



Рекомендованная форма сбора первоначальной информации об участниках тендера по оказанию PR-услуг

Дата:

Клиент:

Проект:

Дата предоставления информации:

Цель этого документа - собрать общую информацию о потенциальном участнике тендера (части 1 и 2 документа) и о специализации и опыте (часть 3 документа) в области

Определяет клиент, например, корпоративных коммуникаций, интегрированных маркетинговых коммуникаций, организации мероприятий, антикризисных коммуникаций, финансовых коммуникаций, digital-коммуникаций, аналитик и аудита, внутрикорпоративных коммуникаций и т. д.

1. Контактные данные

1.1. Полное наименование компании	
1.2. Контактные телефоны	
1.3. Адрес (юридический и фактический)	
1.4. Сайт и социальные сети	
1.5. Номер ОГРН и ИНН	
1.6. Контактное лицо (ФИО, электронная почта, телефон)	
1.7. Руководство агентства (ФИО, должность)	

2. Информация об агентстве

2.1. Пожалуйста, кратко изложите историю и профиль вашей компании (особенно если у компании есть конкретная специальность)	
2.2. Год основания	
2.3. Структура собственности	
2.4. Выручка за последние 2 года	
2.5. Средняя численность штатных и временных сотрудников (в последние 2 года)	
2.6. Структура агентства	
2.7. Рекомендации (клиент, ФИО, контактные данные, рекомендательные письма и благодарности)	



2.8. Перечислите клиентов, которых вы выиграли за последние три года:	
2.9. Количество клиентов, ушедших за последние 2 года:	
2.10. Перечислите клиентов, с которыми сотрудничаете более двух лет:	
2.11. Направления развития компании на ближайшие три года:	
2.12. Награды, полученные за последние три года (номинация, название проекта, год)	
2.13. География присутствия агентства – в каких городах России и СНГ есть офисы	
2.15 Другая информация об участнике тендера, которую вы считаете важным указать	

3. Опыт агентства

Из данного перечня вопросов для агентства необходимо выбрать наиболее релевантные теме проходящего тендера

3.1. Есть ли предыдущий опыт работы с компанией _____ (указывает клиент)	
3.2. Пожалуйста, кратко опишите проекты за последние три года, которыми Вы особенно гордитесь.	
3.3. Пожалуйста, кратко опишите релевантные проекты за последние три года	
3.4. Опишите ваш опыт в работе с клиентами из _____ (отрасль указывает клиент)	
3.5. Опишите ваш опыт работы в области корпоративных коммуникаций: клиент, годы сотрудничества, проект	
3.6. Опишите ваш опыт работы в области маркетинговых коммуникаций: клиент, годы сотрудничества, проект	
3.7. Опишите ваш опыт работы в области digital коммуникаций: клиент, годы сотрудничества, проект	



3.8. Out of Box - опишите, самые оригинальные и креативные идеи, реализованные вами в последние три года:	
3.9. Опишите пример интегрированной маркетинговой кампании, реализованной через разные каналы	
3.10. Опишите опыт организации релевантных мероприятий за последние три года	