PR Inc.

АКОС
АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

www.akospr.ru

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ЗА 2013 ГОД

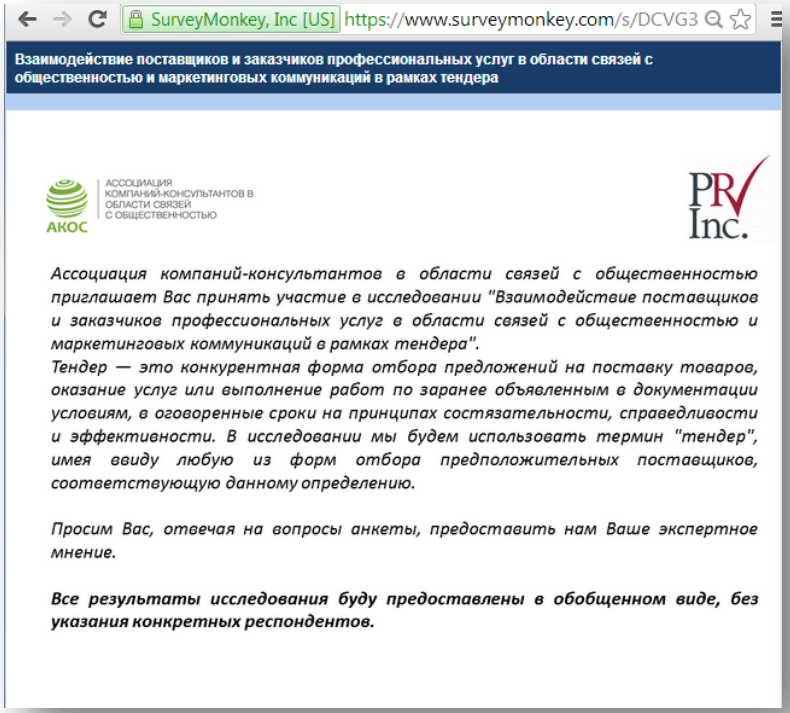
ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ТЕНДЕРНОЙ ПОЛИТИКЕ

МЕТОДИКА И ВЫБОРКА ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕТОДИКА

АКОС
АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

- **МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ**
  On-line-анкетирование с использованием ресурса SurvayMonkey
- **СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**
  ноябрь – апрель 2013



SurveyMonkey, Inc [US] https://www.surveymonkey.com/s/DCVG3

Взаимодействие поставщиков и заказчиков профессиональных услуг в области связей с общественностью и маркетинговых коммуникаций в рамках тендера

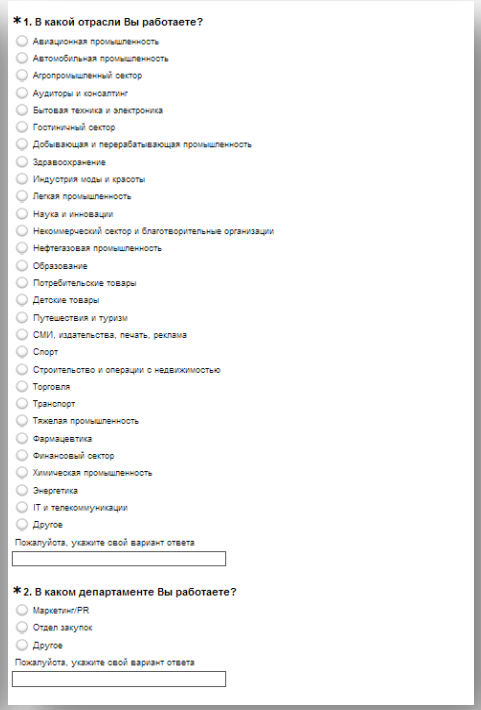
АКОС АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

PR Inc.

Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью приглашает Вас принять участие в исследовании "Взаимодействие поставщиков и заказчиков профессиональных услуг в области связей с общественностью и маркетинговых коммуникаций в рамках тендера".
Тендер — это конкурентная форма отбора предложений на поставку товаров, оказание услуг или выполнение работ по заранее объявленным в документации условиям, в оговоренные сроки на принципах состязательности, справедливости и эффективности. В исследовании мы будем использовать термин "тендер", имея ввиду любую из форм отбора предположительных поставщиков, соответствующую данному определению.

Просим Вас, отвечая на вопросы анкеты, предоставить нам Ваше экспертное мнение.

Все результаты исследования буду предоставлены в обобщенном виде, без указания конкретных респондентов.



*1. В какой отрасли Вы работаете?
- Авиационная промышленность
- Автомобильная промышленность
- Агропромышленный сектор
- Аудиторы и консалтинг
- Бытовая техника и электроника
- Гостиничный сектор
- Добывающая и перерабатывающая промышленность
- Здравоохранение
- Индустрия моды и красоты
- Легкая промышленность
- Наука и инновации
- Некоммерческий сектор и благотворительные организации
- Нефтегазовая промышленность
- Образование
- Потребительские товары
- Детские товары
- Путешествия и туризм
- СМИ, издательства, печать, реклама
- Спорт
- Строительство и операции с недвижимостью
- Торговля
- Транспорт
- Тяжелая промышленность
- Фармацевтика
- Финансовый сектор
- Химическая промышленность
- Энергетика
- IT и телекоммуникации
- Другое

Пожалуйста, укажите свой вариант ответа

*2. В каком департаменте Вы работаете?
- Маркетинг/PR
- Отдел закупок
- Другое

Пожалуйста, укажите свой вариант ответа

PR Inc.

