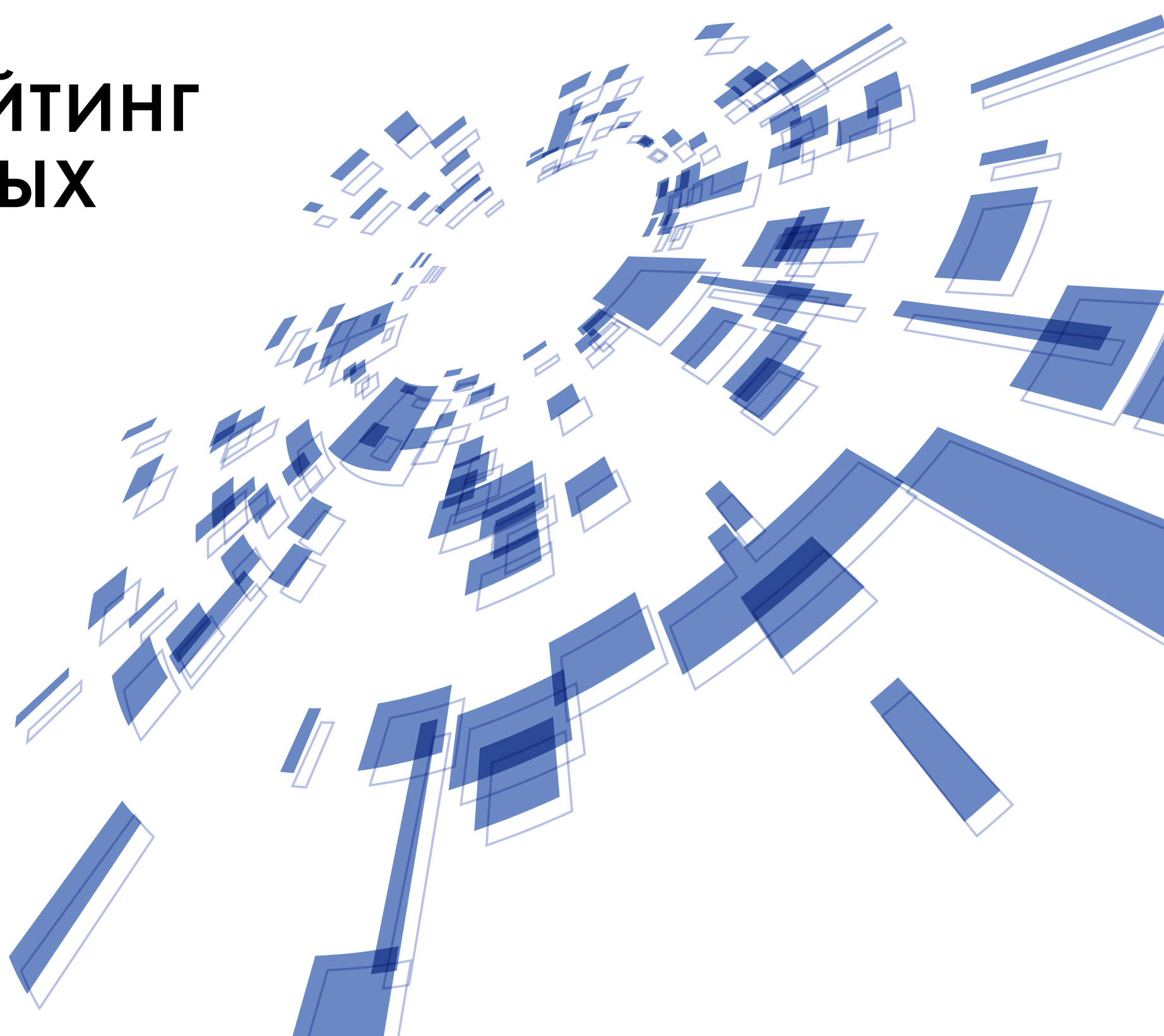




НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ 2017

О С Н О В Н Ы Е И Т О Г И





РОССИЙСКАЯ
АКАДЕМИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ
СВЯЗЕЙ



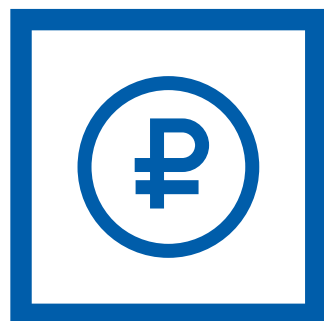
IABC

AKMP

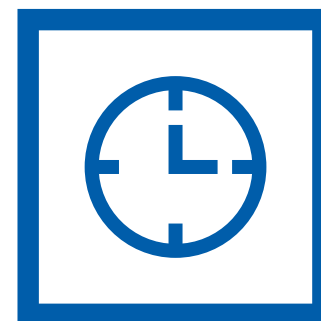
В 2013 году под патронажем Российской академии общественных связей (РАОС) и при поддержке крупнейших отраслевых ассоциаций (АКОС, РАСО, IABC/Russia, АКМР) был сформирован и представлен первый в России Национальный рейтинг коммуникационных компаний, который впоследствии стал значимым ежегодным событием в PR индустрии.

Методология определяется в рамках публичных дискуссий с участием Наблюдательного совета, операторов рейтинга и заинтересованных представителей рынка

В рейтинге НР2К интегрируются показатели коммуникационных компаний по итогам предыдущего года по следующим параметрам:



