

tvzavr



# Как digital-коммуникации вливают на продажи



# Кейс Tvzavr: как пиар может увеличить продажи видеорекламы

Цель: чтобы о Tvzavr знали все!

Что делали: серия мероприятий с селлером  
видеорекламы IMHO Vi для клиентов и СМИ

Работа в тандеме с коммерческим отделом

## Результаты:

Tvzavr

- Вошел в тройку лидеров рынка
- Значительно увеличил каталог фильмов
- Начал транслировать фильмы одновременно с кинотеатрами
- В 5 раз увеличил потребление платной модели по итогам первого квартала 2016



## Достижения:

- 2-кратный рост выручки за год
- Увеличение на 50% доли в Топ-100 рекламодателей
- Реализация спецпроектов любой сложности как технически, так и с точки зрения контента
- Увеличения присутствия в информационном поле на 145% по данным ExLibris Media Group

## **Кейс Tvzavr: PR в ранних цифровых окнах**

Цели: транслировать фильмы одновременно с кинотеатрами, привлечь новую аудиторию на Tvzavr, увеличить продажи контента

Что делали: продвижение эксклюзивов в СМИ, маркетинговые акции, работа с правообладателями.

Тандем пиарщика и закупщика контента

## Результаты:

Договор с компанией «Парадиз» о трансляции фильмов в раннем цифровом окне, 15 картин

Фильм «В центре внимания» получил 3 премии «Оскар», транслировался только на Tvzavr одновременно с кинотеатрами

Фильмы в раннем окне – лидеры продаж на Tvzavr

«Богатырша», «В центре внимания», «Три девятки», «Уроки выживания». Скоро: «Элвис и Никсон», «Голограмма для короля», «Мой парень – киллер»



## **Кейс Tvzavr: +145 % охват в СМИ за 6 месяцев**

Цель: увеличить присутствие бренда в СМИ

Параметры: качественные характеристики СМИ



# Спасибо!

**tvzavr**  
ИНТЕРНЕТ-КИНОТЕАТР



**Теплова Олеся**

Директор департамента по  
связям с общественностью  
[Teplova.o@tvzavr.ru](mailto:Teplova.o@tvzavr.ru)

+7 (963) 963-36-86

[www.tvzavr.ru](http://www.tvzavr.ru)