ВЫБОРКА

АКОС
АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

КОЛИЧЕСТВО РЕСПОНДЕНТОВ

103 человека

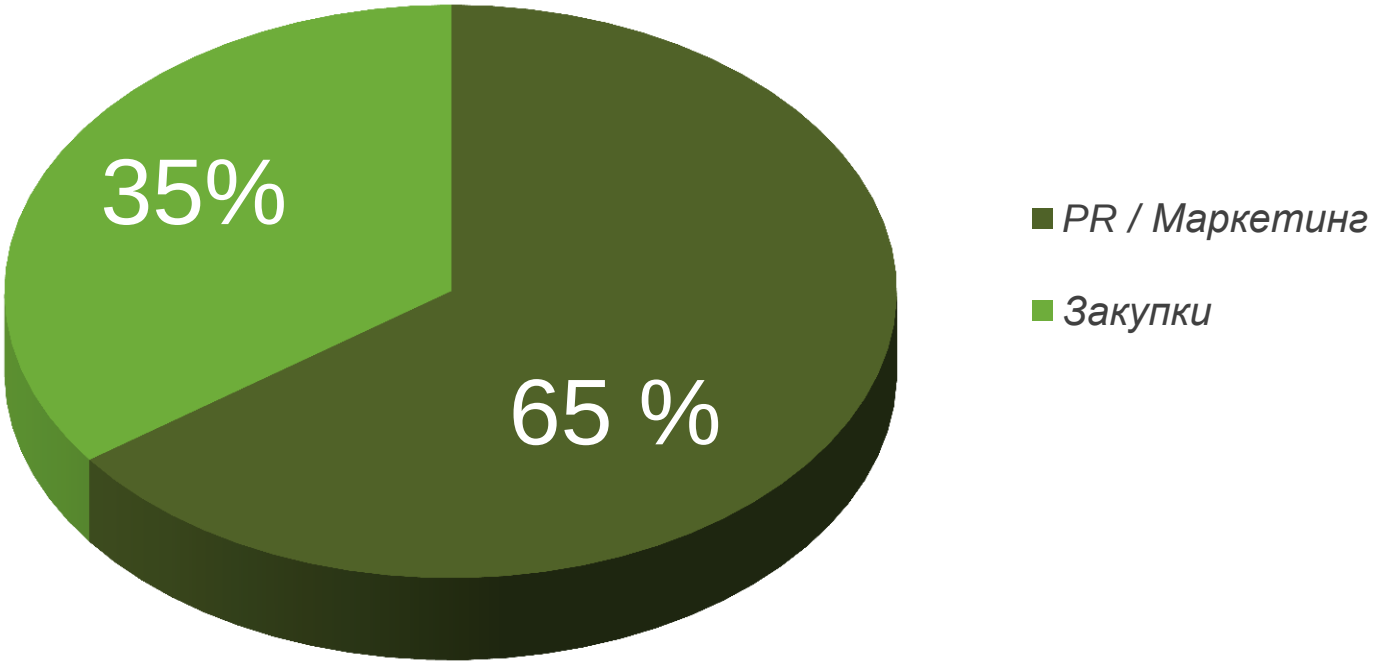
Reebok
Билайн
adidas
JTI
ВТБ24
MERZ
ВОЗРОЖДЕНИЕ БАНК
Amway
VOLKSWAGEN GROUP RUS
BARKLI FINANCIAL SERVICES
TOYOTA
ИНГОССТРАХ Exclusive
REHAU Unlimited Polymer Solutions
АВТОДОМ
FordSollers Совместное предприятие Ford Motor Company и Sollers
GRAND
СИБУР
ГРУППА «РАЗГУЛЯЙ»
АДАМАС
INDESIT
LEROY MERLIN ЛЕРУА МЕРЛЕН

PR Inc.

ВЫБОРКА

АКОС
АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ПРОФИЛЬ РАБОТЫ РЕСПОНДЕНТОВ



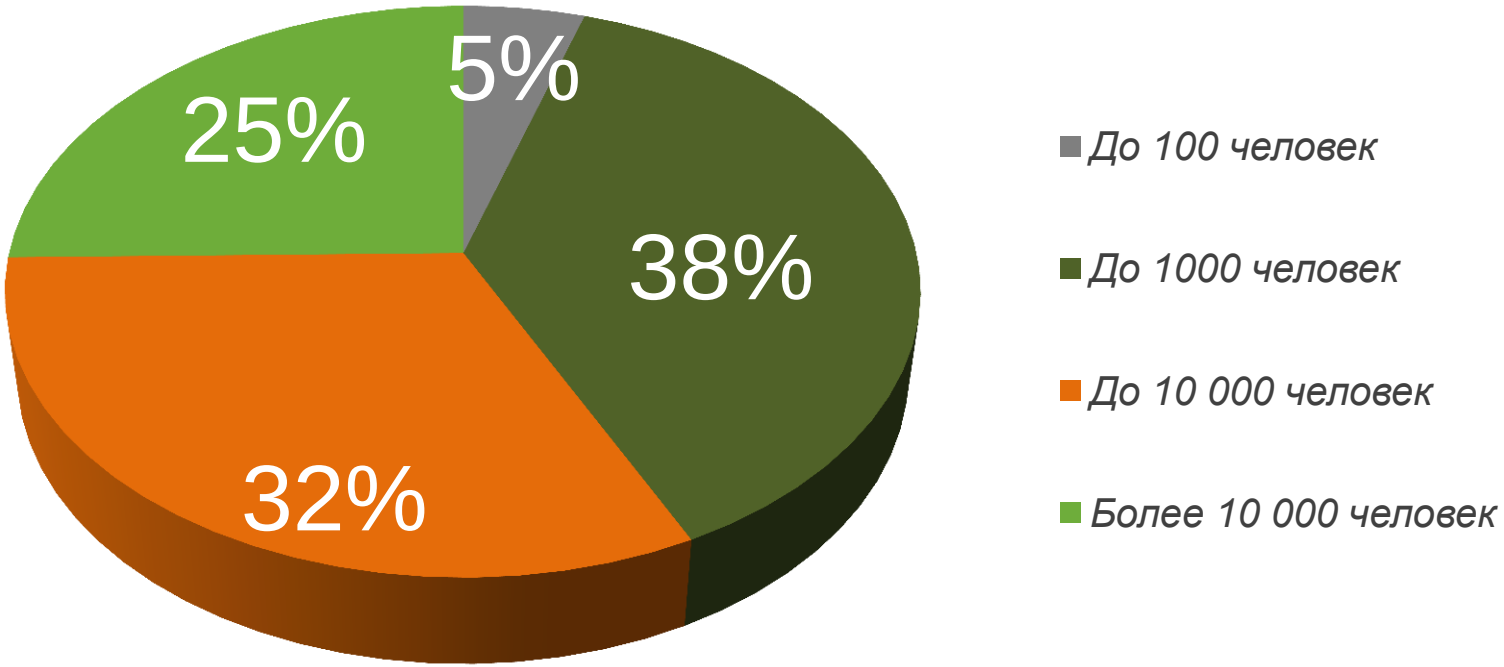
**проценты округлены до целых чисел*

PR Inc.