**объём
бизнеса**
оценивается выручка
компаний за год

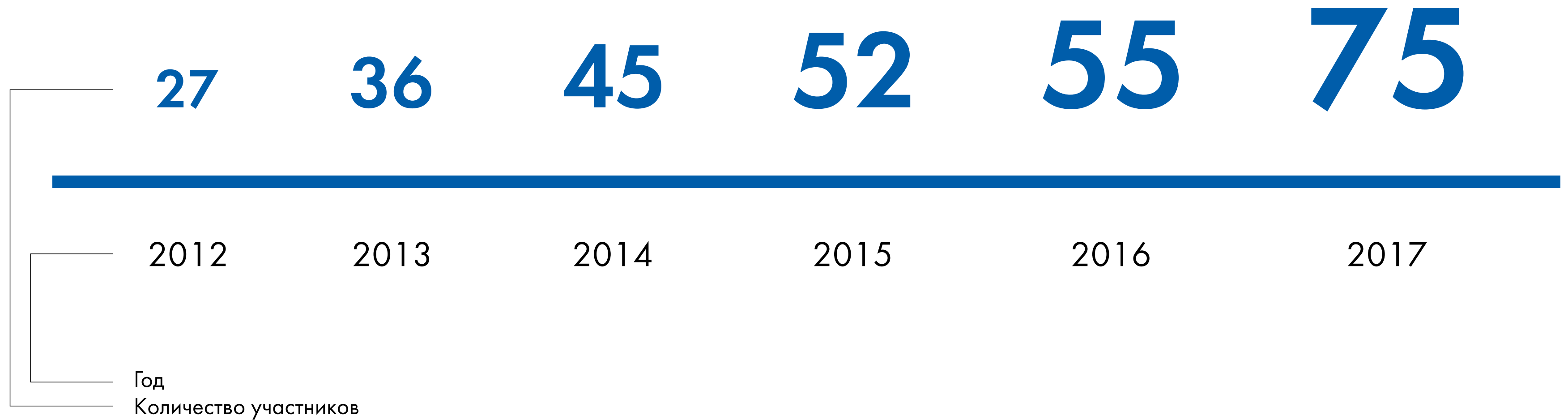


**профессиональный
опыт**
клиентский и кадровый
портфель компаний

