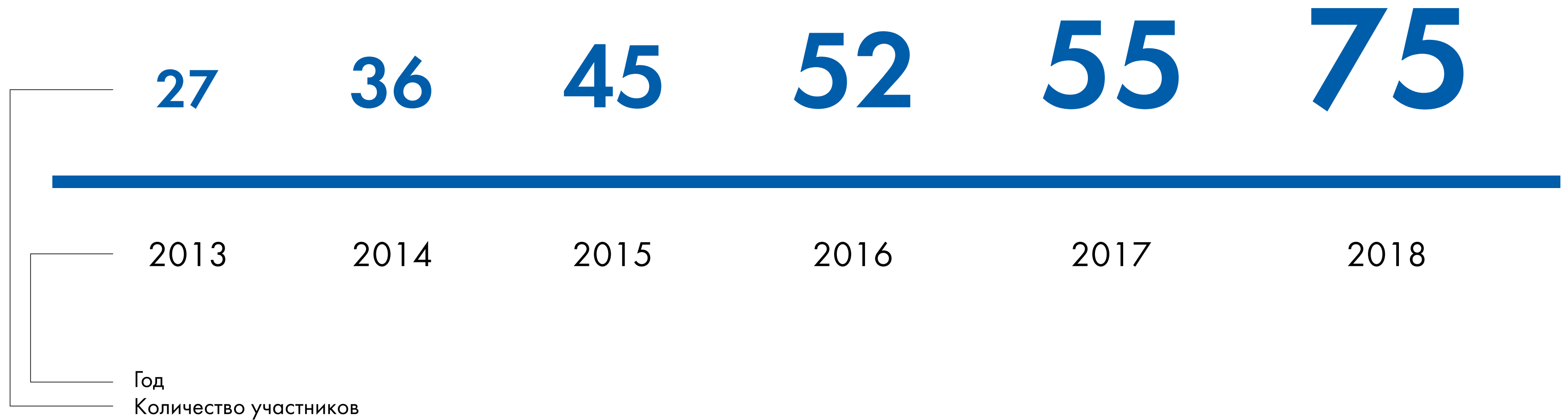


**профессиональный  
опыт**  
клиентский и кадровый  
портфель компаний

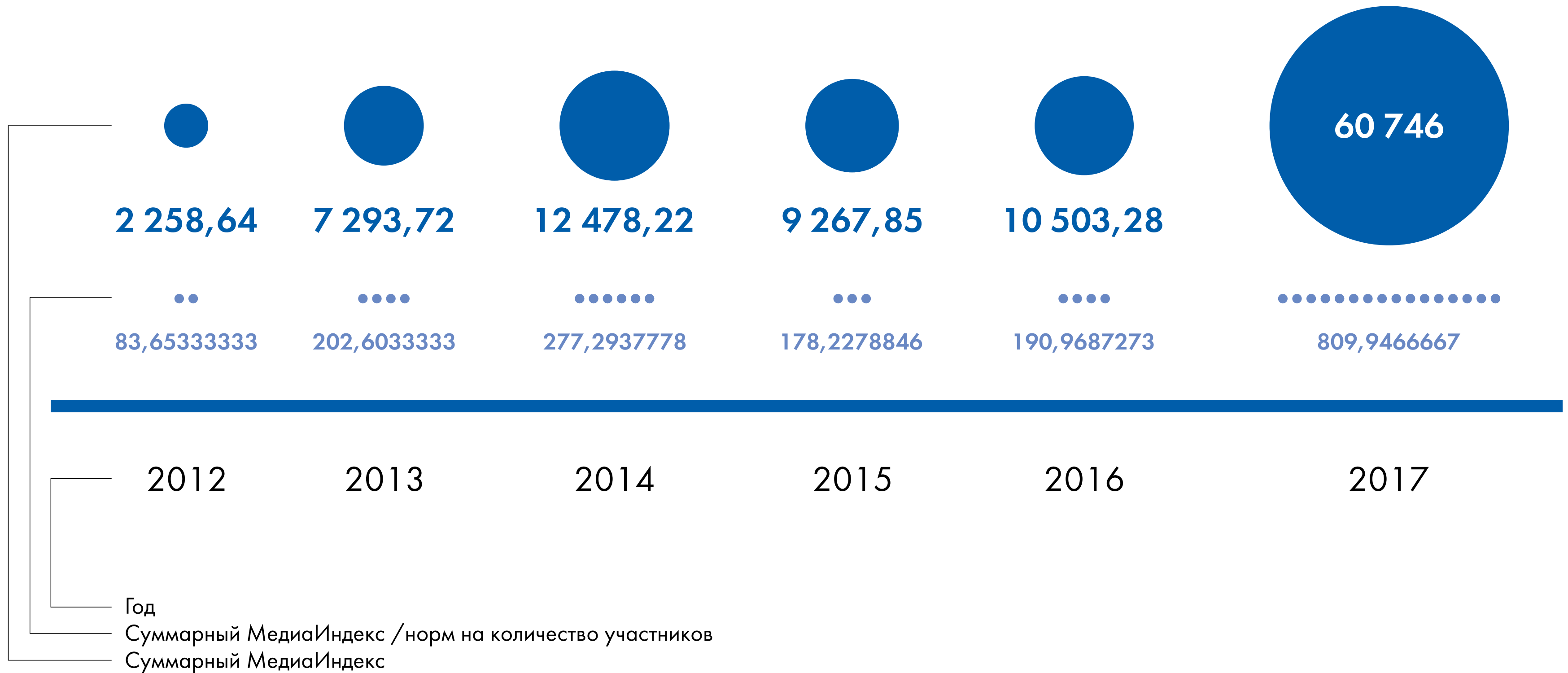


