**Методология проведения**

**Национального рейтинга коммуникационных компаний (НР2К)**

**за 2020 год**

Оглавление

[Концепция: 1](#_Toc66811405)

[Процедура: 2](#_Toc66811406)

[Общая структура оценки и вес составляющих в итоговом показателе рейтинга: 2](#_Toc66811407)

[Подсчет параметра «Объемы бизнеса»: 3](#_Toc66811408)

[Подсчет параметра «Профессиональный опыт»: 4](#_Toc66811409)

[Подсчет параметра «Медиа активность»: 6](#_Toc66811410)

[Приложение №1: Грейды премий для учета в НР2К 2020 6](#_Toc66811411)

[Приложение №2: Партнерские организации, операторы и аудиторы рейтинга 2020 года 7](#_Toc66811412)

# Концепция:

* Рейтинг **коммуникационных** компаний.
* Критерии участия и особенности:
	+ Коммуникационная компания в прочтении НР2К – это компания, предоставляющая услуги, включенные в [классификатор](http://www.akospr.ru/standarty-industrii/klassifikaciya-vidov-pr) и [перечень видов PR-услуг АКОС](http://www.akospr.ru/standarty-industrii/perechen-pr-uslug).
	+ В случае предоставления услуг и для других рынков, например, рекламного, **объем выручки** компании от услуг, представленных в классификаторе, должен быть не менее **75%** общей выручки компании.
	+ Компания существует на рынке не менее 3-х лет. Оценка «возраста» - по бренду, а не по дате регистрации юридического лица.
	+ Предоставление данных по группам компаний: **либо** совокупные данные по группе, **либо** участие отдельных компаний. Критерий принадлежности компании к группе – наличие у головной компании (или физических лиц, которым принадлежит головная компания) **50%** и более акций дочерней.
	+ Самостоятельное участие в рейтинге компаниям, принадлежащим к группам, **вместе** с группами, возможно только в случае, если компания работает под собственным брендом.
	+ Участники НР2К получают доступ к анкетным данным других участников и имеют возможность с ними ознакомиться. Для ознакомления участник может направить соответствующий запрос в Наблюдательный совет рейтинга.

# Процедура:

* На [странице рейтинга на сайте АКОС](http://www.akospr.ru/standarty-industrii/nacionalnyj-rejting-kommunikacionnyx-kompanij) и [РАОС](http://pracademy.ru/reyting-nr2k) после утверждения Наблюдательным советом публикуется методология рейтинга за очередной год.
* Оператор рейтинга [ByconGroup] приглашает (рассылает анкету по списку email-адресов) к участию компании, список которых формируется на основе:
	+ Данных оператора [«Медиалогия»] о присутствии компании в информационном поле российских СМИ в качестве коммуникационного агентства, после проверки сроков существования компании.
	+ Компании, не получившие приглашение в рамках работы оператора, могут самостоятельно подать заявку на участие через [страницу рейтинга на сайте АКОС](http://www.akospr.ru/standarty-industrii/nacionalnyj-rejting-kommunikacionnyx-kompanij) и [РАОС](http://pracademy.ru/reyting-nr2k) и будут допущены или не допущены к участию по итогам рассмотрения заявки Наблюдательным советом рейтинга.
* В течение заранее объявленного срока приема документов [в 2021 году – до 12 апреля] оператор [ByconGroup] принимает данные от агентств на email-адрес profiles@nr2c.ru, гарантируя их неразглашение третьим сторонам и на стадии приема контролируя формальное соответствие заявок правилам предоставления. А именно:
	+ Своевременность предоставления;
	+ Соблюдение принципа одна компания – одна анкета;
	+ Предоставления двух версий анкеты:
		- PDF с подписью и печатью организации;
		- XLS – копию.
* После окончания срока приема документов оператор [ByconGroup] в течение заранее установленного срока интегрирует данные, предоставленные агентствами, с данными Медиалогии [сбор информации о медиа активности агентств происходит без их участия] и представляет интегрированные данные на согласование Наблюдательному совету рейтинга и аудитору.
* После прохождения процедуры аудита результатов НР2К на соответствие методологии партнером рейтинга, данные публикуются на страницах инфопартнеров рейтинга, проводится пресс-конференция с объявлением результатов и вручение дипломов победителям.

# Общая структура оценки и вес составляющих в итоговом показателе рейтинга:

* Объем бизнеса [оценивается выручка компании за год] – **53%**;
* Профессиональный опыт [оценивается клиентский и кадровый портфель компании] – **37%**;
* Медиа активность [оценивается проекция публичной активности компании в СМИ] – **10%**.
* Математически параметры интегрируются в итоговый показатель по следующей формуле:

**[А\*0,53 + В\*0,37 + С\*0,1]**, где А – показатель по «объемам бизнеса», В – показатель по «профессиональному опыту», С – показатель по медиа активности. 0,53, 0,37 и 0,1, соответственно, коэффициенты «веса» каждого параметра в итоговом показателе.

