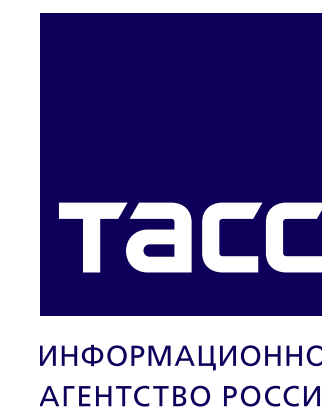
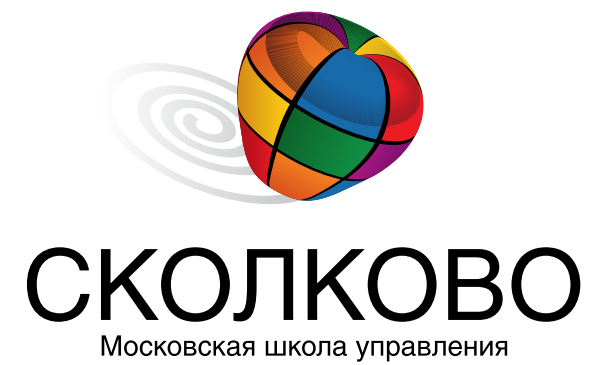
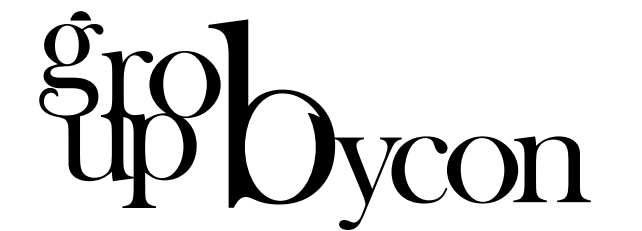
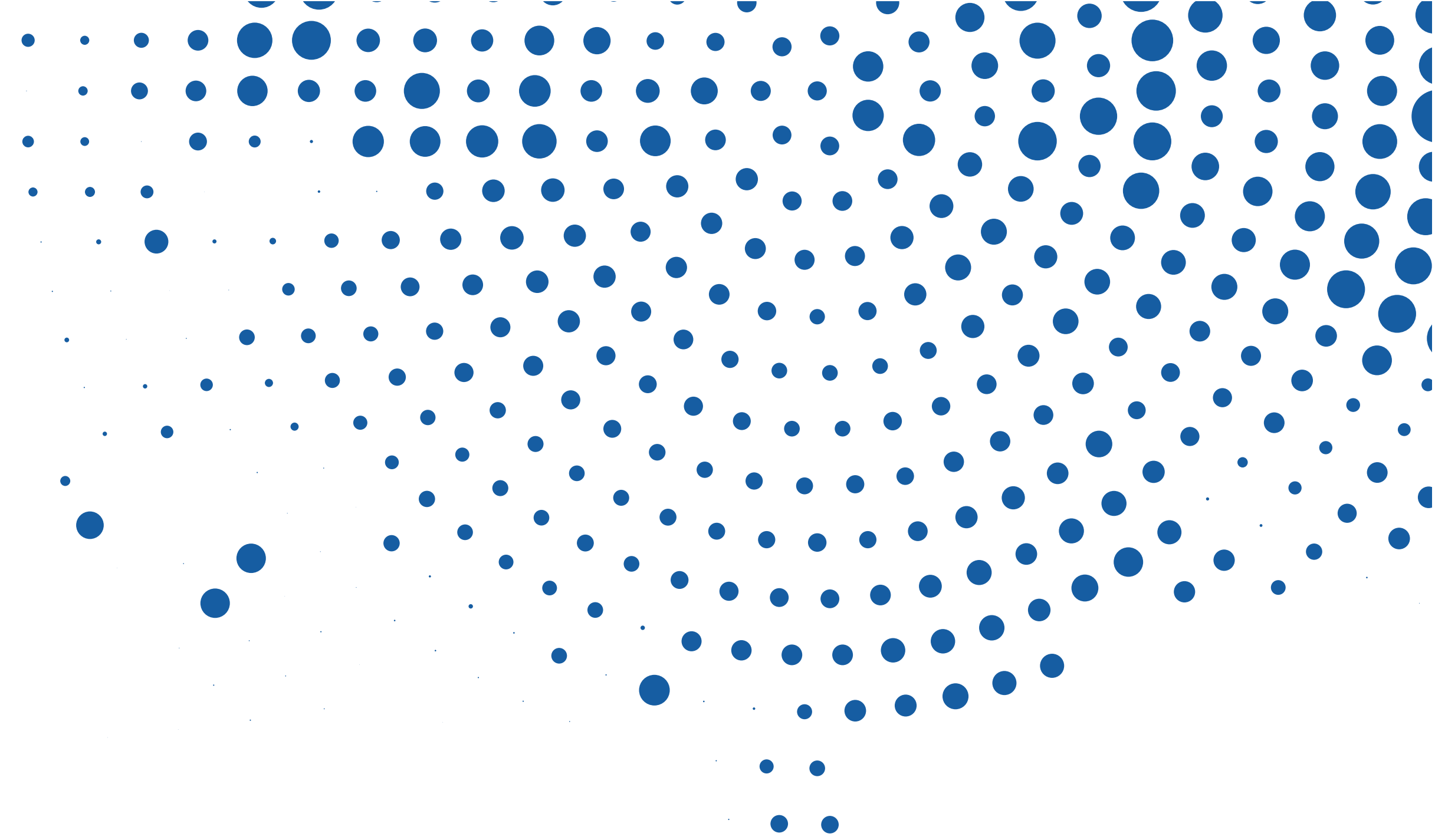