ВЫБОРКА

АКОС
АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

РАЗМЕР КОМПАНИИ РЕСПОНДЕНТОВ

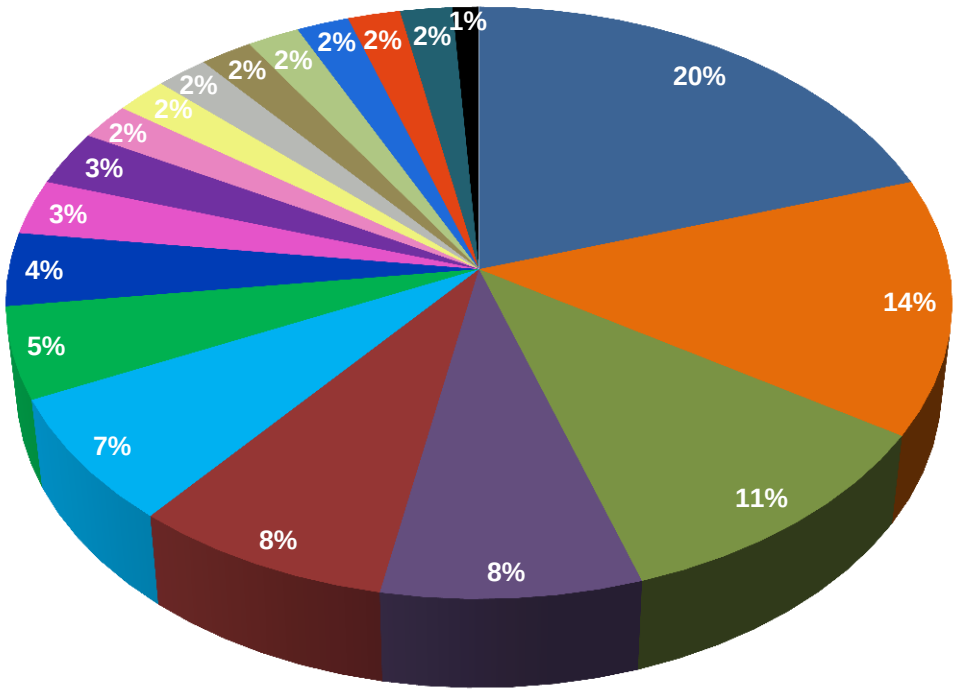


*проценты округлены до целых чисел

ВЫБОРКА

АКОС
АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

СЕГМЕНТЫ РАБОТЫ РЕСПОНДЕНТОВ



- *Потребительские товары*
- *Финансовый сектор*
- *Автомобильная промышленность*
- *Строительство и операции с недвижимостью*
- *Фармацевтика*
- *IT и телекоммуникации*
- *Бытовая техника и электроника*
- *Торговля*
- *Химическая промышленность*
- *Наука и инновации*
- *Детские товары*
- *Спорт*
- *Тяжелая промышленность*
- *Энергетика*
- *Авиационная промышленность*
- *Агропромышленный сектор*
- *Добывающая и перерабатывающая промышленность*
- *Медицина*
- *Образование*

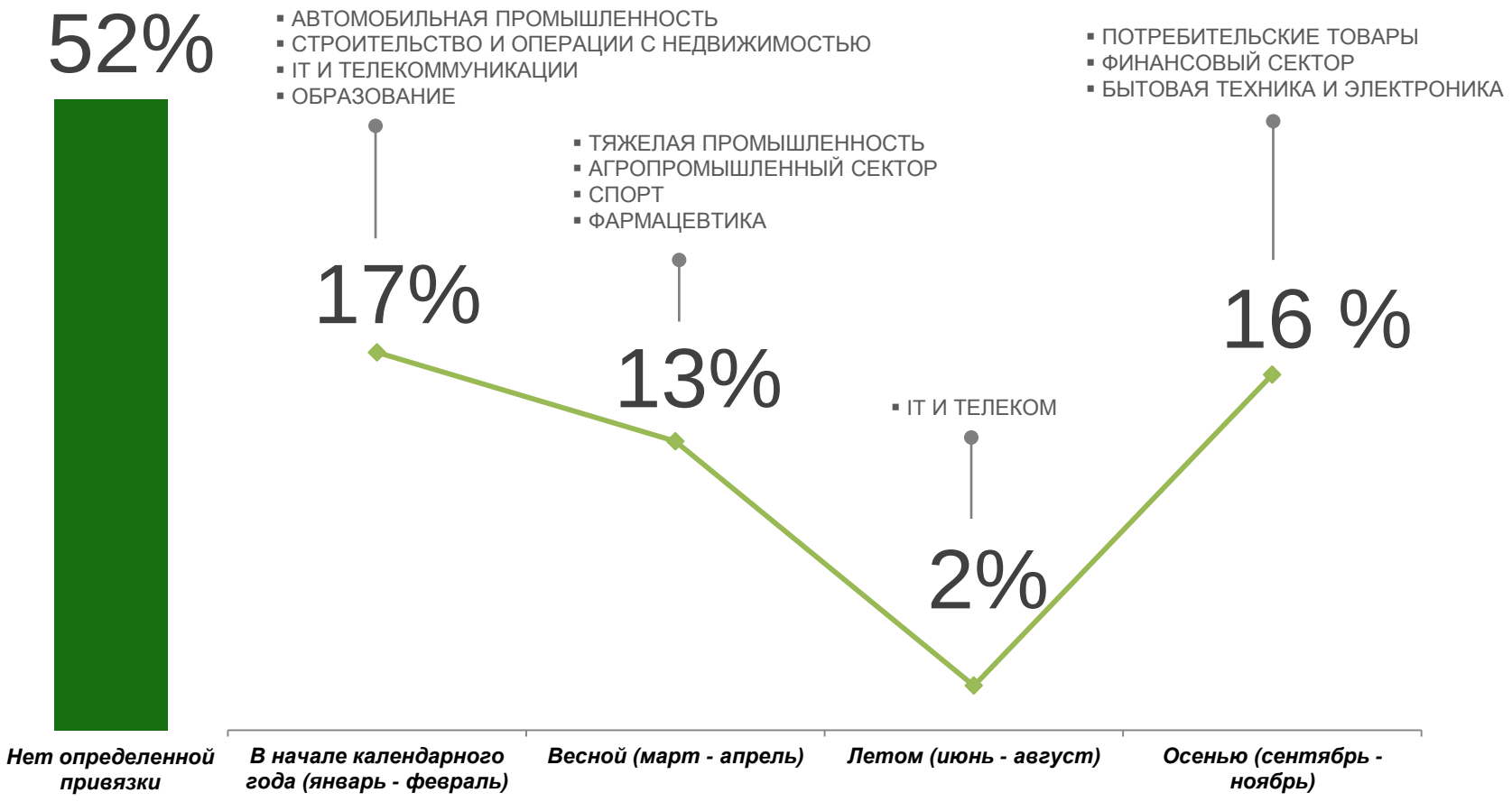
**проценты округлены до целых чисел*

PR Inc.