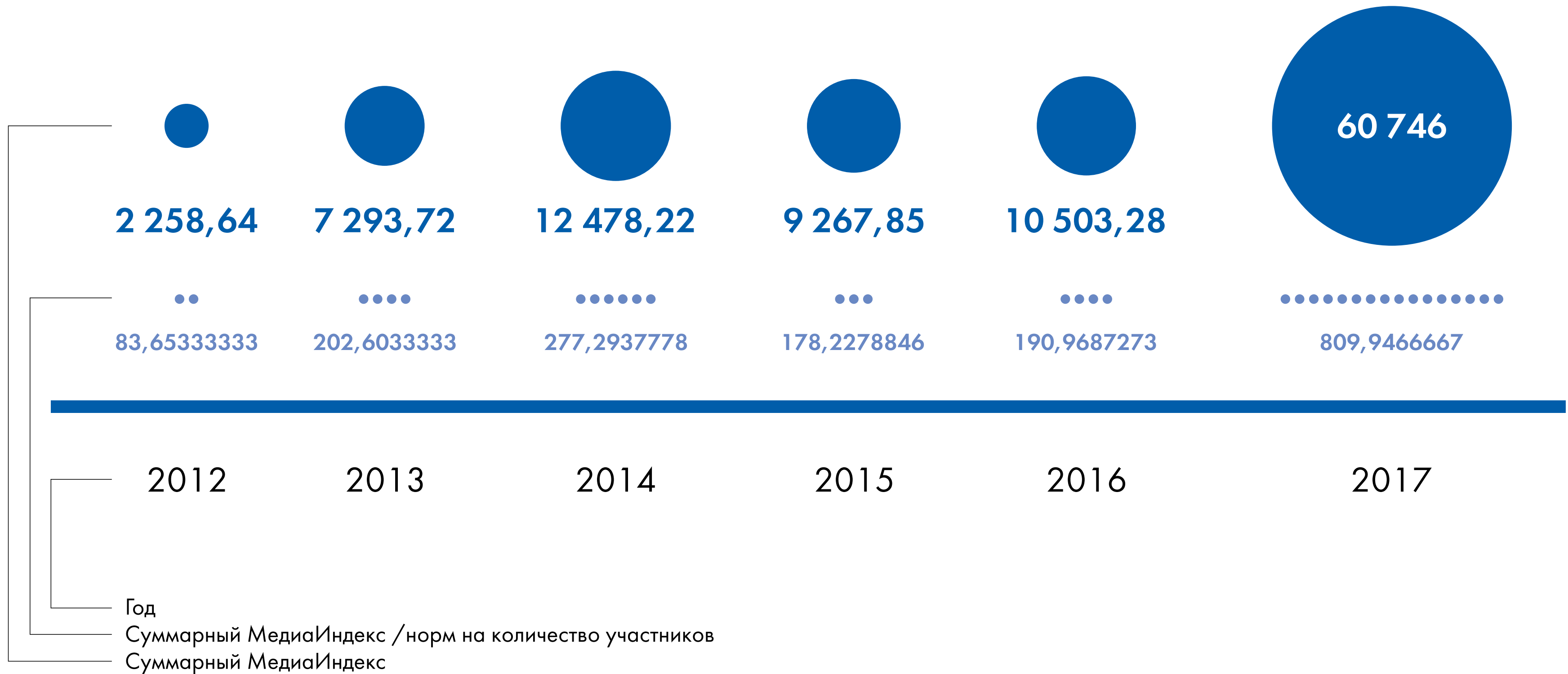


**медиа-
активность**
публичная активность
компаний в СМИ

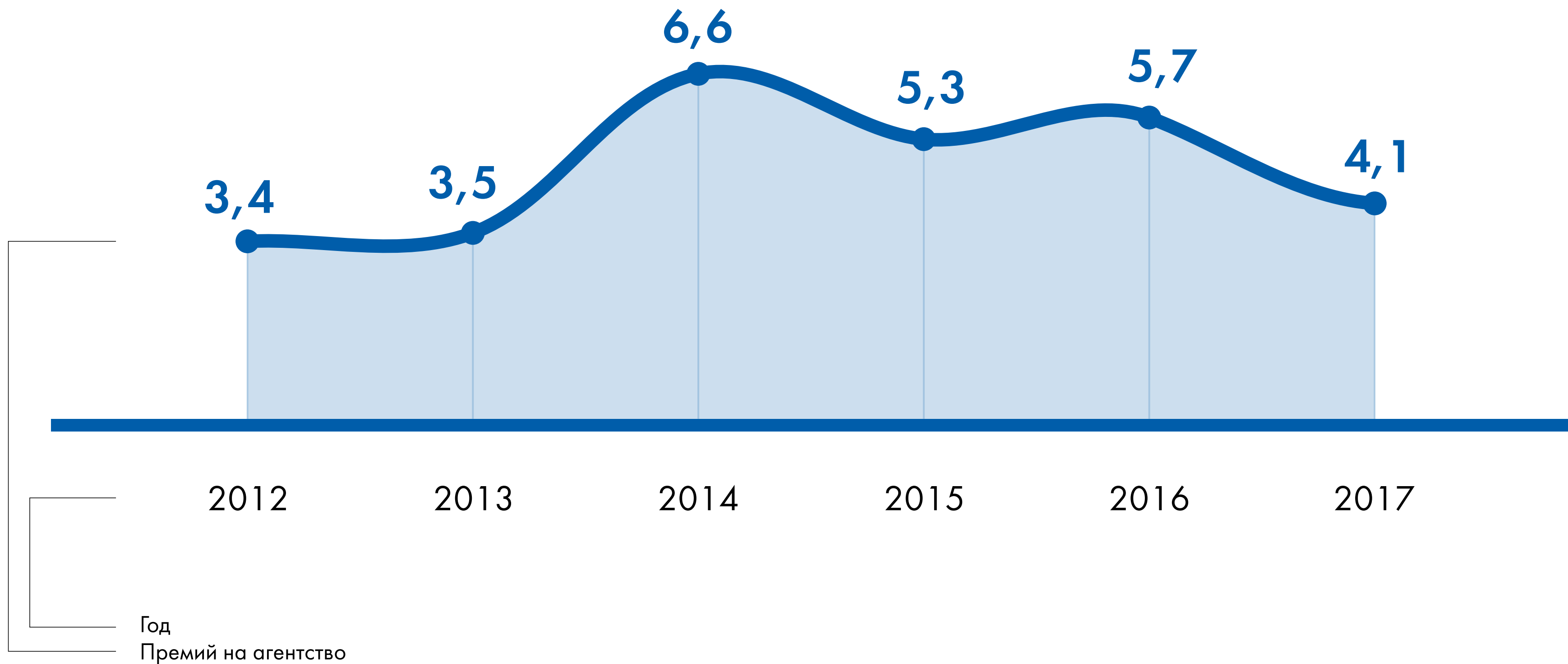
УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА



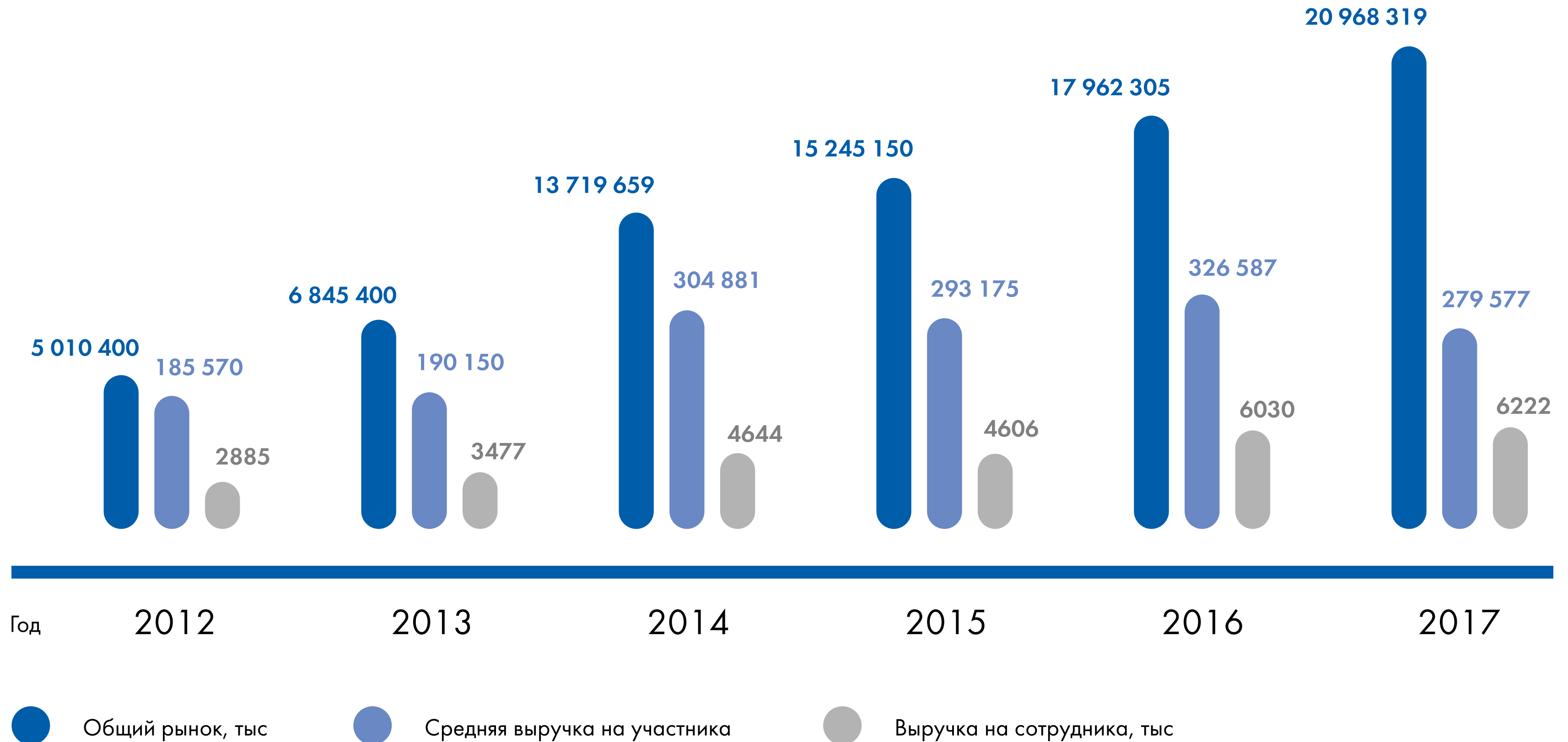
МЕДИА-АКТИВНОСТЬ



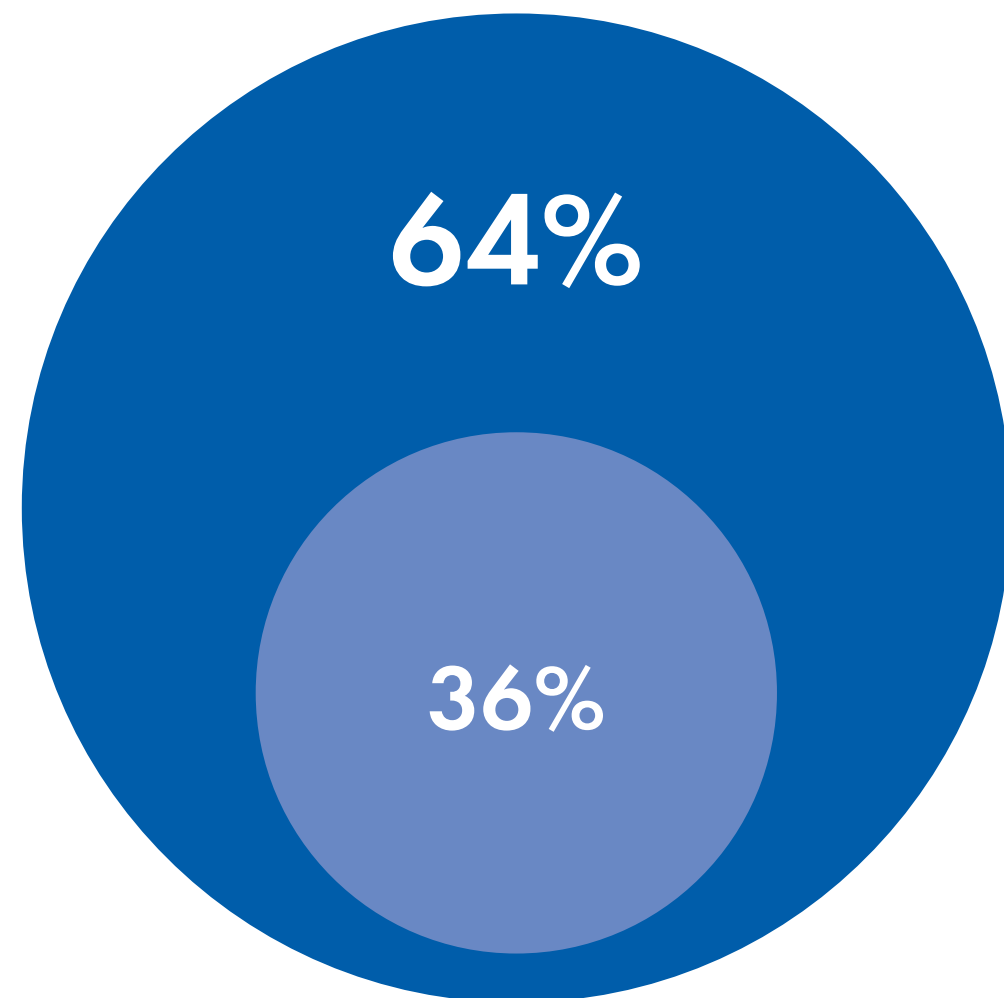
УЧАСТИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРЕМИЯХ



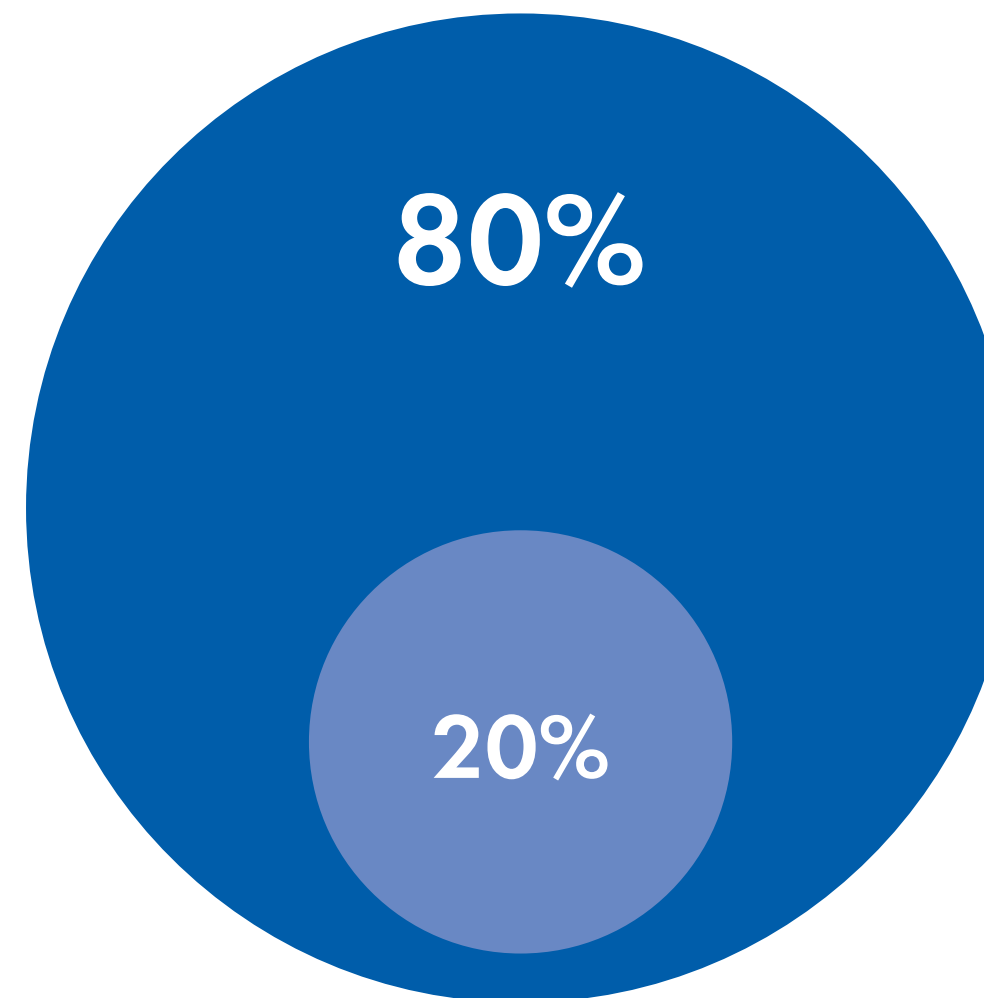
ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УЧАСТНИКОВ РЕЙТИНГА



