



коммуникационная группа  
**ВИЗАНТИЯ**

# **Национальный Рейтинг Коммуникационных Агентств: механика работы, специфика сбора и обработки информации**

**Райхман Игорь  
Генеральный директор  
КГ «Византия»  
[www.bycon.ru](http://www.bycon.ru)**

Формулируем вопросы  
Находим ответы  
[www.bycon.ru](http://www.bycon.ru)

# Предварительные замечания

- НРКА – не просто рейтинг, это первый случай, когда рынком создается модель «идеального» агентства, опирающаяся на экспертизу и агентской части рынка, и клиентов.
- Согласно проведенному опросу, в 100% случаев основной критерий доверия к рейтингу – это прозрачная методология.
- Прозрачность методологии на уровне непосредственной работы обеспечивается:
  - Дискуссионным характером работы над рейтингом;
  - Созданием экспертных советов, состоящих из представителей агентств и заказчиков;
  - Использованием исчисляемых параметров для оценки;
  - Возможностью проверки и перепроверки результатов.



# Выработка принципиальной схемы

## ○ Выяснение значимости различных критериев для заказчика:

- Яркие проекты агентства
- Опыт работы с компаниями Вашей отрасли
- Личное знакомство или рекомендации коллег
- Отраслевая специализированность (PR, IR, GR, PA)
- Клиентский лист агентства
- Победы в профессиональных конкурсах
- Наличие в агентстве ярких специалистов, известных рынку
- Бутиковый характер работы, либо же "профессиональный конвейер"
- Количество текущих проектов агентства
- Оценки агентства в блогосфере и социальных сетях
- Профессиональные мероприятия: участие, выступления, организация
- Региональная распределенность агентства: наличие отделений и офисов в нескольких городах России и/или за рубежом
- Аффилированность с международными агентствами
- Тональность материалов об агентстве в СМИ
- Способность предложить минимальную цену на услуги
- Количество сотрудников
- ...

**Всего около 50 параметров,  
приведены наиболее значимые по  
итогам опроса!**

# Выработка принципиальной схемы (продолжение)

- ⊗ Из общего пула критериев выделены те, которые:
  - ⊗ Исчисляемы. Т.е. их возможно померить в объективных цифрах.
    - ⊗ **Учтены:** количество и тональность материалов в СМИ, количество сотрудников и пр.
    - ⊗ **Отсеяны:** «Личное знакомство или рекомендации коллег», «Опыт в сфере работы Заказчика» и пр.
  - ⊗ Отвечают представлению отраслевых ассоциаций о векторах развития рынка:
    - ⊗ Количество сертифицированных специалистов;
    - ⊗ Участие в жизни профессионального сообщества;
    - ⊗ Преподавательская активность и пр.
  - ⊗ Описывают бизнес-составляющие рынка:
    - ⊗ Финансовые параметры деятельности агентств.

# Структура на данный момент

- Критерий «Финансовые показатели» (РИА)
- Критерий «Медиа активность, публичный имидж в СМИ» (Медиаdialogия)
  - Количественный параметр: Число материалов;
  - Качественный параметр: Тональность материалов (ИИБ).
- Критерий «Профессиональный опыт» (КГ «Византия»):
  - Количественный параметр: Количество проектов, количество масштабных проектов;
  - Победы в профессиональных премиях, проф.награды.
- Критерий «Квалификация персонала» (РАСО):
  - Количество сотрудников общее;
  - Количество сотрудников, сертифицированных по российским или западным методикам;
  - Количество сотрудников, участвующих в отраслевых экспертных советах;
  - Наличие корпоративных университетов;
  - Преподавательская деятельность в высшей школе.

# Механика работы

(На примере критерия «Профессиональный опыт»)

- ⊗ **Качественный параметр: победы в проф.премиях, проф.награды:**
  - ⊗ Создание первичного списка наград и премий;
  - ⊗ **Рейтингование премий по «важности для репутации российского агентства»** - опросный лист (эксперты, оценка от 1 до 5);
  - ⊗ Обработка, выделение весовых коэффициентов. Наибольший балл за 1, все остальные премии – 0,9, 0,8 и так далее.
  - ⊗ Далее: сбор данных с агентств о премиях, полученных за последние 3 года. Обсчет с учетом имеющейся системы коэффициентов.
  
- ⊗ **Количественный параметр: кол-во проектов, кол-во масштабных проектов.**
  - ⊗ Опрос экспертов – оценка значимости под-параметров.

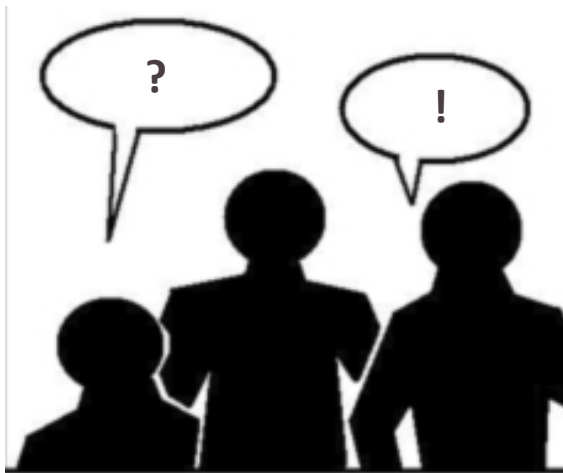


# Общая механика работы

- Для каждого критерия и параметра (не только в «Проф.опыте») выделяются весовые коэффициенты.
- Оценкой занимается экспертный совет, состоящий из членов АКООС, РАСО, АКМР, а также привлеченных специалистов клиентской стороны – крупнейших на рынке заказчиков.
- По итогам оценочной работы формируется единая система весов, на которую опирается рейтинг.
  - Т.е., например для итогового результата в рейтинге:
    - Критерий «Финансовые показатели» – X%
    - Критерий «Профессиональный опыт» - Y%
    - Критерий ...
  - Внутри, например, критерия «Профессиональный опыт»:
    - Награды – X%;
    - Количество крупных проектов – Y%.



# Благодарю за внимание! Обсудим?



Если вопросы появятся позже:  
E-mail: [i.raykhman@bycon.ru](mailto:i.raykhman@bycon.ru)



коммуникационная группа  
**ВИЗАНТИЯ**

Формулируем вопросы.  
Находим ответы.

E-mail: [info@bycon.ru](mailto:info@bycon.ru)  
Телефон: +7 (495) 220-2810  
Web: <http://www.bycon.ru/>