АНАЛИЗ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

СЕЗОННОСТЬ ТЕНДЕРОВ НА PR-УСЛУГИ

АКОС
АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

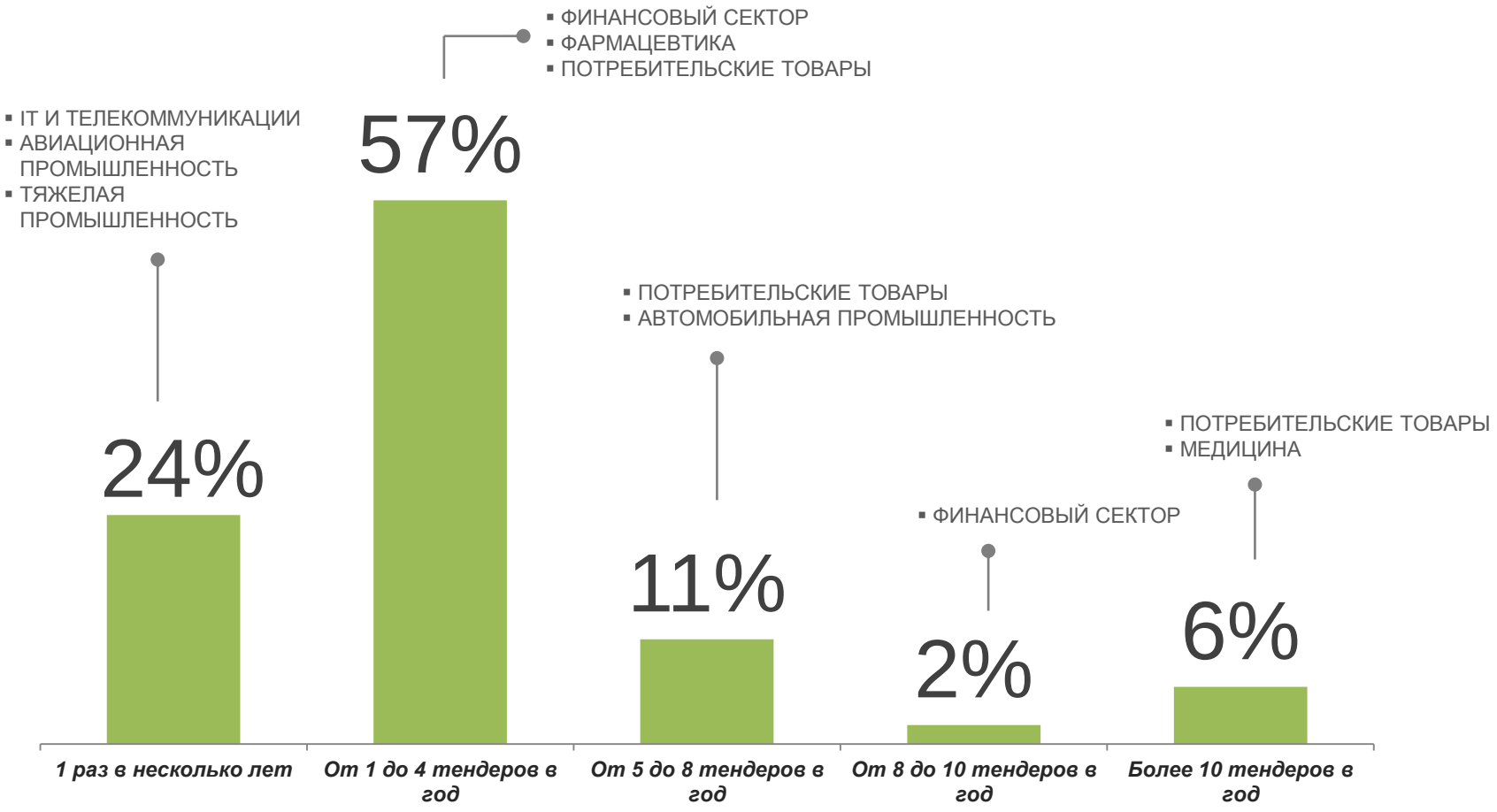


**проценты округлены до целых чисел*

преимущественно компании следующих сегментов

ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕНДЕРОВ НА PR-УСЛУГИ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА

АКОС
АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



**проценты округлены до целых чисел*

преимущественно компании следующих сегментов

PR Inc.

КОЛИЧЕСТВО ПОДРЯДЧИКОВ НА PR-УСЛУГИ

АКОС
АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

- ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР
- СТРОИТЕЛЬСТВО И ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ
- IT И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

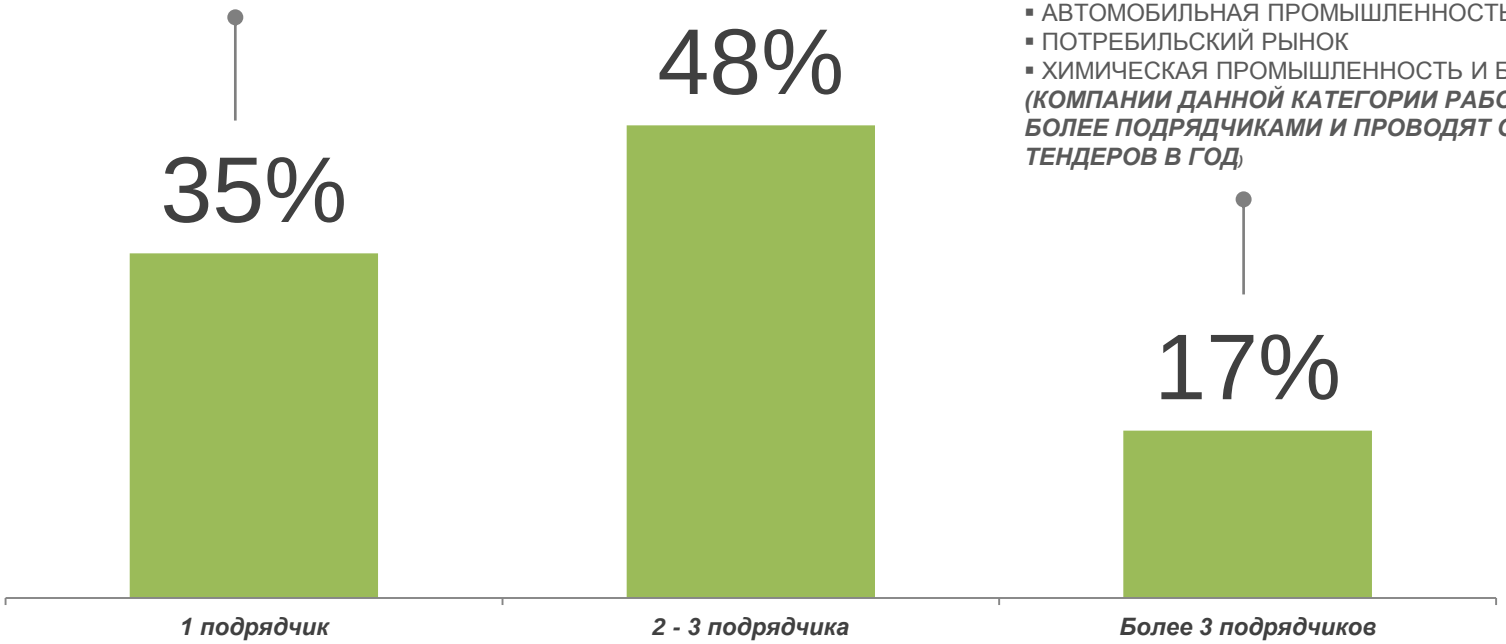
(КОМПАНИИ ДАННОЙ КАТЕГОРИИ ПРОВОДЯТ ОТ 1 ДО 4 ТЕНДЕРОВ В ГОД)

- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК
- ФАРМАЦЕВТИКА

(КОМПАНИИ ДАННОЙ КАТЕГОРИИ ПРОВОДЯТ ОТ 1 ДО 8 ТЕНДЕРОВ В ГОД)

- АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
- ПОТРЕБИЛЬСКИЙ РЫНОК
- ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И БЫТОВАЯ ХИМИЯ

(КОМПАНИИ ДАННОЙ КАТЕГОРИИ РАБОТАЮТ С 3-МЯ И БОЛЕЕ ПОДРЯДЧИКАМИ И ПРОВОДЯТ ОТ 4 ДО 10 ТЕНДЕРОВ В ГОД)