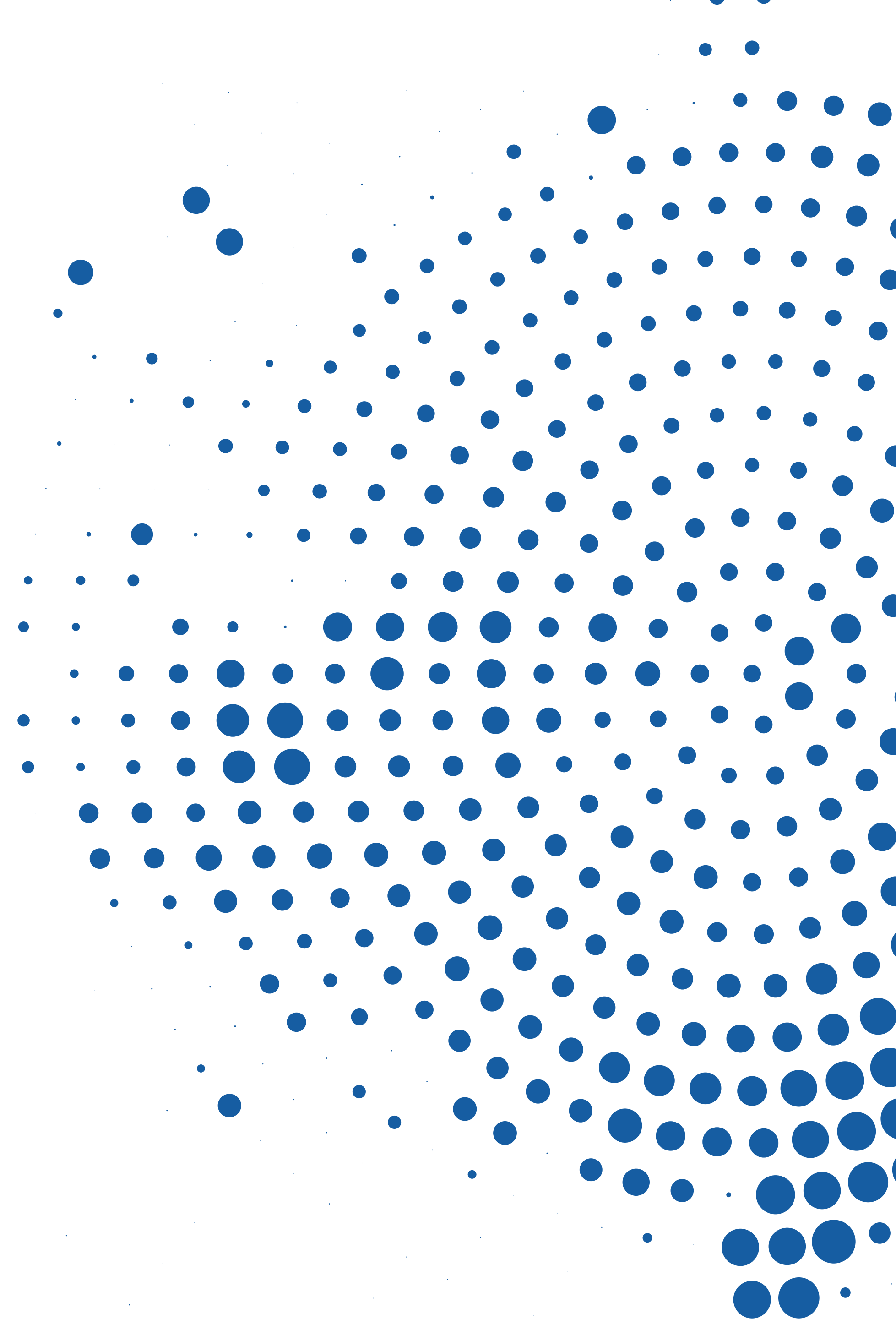
НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ 2019





НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ 2019

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ





РОССИЙСКАЯ
АКАДЕМИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ
СВЯЗЕЙ



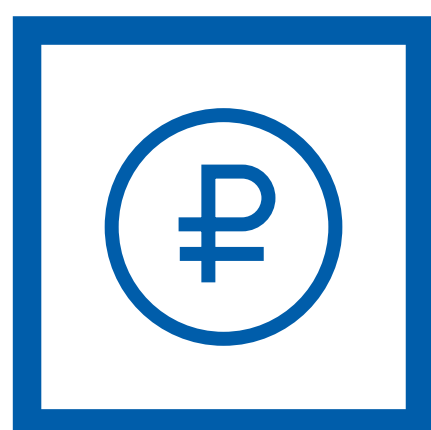
IABC

AKMP

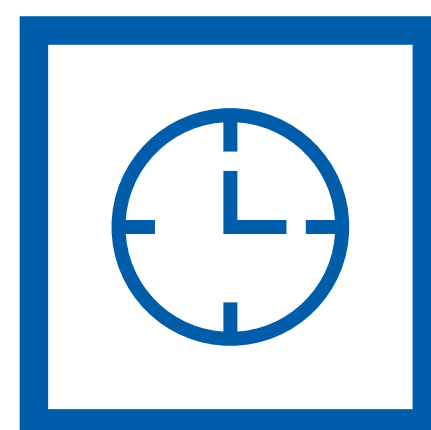
В 2013 году под патронажем Российской академии общественных связей и при поддержке ведущих отраслевых ассоциаций был сформирован и представлен первый в России Национальный рейтинг коммуникационных компаний – HP2K

Методология НР2К формируется в рамках публичных дискуссий с участием членов Наблюдательного совета, операторов рейтинга и заинтересованных представителей коммуникационных компаний

В рейтинге НР2К интегрируются показатели коммуникационных компаний по итогам предыдущего года по следующим параметрам:



**объём
бизнеса**
выручка компаний
за год



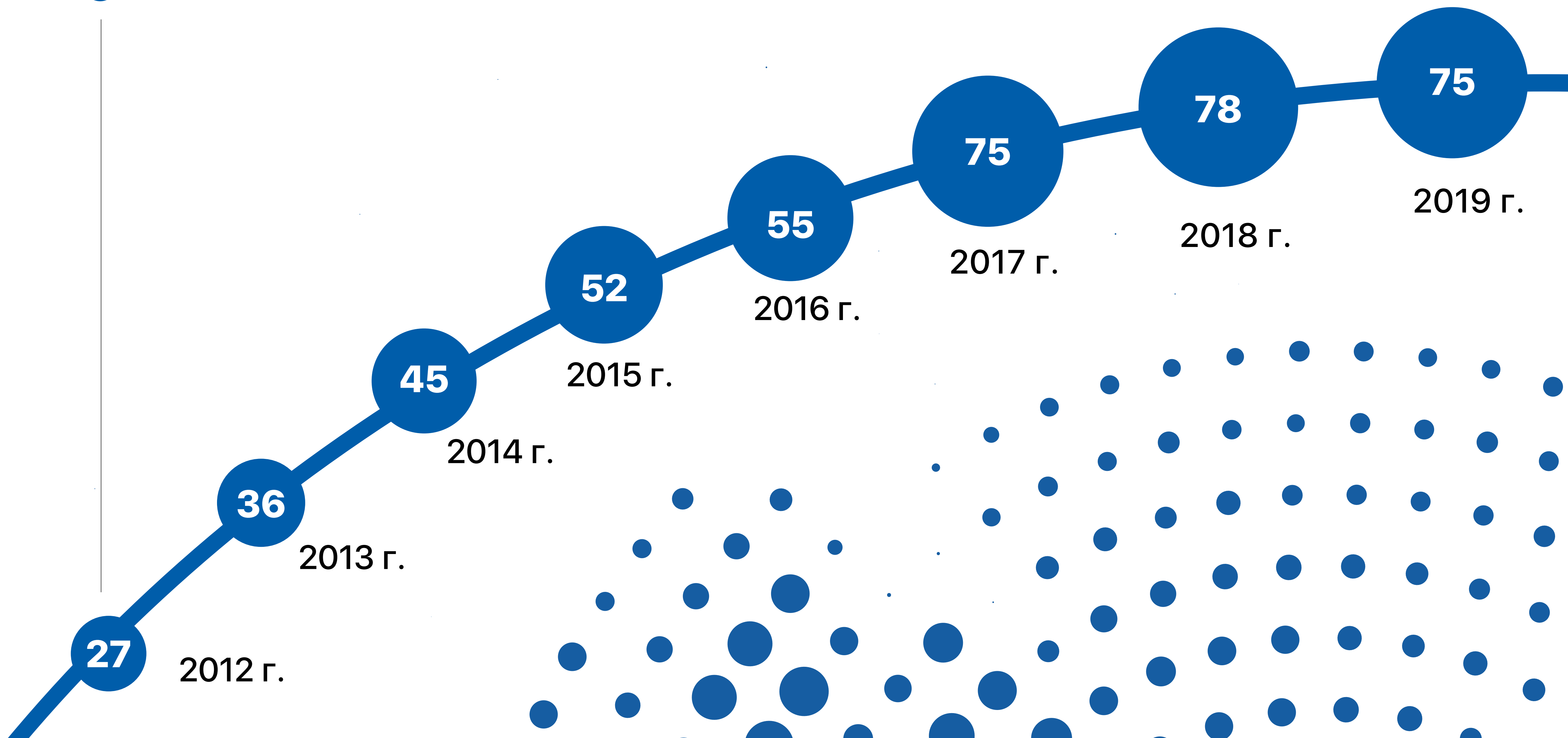
**профессиональный
опыт**
клиентский и кадровый
портфель компаний



медиаактивность
публичная активность
компаний

УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА

● Количество участников



НОВЫЕ УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА



e:mg



ДВИЖЕНИЕ
БЕЗ ОПАСНОСТИ



BRAND AFFAIRS
(ARK GROUP)



