



Круглый стол:

«Национальный рейтинг коммуникационных агентств: выработка критериев»

27 ноября 2012 года

## **Национальный рейтинг коммуникационных агентств: шаг к развитию рынка коммуникаций**



Вячеслав Лащевский

Председатель совета директоров коммуникационной группы АГТ

# Рынок коммуникаций в России

Не публичен

Не имеет четкой  
структуры

Не имеет единых  
подходов к оценке  
специалистов



Не прозрачен

Не имеет  
общественного  
авторитета

Не имеет единой  
системы оценки  
профессиональных  
агентств

# Ведущие общественные организации отрасли



Представление интересов  
и сертификация агентств



Обучение и сертификация  
специалистов на  
национальном уровне

Представление интересов и  
повышение профессиональной  
ответственности заказчиков



Обучение и сертификация  
специалистов на  
международном уровне

# Что нужно отрасли?



- Координация полномочий национальных общественных объединений отрасли
- Разработка и принятие рынком единого профессионально-этического кодекса специалистов в области коммуникаций
- Создание принимаемой рынком единой системы сертификации специалистов
- Создание принимаемой рынком единой системы сертификации профессиональных агентств
- Создание единого рейтинга профессиональных агентств в области коммуникаций

# Что хочет клиент?



87,5% Клиентов считают нужным создание рейтинга коммуникационных агентств.

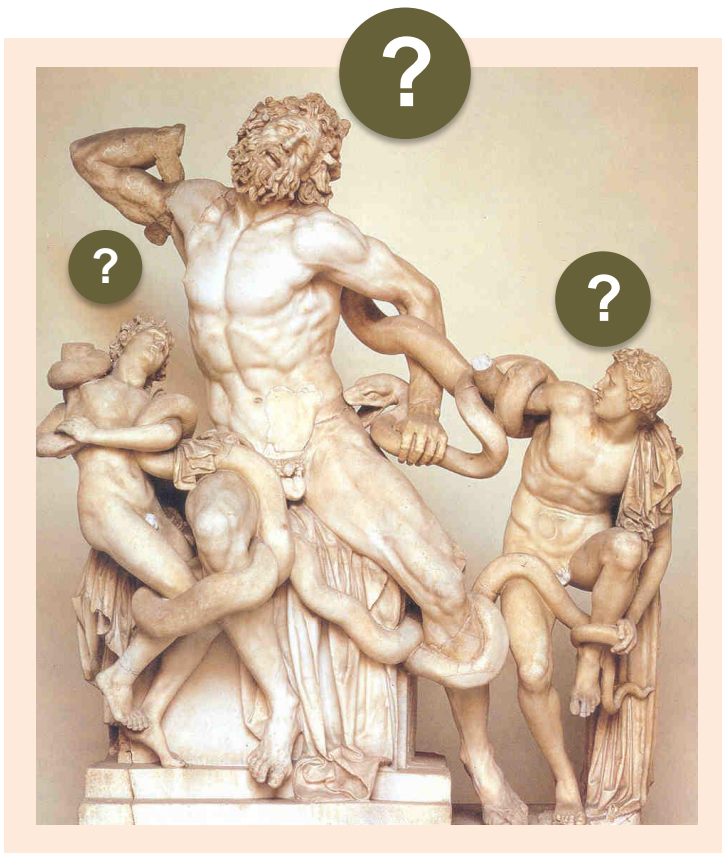
100% Клиентов ожидают прозрачности методологии рейтинга.

## Ключевые параметры привлекательности агентства: (в баллах от 1 до 5)

Яркие проекты	4,75
Клиентский лист	4
Опыт работы с компаниями отрасли клиента	4,38
Победы в профессиональных конкурсах	3,75
Финансовые показатели	3,13

*Опрос КГ «Византия» среди клиентов коммуникационных агентств.  
Опрошено свыше 70 респондентов.*

# Какие задачи решает рейтинг коммуникационных агентств?



- Саморегулирование и развитие рынка коммуникаций
- Создание единого отраслевого пространства
- Координация деятельности профессиональных ассоциаций

# Национальный рейтинг коммуникационных агентств

## Операторы рейтинга:

КГ «Византия»  
Медиалогия



## Рабочая группа:

РАСО, АКОС, АКМР  
Ведущие коммуникационные  
агентства России

## Принятые рабочей группой критерии:

Финансовый рейтинг  
Рейтинг медиаактивности  
Рейтинг профессионального опыта  
Рейтинг квалификации персонала

## Требуют обсуждения:

Репутационный рейтинг