ГОЛОВНЫЕ ОФИСЫ КОМПАНИЙ



2017



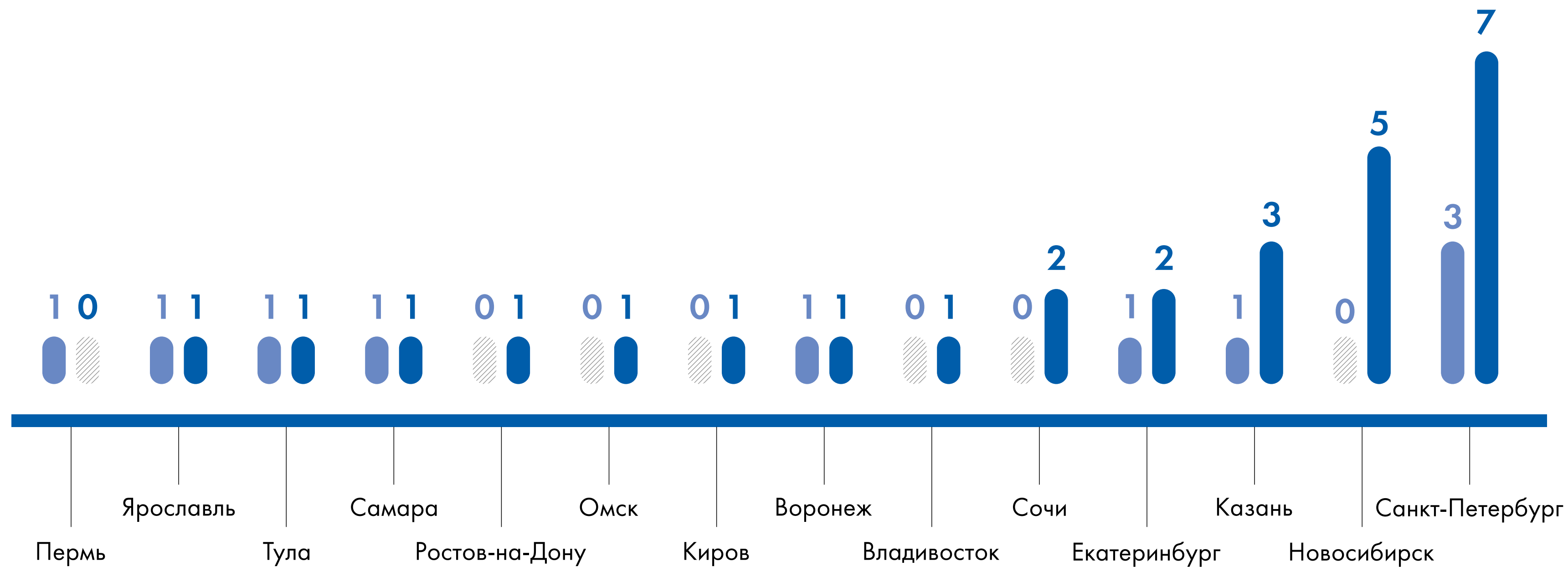
2016

● Москва

● Другие регионы

УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА ИЗ РЕГИОНОВ

НР
2К
НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
КОМПАНИЙ



● 2016 ● 2017

ВЫВОДЫ

01 Участники рынка демонстрируют готовность к прозрачным правилам игры

02 Региональные компании в целом готовы соперничать с федеральными.
Это свидетельствует о росте самосознания рынка и усилении роли профессионального сообщества

03 Рынок коммуникаций стал заметно более публичным, что подтверждается МедиаИндексом

04 HP2K принят профессиональным сообществом как независимый инструмент, отражающий ситуацию на рынке. Коммуникационные компании готовы к диалогу и повышению не только своих бизнес-показателей, но нацелены на развитие рынка в целом

**HP
2K**