**медиа-  
активность**  
публичная активность  
компаний в СМИ

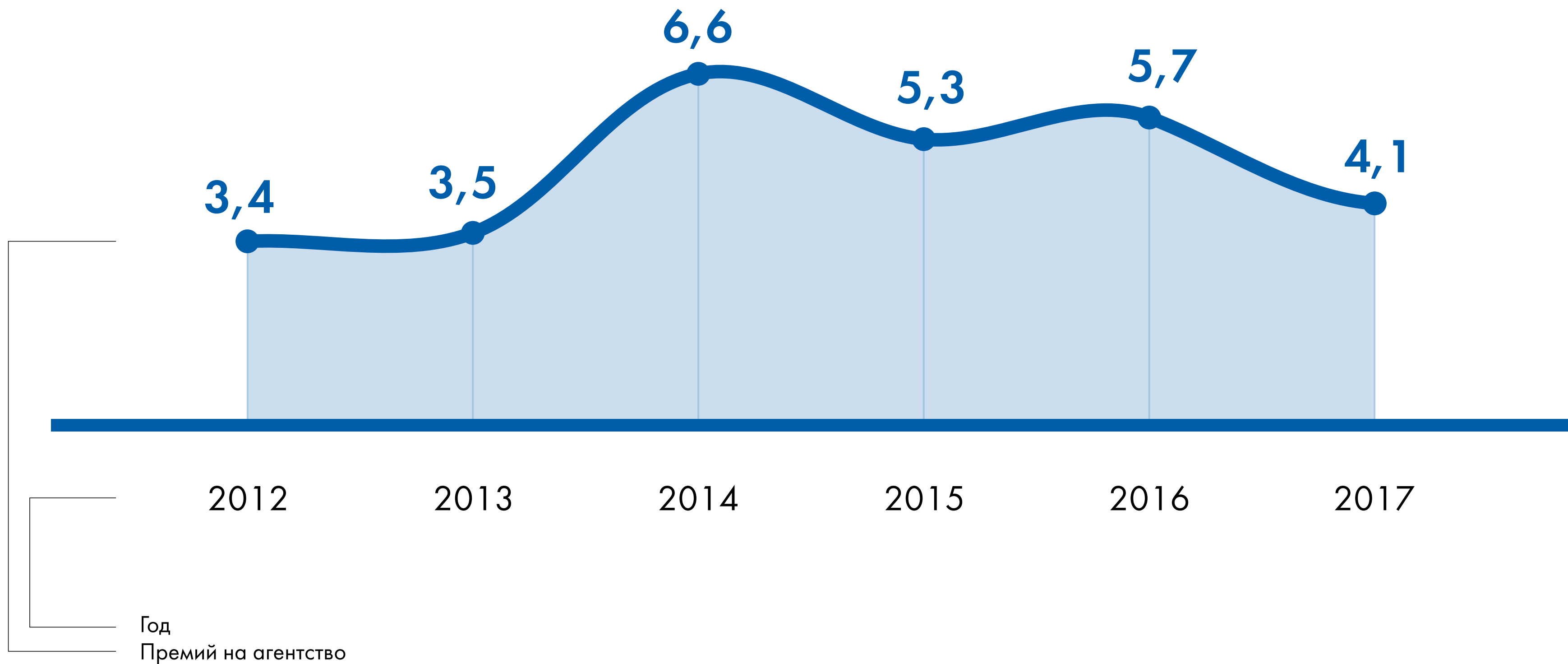
# УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА



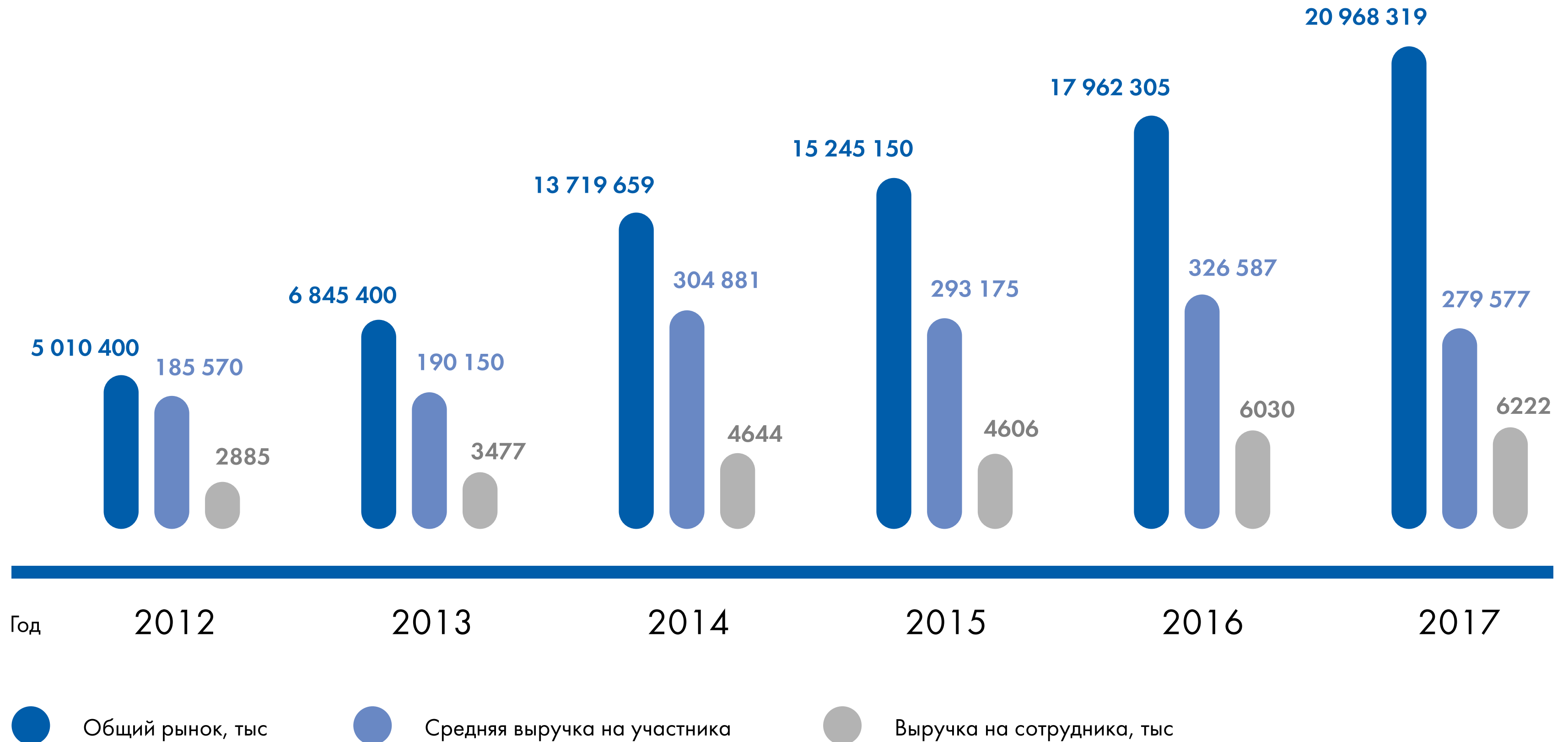
# МЕДИА-АКТИВНОСТЬ



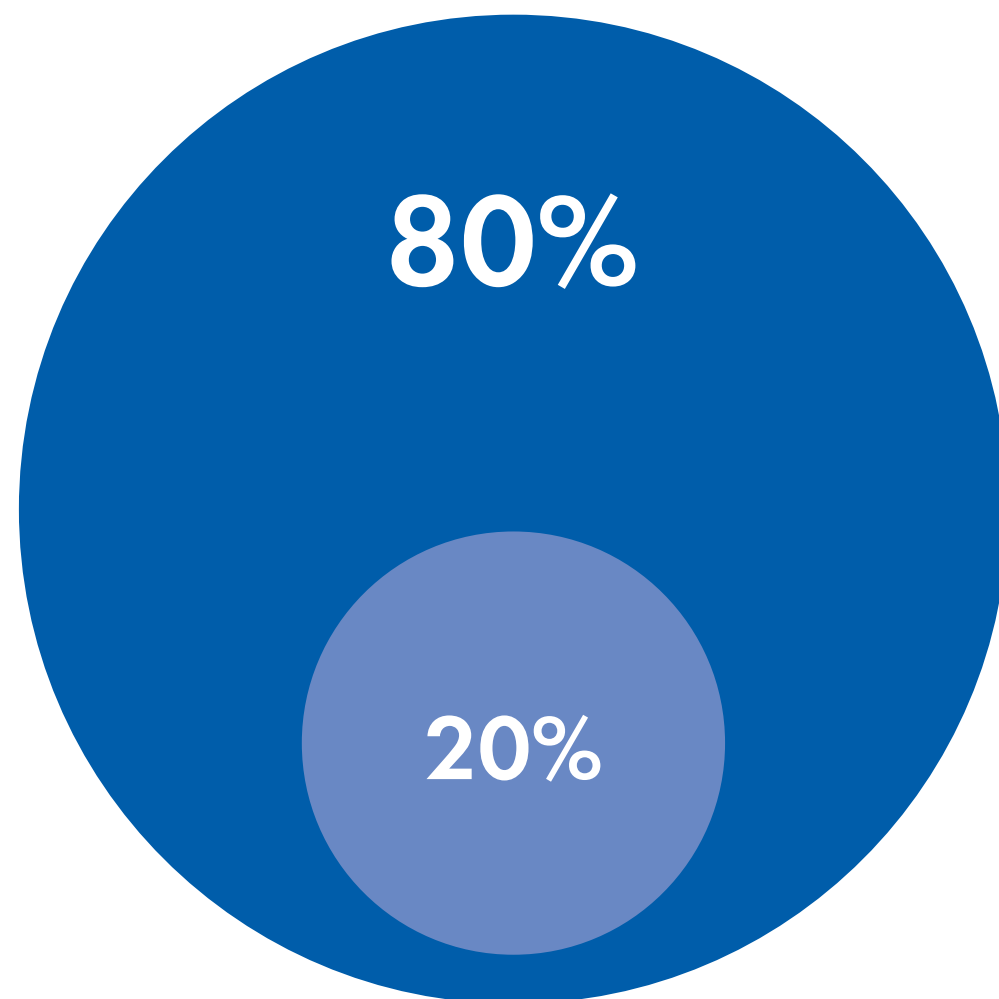
# УЧАСТИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРЕМИЯХ



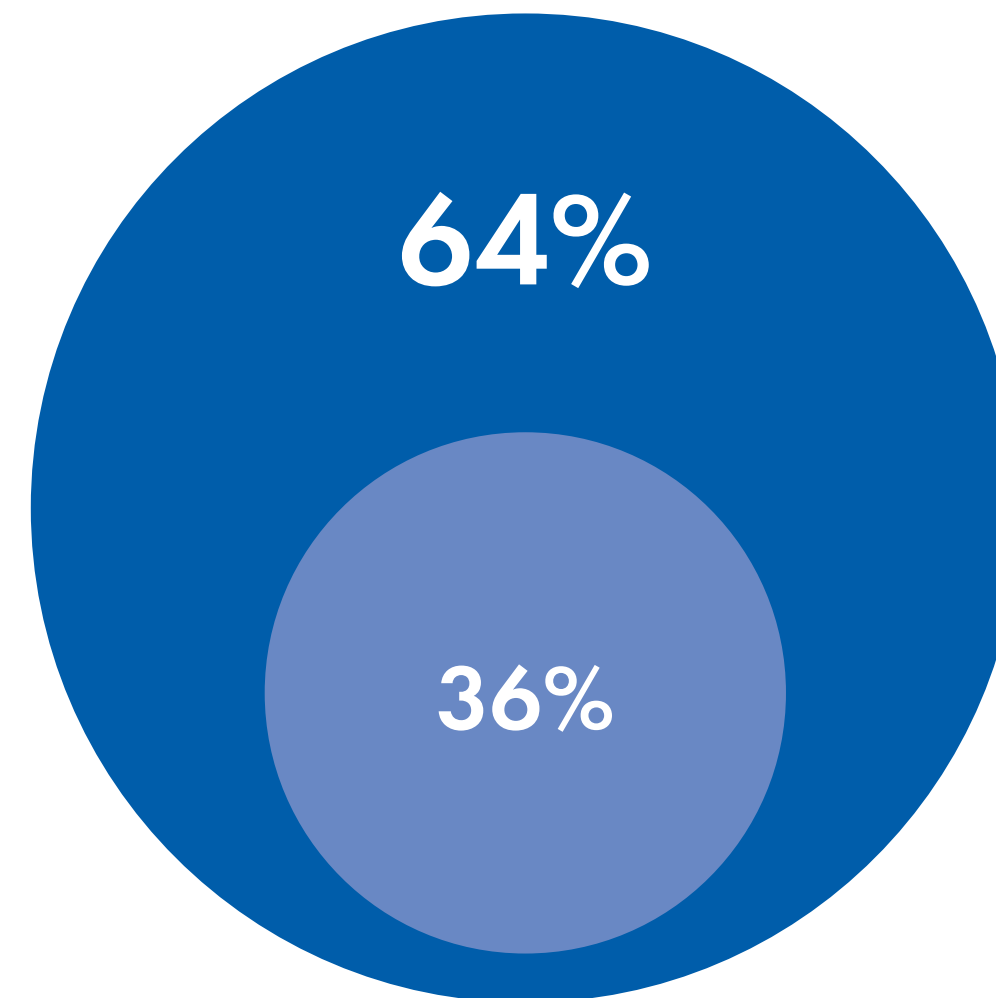
# ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УЧАСТНИКОВ РЕЙТИНГА