# Подсчет параметра «Объемы бизнеса»:

* Компании-участники предоставляют данные о выручке: сведения по строке «Выручка» из Отчёта о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002), предоставленного в ФНС России по итогам 2020 года.
	+ Под совокупной выручкой понимается вознаграждение компании /  группы компаний  за вычетом НДС, полученное от клиентов в результате ее основной деятельности.
	+ Для  группы компаний при составлении консолидированной отчетности должна быть элиминирована (исключена) выручка, полученная от субподрядных работ внутри группы.
	+ Для группы компаний, при доле владения бизнесом 50%+1 акция и более, выручка консолидируется в размере 100%.
	+ Для группы компаний данные о выручке представляются по форме ОКУД 0710002 по итогам 2020 года отдельно для каждого из юридических лиц, а только затем суммируются.
	+ Указывается выручка, полученная в результате деятельности компании/группы компаний на территории России и СНГ.
	+ В показателях не учитываются доходы, полученные от рекламной деятельности (в т.ч. баинга).
* Предоставленные данные раскрываются при публикации рейтинга.
* В итоговый показатель НР2К данные агентства включаются посредством нормировки по следующей формуле:

**[А/В]**, где А – выручка компании, В – максимальная выручка в рейтинге (показатель лидера по данному параметру).

* Наряду с показателями, необходимыми для учета в НР2К, оператор подсчитывает параметр «Средняя выручка на человека», путем простого деления результатов деятельности компаний-участников на количество сотрудников фронт офиса компаний.
	+ Показатель «средней выручки» не раскрывается до публикации рейтинга.
	+ В случае, если по тем или иным причинам агентство не может раскрыть данные по собственной выручке, участие в рейтинге может быть реализовано за счет согласия на подсчет «ориентировочной выручки» на основе данных о численности сотрудников компании.
	+ Компании-участники предоставляют данные о численности сотрудников: сведения по форме КНД 1151111, предоставленной в ФНС России по итогам 2020 года (для группы компаний - суммы данных по форме КНД 1151111 по итогам 2020 года для каждого из юридических лиц).
	+ Решение о предоставлении агентству (сети) возможности принять участие в НРКК в таком формате, принимает Наблюдательный совет после предоставления участником заявки с указанием причин невозможности раскрыть параметры выручки (письмо в свободной форме).

# Подсчет параметра «Профессиональный опыт»:

* Параметр комплексный, складывается из суб-параметров, каждый из которых в свою очередь имеет свой вес «внутри» параметра «Профессиональный опыт»:
	+ **5% -** Возраст компании:
		- Учитывается возраст бренда либо команды - если компания меняла название в течение своей деятельности, учитывается возраст с момента основания первой компании.
	+ **40% -** Премии, полученные компанией/проектами компании в течение года:
		- В рейтинг учитываются все премии, полученные компанией в течение года, без ограничений на то, за какой год были выданы премии.
		- В случае, если участник - сетевое агентство, учитываются только те премии, которые выданы за проекты, активными участниками которых выступило российское представительство. Не надо указывать все премии, которые получила сеть за год.
		- В рейтинге **не учитываются** благодарности клиентов, сертификаты, а также места в рейтингах (в том числе в НР2К) - в зачет идут профессиональные премии, проводимые отраслевыми проф.организациями и объединениями.
		- Индивидуальные награды, получаемые лично сотрудниками, могут учитываться в списке, предоставляемом компанией, если сотрудник продолжал работу в компании на конец года, за который подаются данные.
	+ **10% -** Количество профессиональных мероприятий, организованных в течение 2020 года:
		- учитываются мероприятия, ориентированные на специалистов по коммуникациям, предполагающие равные возможности доступа желающих участвовать;
		- не учитываются клиентские мероприятия, т.е. мероприятия, организованные за счет бюджета заказчика и предполагавшие заработок агентства;
		- в данном параметре не учитываются выступления представителей агентств на сторонних мероприятиях, если агентство не выступало организатором/соорганизатором мероприятия.
		- не учитываются внутренние мероприятия для сотрудников и пр.
		- показатель рассчитывается на основе простой суммы баллов, полученных каждым мероприятием, организованным участником в течение 2020 года, при этом:
			* Крупные отраслевые конференции (более 100 участников) - 10 баллов;
			* Региональные и небольшие профессиональные конференции (менее 100 участников), образовательные программы (не 1-2 лекции, а семестровые и более курсы) в ВУЗах – 5 баллов;
			* Прочие мероприятия – 1 балл.
	+ **7% -** Количество сотрудников компании:
		- Под «сотрудником агентства» понимается сотрудник, с которым заключен бессрочный либо срочный трудовой договор, сотрудник включен в штатное расписание компании;
		- Количество сотрудников подсчитывается на основе данных, предоставляемых ФНС (для ГК сумма данных по форме КНД 1151111 на конец 2020 года для каждого из юр.лиц).
	+ **10% -** Количество сотрудников, входящих в экспертные/наблюдательные советы профессиональных организаций/мероприятий:
		- В случае, если сотрудник отвечает сразу нескольким критериям, указывается суммарное значение. Например, входит в жюри трех премий и наблюдательный совет 2-х проф.организаций, указывается 3+2=5. Если таких сотрудников несколько, то их показатели суммируются;
		- Детали (расшифровки по сотрудникам, участиям и мероприятиям) не предоставляются в рамках анкеты, однако могут быть запрошены оператором по согласованию с Наблюдательным Советом.
	+ **10% -** Количество сотрудников компании, работающих в ней более 3 лет;
	+ **10% -** Количество сотрудников компании, работающих в коммуникациях более 3 лет;
	+ **8% -** Количество сотрудников компании, обладающих российскими и зарубежными профессиональными сертификатами, а также государственными наградами, полученными за профессиональную деятельность.
* Интеграция показателей по параметру «Профессиональный опыт» производится по следующей формуле:

**([А1/В1]\*C1% + [А2/В2]\*C2% + … [АN/ВN]\*CN%)**, где

А – показатель компании по каждому суб-параметру (1,2..N);

B – показатель лидера по каждому суб-параметру (1,2..N);

С – вес суб-параметра в «Профессиональном опыте».

* Суб-параметр «Премии, полученные компанией» строится на основе балльной оценки результатов участия агентства в российских и зарубежных профессиональных конкурсах, исходя из получения награды (победа, специальный приз, гран при) или вхождения компании в шорт-лист:
	+ Профессиональные премии, учитываемые в рамках рейтинга, сегментированы по Grade’ам – весу для репутации российских коммуникационных компаний, устанавливаемому Наблюдательным советом в результате консультаций с участниками рынка и опросов членов профессиональных организаций.
	+ Принадлежность премий к grade’ам пересматривается-развивается-дополняется ежегодно и публикуется вместе с методологией рейтинга на странице НР2К на сайте АКОС и РАОС.
* Суб-параметр «Количество сотрудников компании, обладающих российскими и зарубежными профессиональными сертификатами…» строится на основе балльной оценки предоставляемых участниками данных:
	+ Зарубежные профессиональные сертификаты, предполагающие сдачу экзаменов/тестирование, а также государственные награды (подписанные первым лицом и главами федеральных министерств, другие награды в рейтинге 2020 года не учитываются), оцениваются как 3 балла.
	+ Российские профессиональные сертификаты, предполагающие сдачу экзаменов/тестирование, оцениваются как 1 балл.
	+ Балльные значения суммируются для каждой компании. Итоговый показатель по параметру подсчитывается путем нормирования результата участника на результат лидера по данному параметру.

# Подсчет параметра «Медиа активность»:

* Подсчитывается без участия агентств, оператором «Медиалогия», на основе МедиаИндекса™. Учитывает не только общее количество упоминаний агентств в СМИ, но также тон упоминаний, а также вес источника, в котором зафиксировано упоминание агентства.
* В итоговый показатель НР2К данные включаются посредством нормировки по следующей формуле:

**[А/В]**, где А – показатель МедиаИндекса™ за год, В – максимальный показатель МедиаИндекса™ в рейтинге (т.е. показатель лидера по данному параметру).

## Приложение №1: Грейды премий для учета в НР2К 2020

* А Grade:

|  |
| --- |
| "AMEC Awards" |
| "Cannes Lions" |
| "Cannes Corporate Media & TV Awards" |
| "Eventиада-IPRA / IPRA GWA" |
| "European Excellence Awards" |
| "Global Effie Competition" |
| "Gold Quill Awards / GQ Best of the Best" |
| "Guinness World Records (Global)" |
| "PROBA Awards” |
| "PR Week Global Awards" |
| "SABRE / Global SABRE Awards" |
| "Медиа-Менеджер России" |
| "Серебряный Лучник ICCO Global PR Awards / ICCO Global" |
| "Серебряный Меркурий (федеральный, гран при и первые места)" |
| "ТОП-1000 российских менеджеров"  |

* B Grade:

|  |
| --- |
| "bema!" |
| "Digital Communication AWARDS" |
| "Epica Awards" |
| "Eurobest"  |
| "Event Technology Awards / Золотой пазл" |
| "Event-aгентство, сертифицированное АКМР" |
| "Golden Hammer Awards" |
| "PR News Awards" |
| "PRCA Dare Awards" |
| "RuPoR" |
| "Silver Anvil " |
| "Лучшее корпоративное видео" |
| "Лучшие социальные проекты России" |
| "Серебряный Лучник-Регионы" |
| "Серебряный Лучник-США" |
| "Серебряный Меркурий (федеральный, награды кроме гран при и первых мест, шорт листы)" |
| “КонТЭКст” |

* C Grade: Премии, не вошедшие в А и В.

Для перевода в балльные значения используется следующая схема:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Grade | Премия, гран-при, специальный приз | Шорт лист |
| A | 15 | 10 |
| B | 8 | 4 |
| C | 2 | 1 |

## Приложение №2: Партнерские организации, операторы и аудиторы рейтинга 2020 года

Оператор: ByconGroup | КГ «Византия»

Оператор: КГ «Медиалогия»