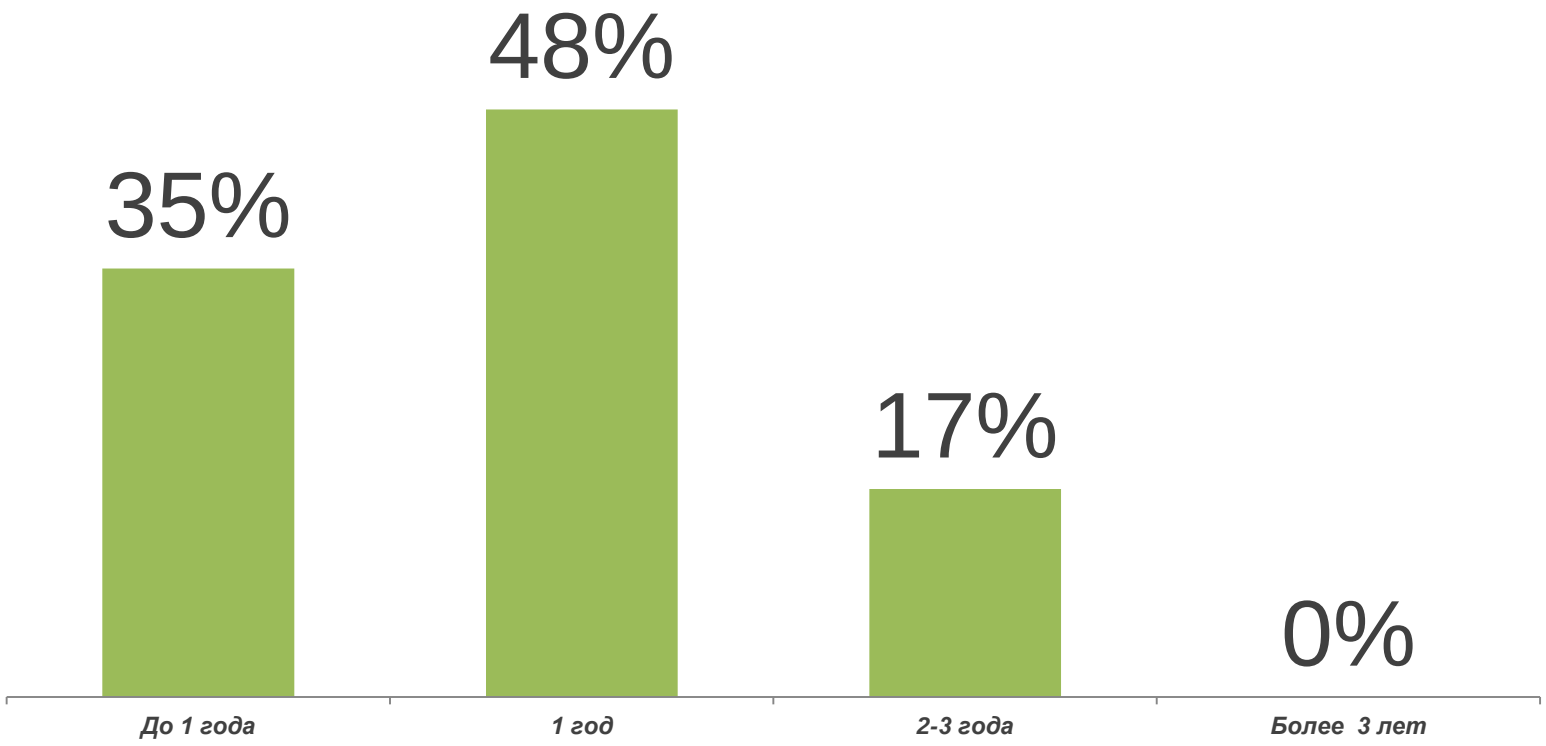


**проценты округлены до целых чисел*

преимущественно компании следующих сегментов

PR Inc.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СОТРУДНИЧЕСТВА С ПОДРЯДЧИКОМ НА ОКАЗАНИЕ PR-УСЛУГ



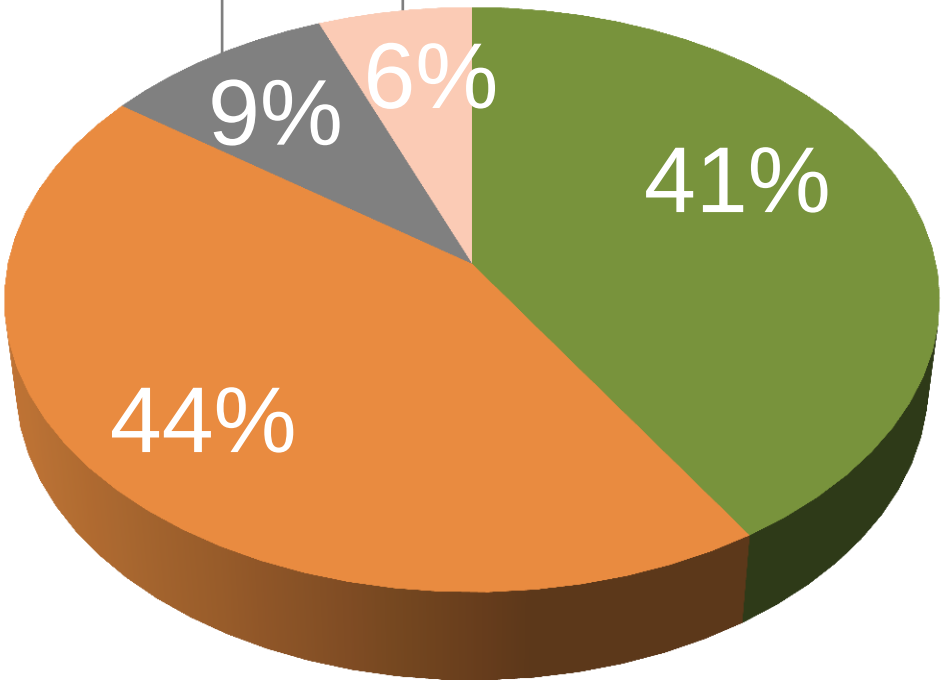
**проценты округлены до целых чисел*

ЧАСТОТА РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРОВ С ПОДРЯДЧИКАМИ НА PR-УСЛУГИ

АКОС
АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

- IT И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ
- АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ
- СТРОИТЕЛЬСТВО И ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ



- *Такого не было*
- *Менее чем в 5% случаев*
- *Примерно в 5 - 10% случаев*
- *Примерно в 10 - 20% случаев*