NIMAX



PromoAge



CITIGATE DEWE
ROGERSON



EVENT-АГЕНТСТВО
C4



GETBRAND



ПРАТОН



ГЛАВНЫЙ
СОВЕТНИК



ЛОНГМЕДИА



PRACTICE



KUZNETS
BRANDING
AGENCY



TOPFACE
MEDIA

ГОЛОВНЫЕ ОФИСЫ КОМПАНИЙ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ



ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Самара

ПРАТОН

Казань

ДругМедиа

Казань

ХОРОШАЯ ИСТОРИЯ



СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Санкт-Петербург

NIMAX

Санкт-Петербург

STEM AGENCY

Санкт-Петербург

АГЕНТСТВО 4Д

Санкт-Петербург

iTRENД

Санкт-Петербург

ПРЕСС-ПАПЬЕ

Санкт-Петербург

KUZNETS BRANDING AGENCY

Санкт-Петербург

TOPFACE MEDIA

Санкт-Петербург

GloryStory



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Новосибирск

IDEA NOVA

Омск

КРЕАТИВНАЯ БАНДА МЕДВЕДЬ

Новосибирск

A.STUDIO



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ (БЕЗ МОСКВЫ)

Воронеж

ФРОС REGION PR

Тула

GROWTH

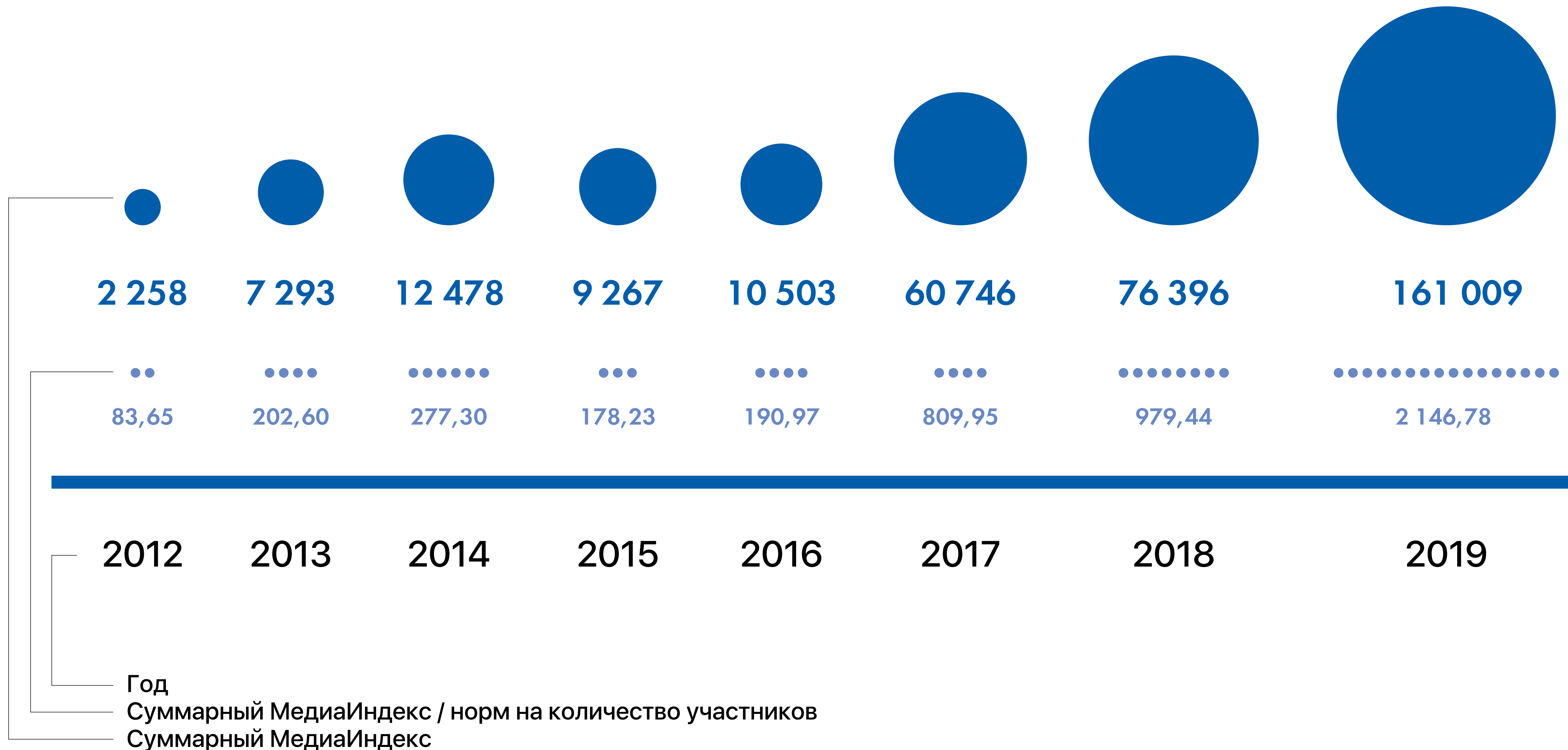


ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

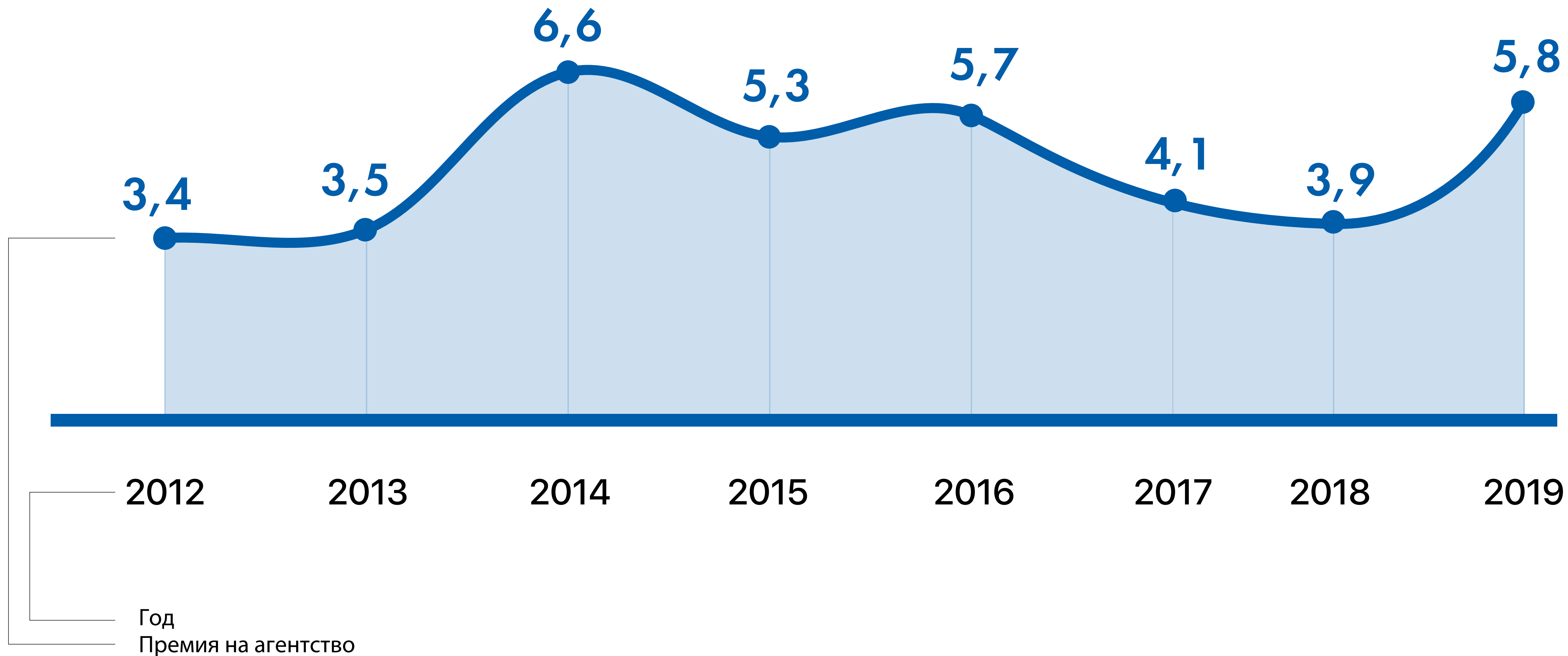
Ростов-на-Дону

ВЕБПРАКТИК

МЕДИААКТИВНОСТЬ



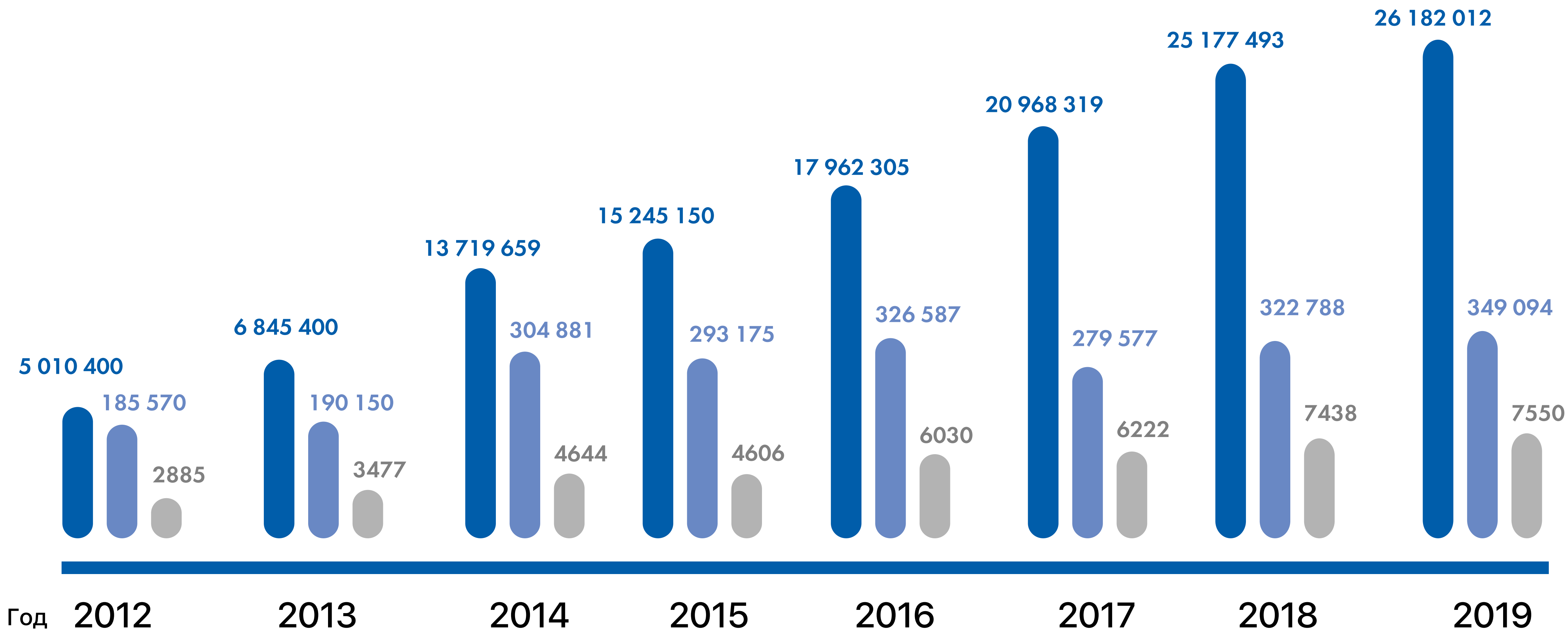
УЧАСТИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРЕМИЯХ



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УЧАСТНИКОВ РЕЙТИНГА



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
КОМПАНИЙ



● Общий рынок, тыс. руб. ● Средняя выручка на участника, тыс. руб. ● Выручка на сотрудника, тыс. руб.