# ГОЛОВНЫЕ ОФИСЫ КОМПАНИЙ



2017



2018

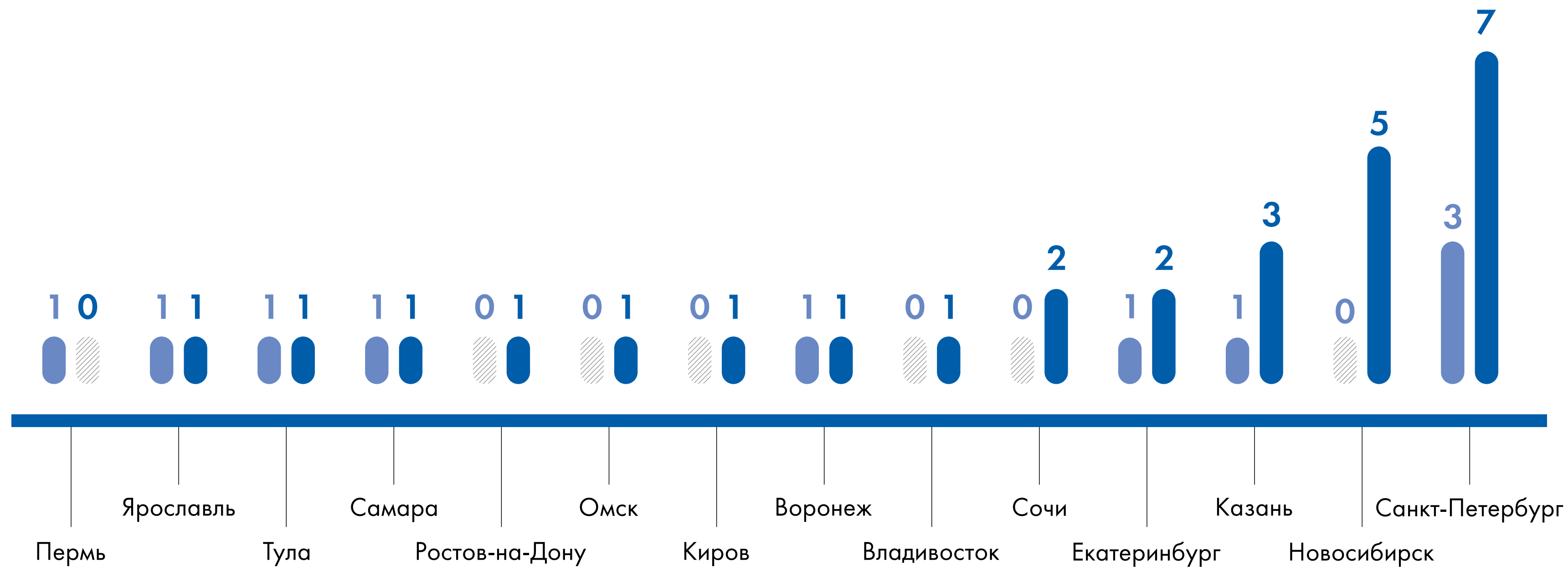
● Москва

● Другие регионы



# УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА ИЗ РЕГИОНОВ

НР  
2К  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
КОМПАНИЙ



● 2017 ● 2018

# ВЫВОДЫ

**01** Участники рынка демонстрируют готовность к прозрачным правилам игры

---

**02** Региональные компании в целом готовы соперничать с федеральными.  
Это свидетельствует о росте самосознания рынка и усилении роли профессионального сообщества

---

**03** Рынок коммуникаций стал заметно более публичным, что подтверждается МедиаИндексом

---

**04** HP2K принят профессиональным сообществом как независимый инструмент, отражающий ситуацию на рынке. Коммуникационные компании готовы к диалогу и повышению не только своих бизнес-показателей, но нацелены на развитие рынка в целом

---

**HP  
2K**