**проценты округлены до целых чисел*

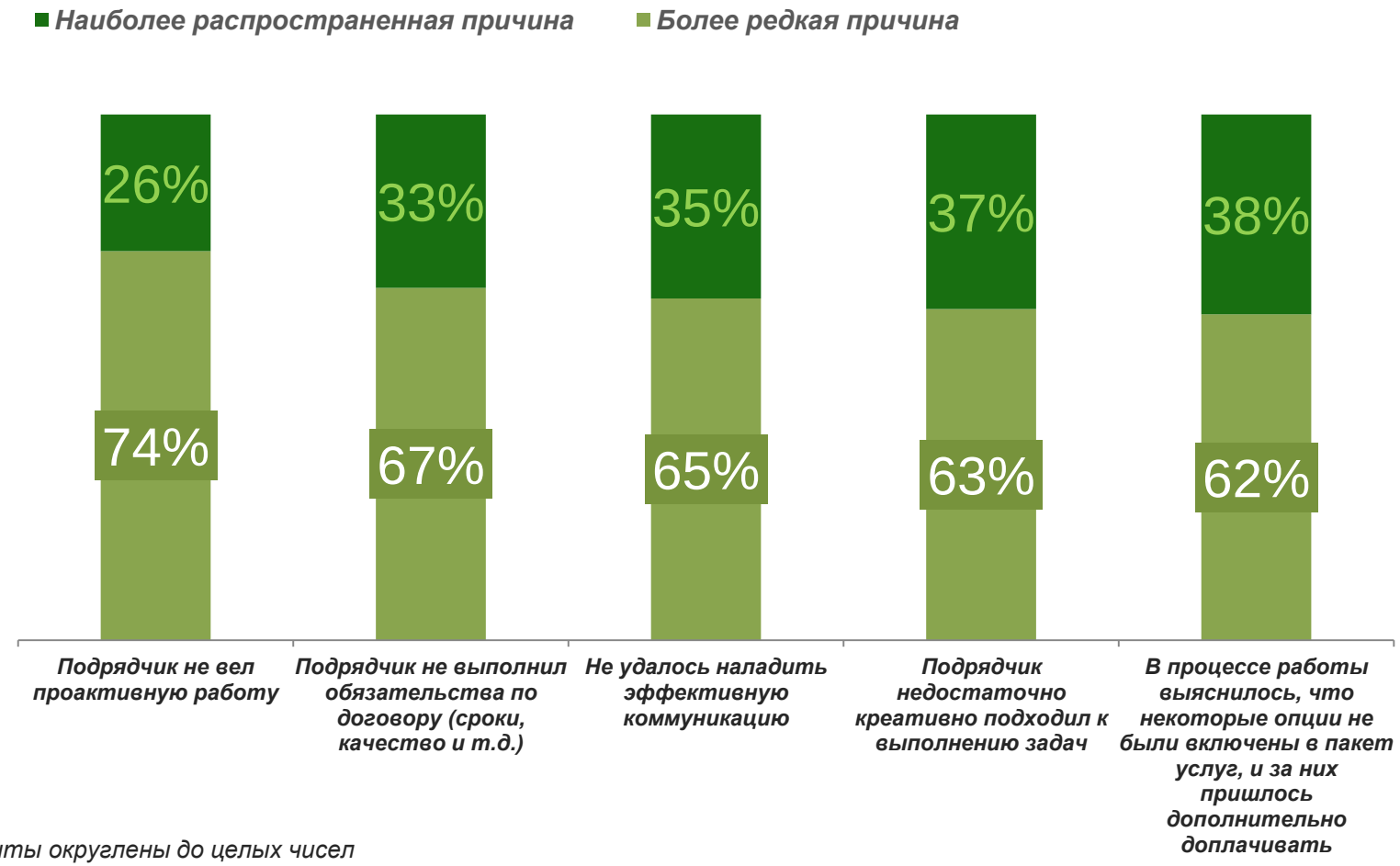
преимущественно компании следующих сегментов

PR Inc.

ПРИЧИНЫ РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРОВ

АКОС
АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Все респонденты, указавшие на практику такого рода конфликта с подрядчиком, были приняты за 100%



**проценты округлены до целых чисел*

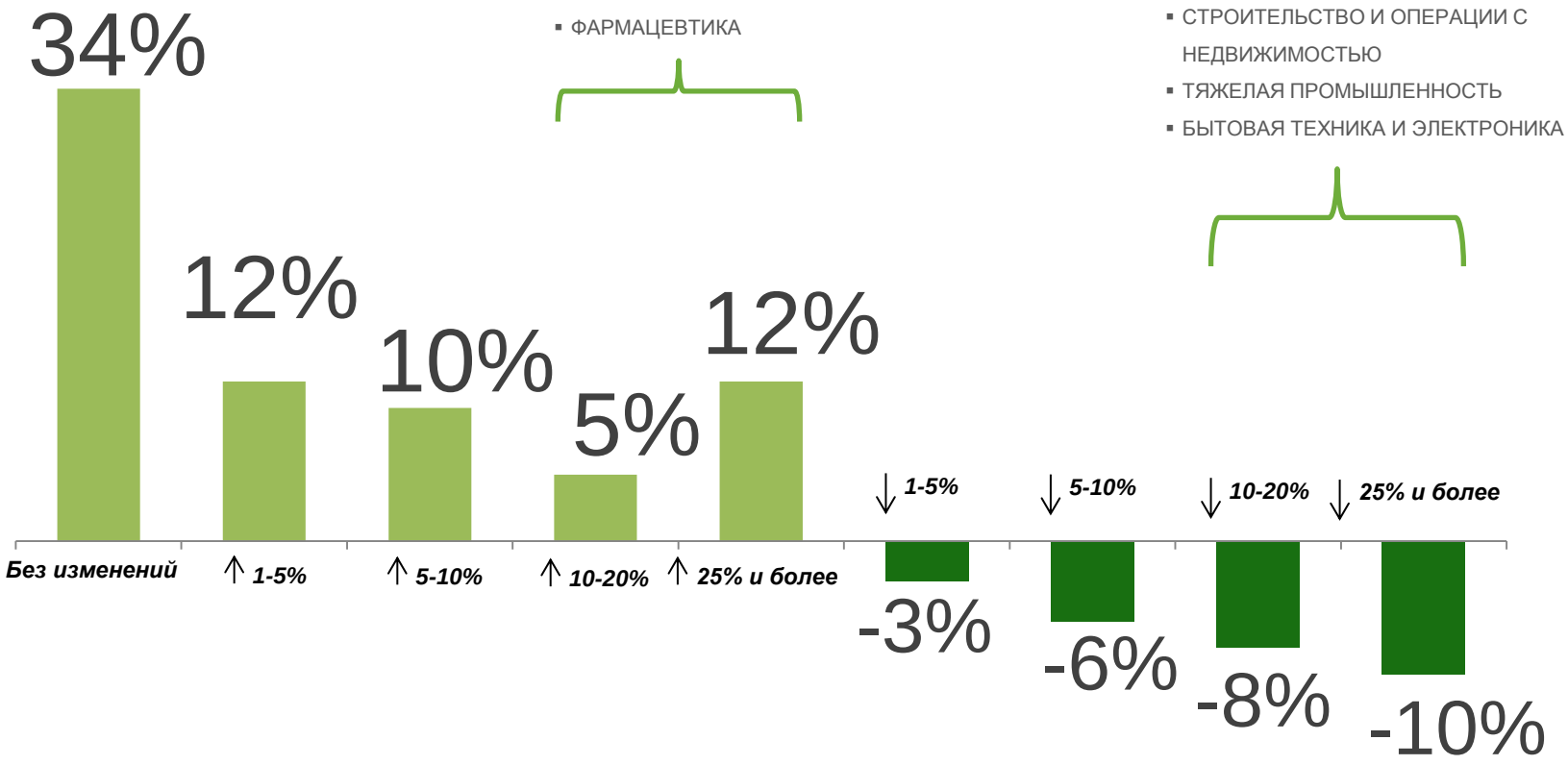
PR Inc.

