

Рейтинг PR-компаний по объемам бизнеса в 2013 году



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
КОМПАНИЙ

Рейтинг коммуникационных (PR) компаний России по объемам бизнеса — итоги 2013 года

Компании и их финансовые показатели

Место	Фирменное наименование	Месторасположение головного офиса	Выручка от PR-деятельности, млн. руб.		Численность PR-специалистов на конец 2013 года
			в 2013 году	в 2012 году	
1	Центр стратегических коммуникаций «Апостол»	Москва	1030,2 832,9		227
2	Market Group	Москва	756,3 634,3		89
3	АГТ	Москва	750,1 723,7		203
4	Михайлов и Партнеры	Москва	743,6 490,7		104
5	SPN Communications	Москва	692,0 0,0		186
6	КРОС	Москва	452,0 545,3		123
7	Ketchum Maslov*	Москва	340,8 261,8		85
8	Социальные Сети	Москва	274,9 306,1		74
9	Newton PR&Communications	Екатеринбург	242,4 227,9		56
10	МАЙЕР	Москва	214,0 141,0		73
11	Р.И.М. Porter Novelli*	Москва	200,5 146,6		50
12	TWIGA PR	Москва	196,0 180,0		29
13	Pro-Vision Communications	Москва	175,3 138,8		75
14	Insiders	Москва	175,2 107,2		47
15	Primum*	Москва	120,3 97,7		30
16	Кузьменков и партнеры	Москва	117,0 81,7		32
17	PR-Premier	Москва	94,7 59,2		20
18	Ex Libris	Москва	82,6 73,5		71
19	AVANGARD Global Communications	Москва	75,9 45,5		22
20	PR Partner	Москва	68,2 49,5		30
21	PR Inc.	Москва	67,9 82,2		28
22	Идеи&Решения	Москва	46,4 37,4		30
23	Eventum Premo	Москва	41,5 28,9		16
24	Art&Smart PMCG	Москва	38,0 38,0		13
25	Artisan Group Public Relations	Москва	26,1 27,0		11
26	SP Media	Пермь	24,9 18,1		10
27	Красное слово	Москва	17,6 14,3		11
28	Growth	Тула	17,0 11,0		15
29	Априори	Казань	8,0 7,0		2
30	ФРОС "Region PR"	Воронеж	6,8 3,0		3
31	ПРОСТОР PR & Консалтинг	Москва	4,5 3,0		6

* Приведена оценка выручки, рассчитанная РИА Рейтинг на основании средней выручки на одного занятого PR-сотрудника по выборке компаний, предоставивших отчетность

Источники: РИА Рейтинг по данным компаний. В рейтинге представлены компании, предоставившие информацию. Совокупная выручка от осуществления PR-деятельности приведена за вычетом НДС и расходов на внешнему субподряду