



АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В  
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

# **Результаты исследования АКОС по оценке заработных плат и мотивации сотрудников PR-агентств**

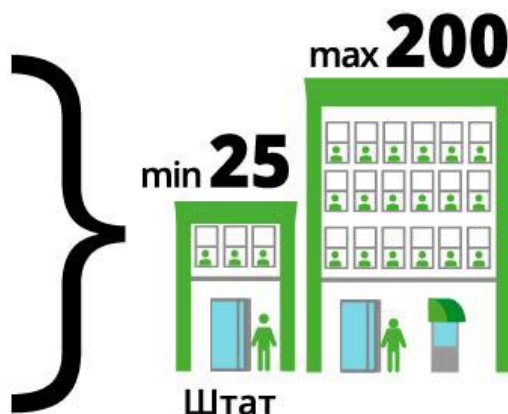
Инфографика подготовлена PR Partner



АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В  
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

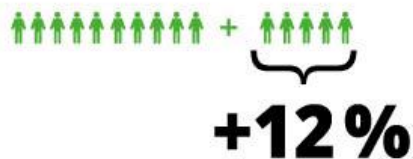
**98**

Средняя численность агентства



**69%**

Агентств увеличили  
численность по сравнению  
с 2015 годом



**38 лет**

**Средний возраст**  
руководителей

**8%**   
До 30 лет

**15%**   
Старше 41 года

Инфографика подготовлена PR Partner



АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В  
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

## Топ-менеджеры

# 50% на 50%

В среднем распределение мужчин и женщин  
в агентствах:



# 92%

Большинство агентств  
предоставляют возможность  
сотрудникам работать из дома

**1-3** дня в месяц

Инфографика подготовлена PR Partner



АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В  
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

## Рост уровня заработной платы в 2016 г.

**+11%**

**+12,9%**

Заработная плата в 2016 г.

Инфляция в 2015 г., Росстат

## Премиальные поощрения

**26%**

Средняя величина премии  
Доля премии по отношению к ЗП

от **8%** до **200%**

**70%**

Агентств выплачивают,  
бонусы за новых клиентов

В среднем доля выплат  
составляет от **3%** до **10%**  
от суммы сделки

Инфографика подготовлена PR Partner



АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В  
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

## Другие поощрения сотрудников агентствами



Билеты на концерты / лекции / семинары / мастер-классы



Внеплановый миникорпоратив



Премии ко дню рождения и значимым событиям в жизни



Оплата мобильной связи



Обучение



Дни отдыха



ДМС



Подарки

Число участников опроса

**13 ведущих PR-агентств — членов АКос** (г. Москва)

Инфографика подготовлена PR Partner