ДИНАМИКА БЮДЖЕТОВ НА PR-УСЛУГИ
(за 2012-2013 гг)

АКОС
АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ
- ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР
- АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
- ФАРМАЦЕВТИКА

- ОБРАЗОВАНИЕ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ *(компании со штатом до 1000 чел.)*
- СТРОИТЕЛЬСТВО И ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ
- ТЯЖЕЛАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
- БЫТОВАЯ ТЕХНИКА И ЭЛЕКТРОНИКА



**проценты округлены до целых чисел*

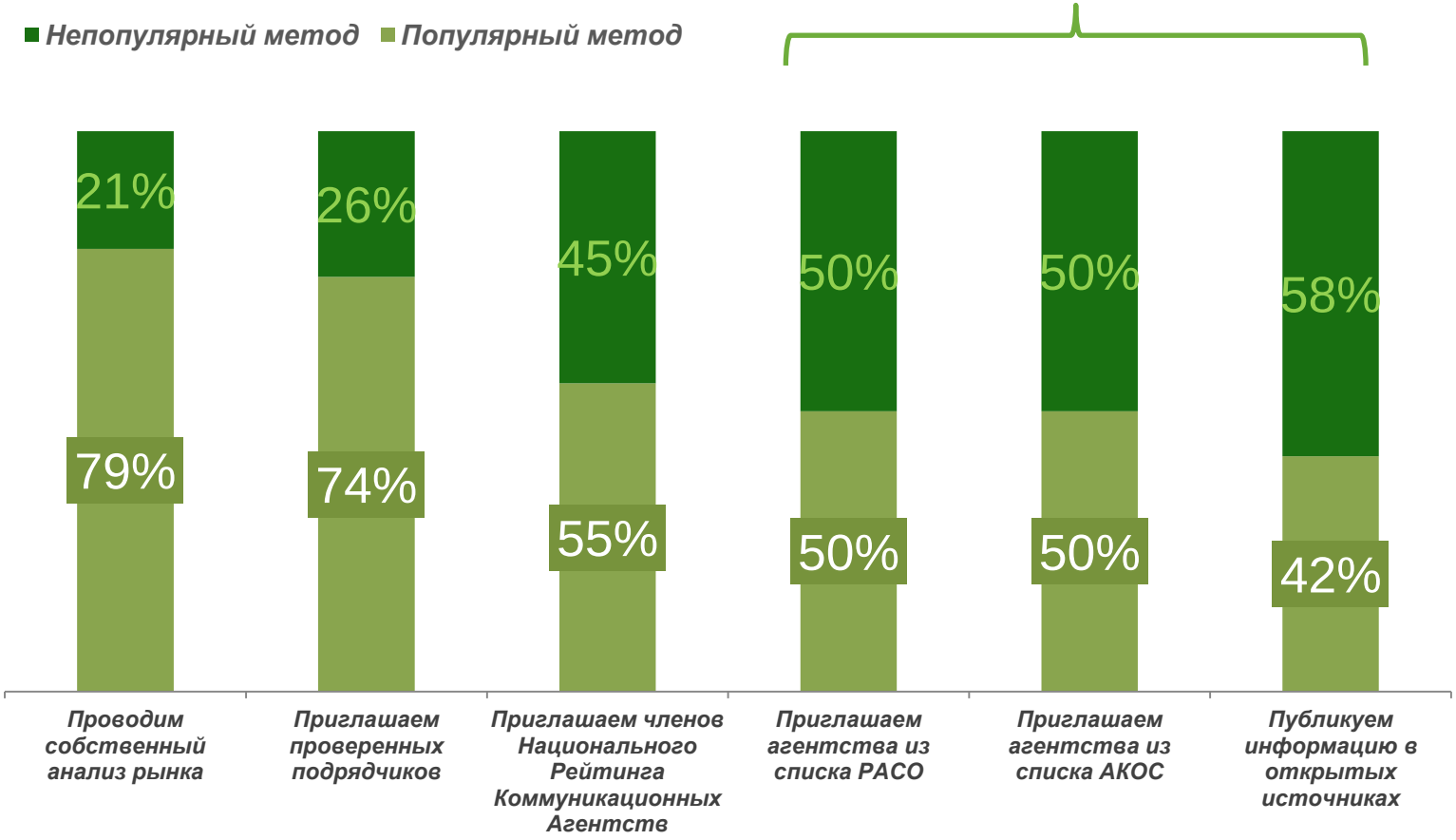
преимущественно компании следующих сегментов

PR Inc.

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ШОТ-ЛИСТА PR-АГЕНТСТВ ДЛЯ ТЕНДЕРА

АКОС
АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ
- IT И ТЕЛЕКОМ
- АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



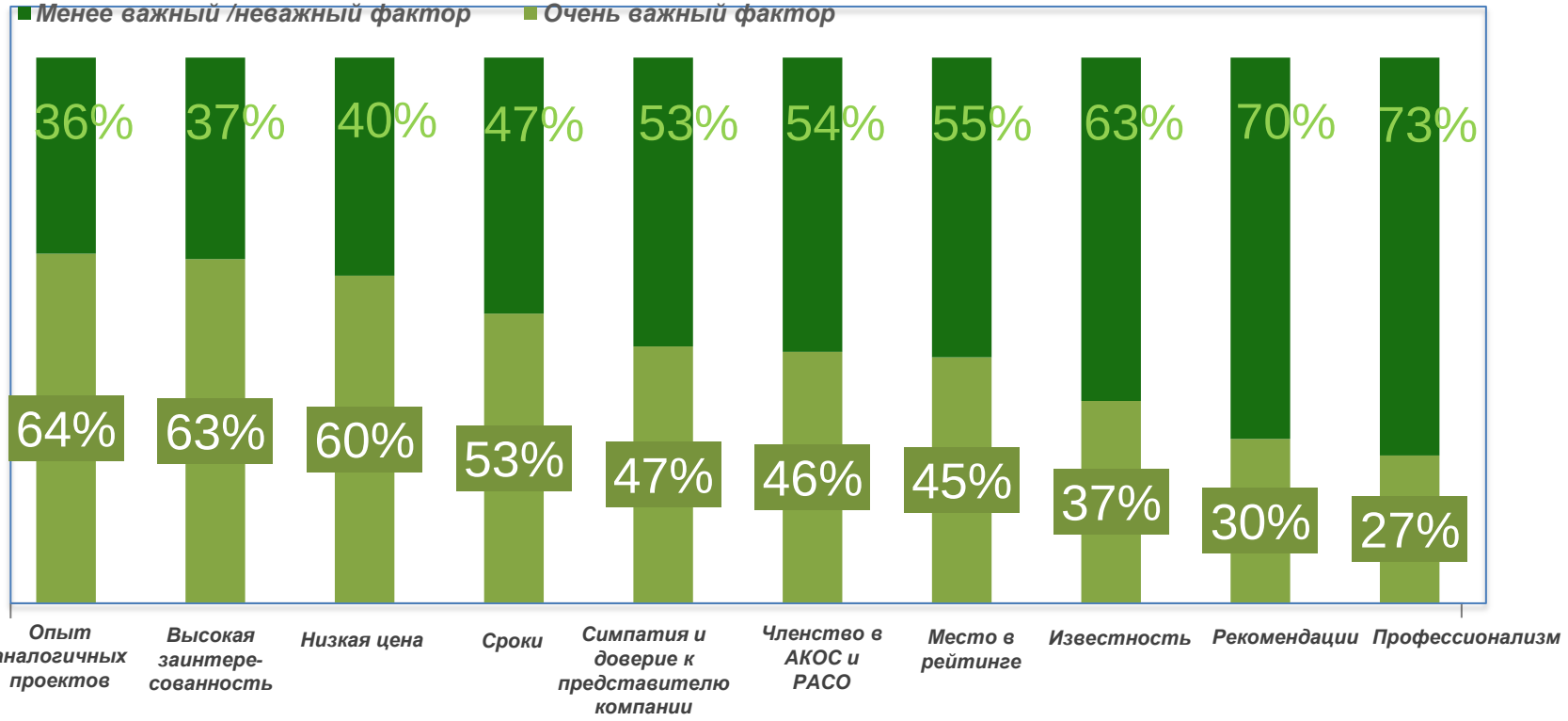
*проценты округлены до целых чисел

преимущественно компании следующих сегментов

PR Inc.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ ВЛИЯЮТ НА ВЫБОР ПОДРЯДЧИКА

