



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

СТАВКИ 2014

АКОС рекомендует систему
тарификации PR-услуг,
соответствующую
международным стандартам



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Ассоциация компаний-консультантов
в области связей с общественностью
(АКОС)

Москва, Россия, 117105,
Варшавское шоссе 9 стр. 28

Офис: +7 (495) 510 22 00

Факс: +7 (495) 228 48 38

E-mail: director@akospr.ru

www.akospr.ru

Уважаемые коллеги,

представляем вашему вниманию новые объемы почасовых ставок PR-специалистов, рекомендованные Ассоциацией компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС). Данные были получены в результате опроса, проведенного среди руководителей ведущих российских PR-агентств, членов Ассоциации, весной 2014 года. Предложенная АКОС система тарификации соответствует международным стандартам. Ставки предлагаются в качестве ориентира при составлении PR-бюджетов.

Предыдущий опрос (2012 года) проводился по 7 общим категориям, каждая из которых подразумевала сразу несколько штатных позиций. В этом году экспертами АКОС была разработана диверсифицированная база из 23 должностей, по которым проводилось исследование. Подобный подход является шагом вперед и будет способствовать более точной оценке средней почасовой ставки каждого занятого на проекте сотрудника. Так, в 2012 году впервые были учтены digital-специалисты, в данном же исследовании АКОС было проведено более детальное их ранжирование. Кроме того, были добавлены такие должности, как медиа-аналитик, дизайнер, менеджеры и руководители производственного отдела.

По тем позициям, которые можно сравнить с 2012 годом, стоит отметить существенный рост размера ставок топ-менеджеров — в среднем на 39% (например, президент, генеральный директор, заместитель генерального директора и руководитель практики). При этом наибольшее снижение наблюдается у некоторых руководителей младшего звена (менеджер проекта, младший менеджер проекта — в среднем на 22%) и digital-специалистов — на 6%. Изменения по остальным позициям незначительны или находятся в рамках статистической погрешности (колебания не более 3%).

Предлагаемые почасовые ставки важны не только для PR-агентств, но и для клиентов, которые пользуются их услугами. Единый принцип формирования PR-бюджетов делает ценообразование в отрасли максимально прозрачным для всех участников и выводит рынок PR на новый уровень.

Механизм формирования цен на услуги коммуникационных агентств и PR-консультантов представлен в Меморандуме АКОС о ценообразовании в сфере PR (документ доступен на сайте Ассоциации akospr.ru).

Должность	Средние ставки в час (евро, без НДС)
Президент / President	391,5
Генеральный директор / General Director	413
Вице-президент / Vice-President	233
Заместитель генерального директора / Deputy General Director	271
Директор / Director	271
Руководитель практики / Head of Practice	209
Руководитель группы проектов / Account Director	146
Старший менеджер по работе с клиентами / Senior Account Manager	130
Менеджер по работе с клиентами / Account Manager	111,5
Менеджер по работе со СМИ / Media Relations Manager	86,5
Менеджер по производству / Production Manager	74
Младший менеджер проекта / Junior Account Manager	64
Digital-координатор / Руководитель онлайн-проектов	106
Менеджер проекта / Account Executive	75
Production Executive	68
Медиа-аналитик / Media Analyst	72
Дизайнер / Designer	83
Digital-менеджер / Digital-manager	77
Ассистент менеджера проекта / Assistant Account Executive	57
Ассистент менеджера по работе со СМИ / Media Relations Assistant	49
Ассистент менеджера по производству / Production Assistant	44
Административный ассистент / Admin Assistant	50,5
SMM-Manager / Контент-менеджер	60

Исследование проведено рабочей группой АКОС по ценообразованию.

Руководитель рабочей группы: Владимир Виноградов, президент холдинга Pro-Vision.

Состав рабочей группы: Елена Фадеева, генеральный директор FleishmanHillard Vanguard; Михаил Маслов, генеральный директор Ketchum Maslov; Владимир Виноградов, генеральный директор Pro-Vision Communications.

Направление деятельности: изучение ценовой политики и проведение регулярных исследований, выработка единых стандартов ценообразования в отрасли.