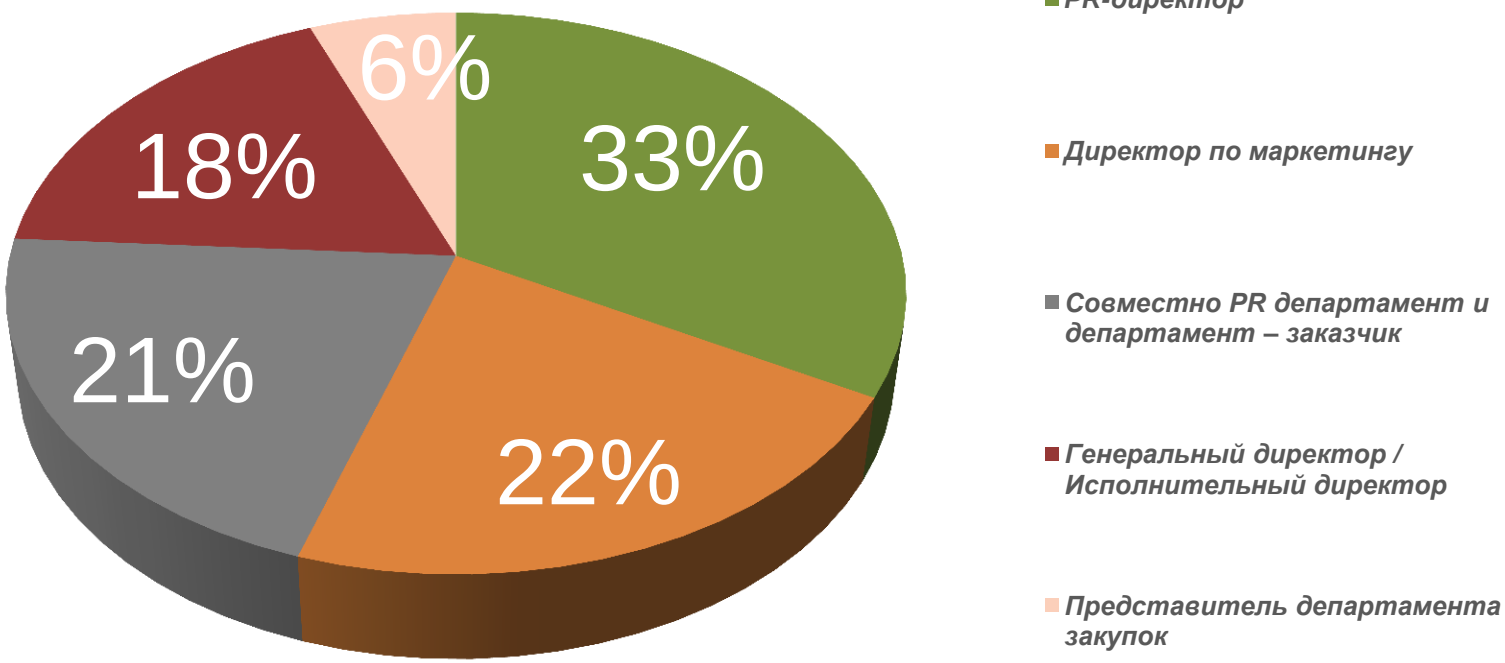
АКОС
АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



*проценты округлены до целых чисел

PR Inc.

ЛИЦА, ПРИНИМАЮЩИЕ РЕШЕНИЕ О ВЫБОРЕ ПОДРЯДЧИКА



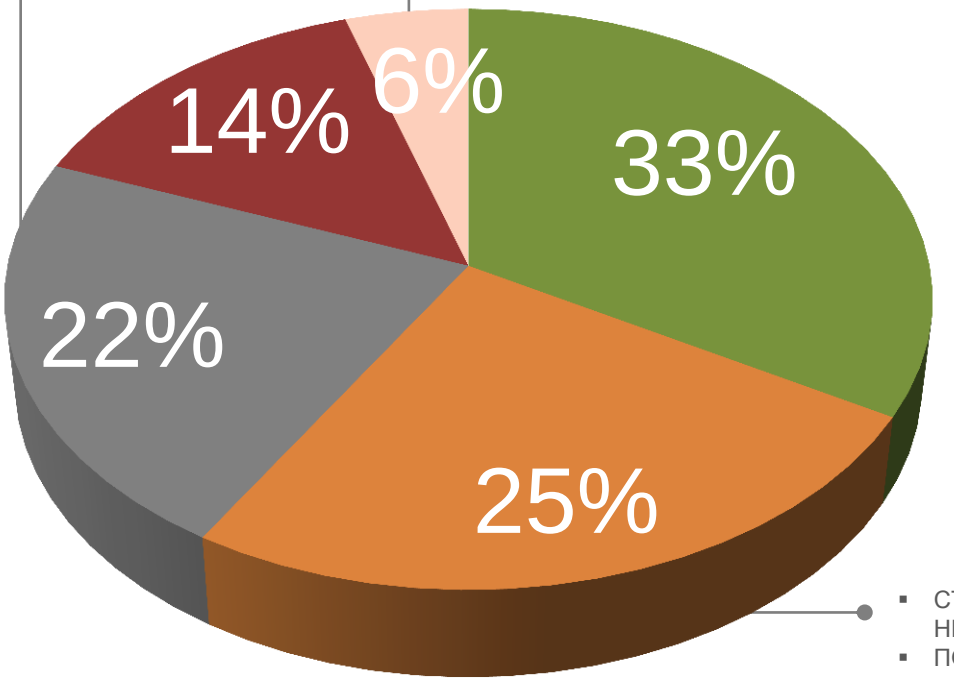
**проценты округлены до целых чисел*

ОТКРЫТОСТЬ ИНФОРМАЦИИ О ВЫБОРЕ ПОДРЯДЧИКА

АКОС
АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

- СТРОИТЕЛЬСТВО И ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ

- ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР
- АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
- АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ СЕКТОР



- ***Всегда объявляем победителя нашего тендера***
- ***Обычно не раскрываем информацию, но по специальному запросу предоставляем ее***
- ***Никогда не раскрываем информацию о победителе тендера***
- ***В исключительных случаях скрываем эту информацию***
- ***Ранее практиковали закрытые тендеры, сейчас не скрываем информацию о победилях тендеров***

- СТРОИТЕЛЬСТВО И ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ

**проценты округлены до целых чисел*

преимущественно компании следующих сегментов

PR Inc.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