



АКОС

АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ
В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

РАСЦЕНКИ 2012

**АКОС рекомендует систему тарификации PR-услуг,
соответствующую международным стандартам**



Представляем вашему вниманию новые объемы почасовых ставок, рекомендованные АКОС (Ассоциацией компаний-консультантов в области связей с общественностью). Эти цифры были получены в результате опроса, проведенного среди руководителей ведущих российских PR-агентств, членов ассоциации, весной 2012 года. Расценки предлагаются в качестве ориентира при составлении PR-бюджетов.

Важно отметить, что арсенал должностей в ведущих коммуникационных агентствах по сравнению с прошлым опросом, который проводился в 2008 году, увеличился: теперь он включает в себя и специалистов по digital-communications. Это решение стало логичным ответом на запрос рынка: сегодня digital-communications входят в стандартный PR-инструментарий почти каждого профессионального агентства маркетинговых коммуникаций.

Предлагаемые почасовые расценки важны не только для PR-агентств, но и для клиентов, которые пользуются их услугами. Единый принцип формирования PR-бюджетов сделает ценообразование в отрасли максимально прозрачным для всех участников и выведет рынок PR-услуг на новый уровень. Предложенная АКОС система тарификации соответствует международным стандартам, что особенно значимо для российских компаний в свете вступления нашей страны в ВТО.

Позиция	Стоимость часа в среднем в 2012 г., евро	Изменение к 2008 г. с учетом разницы курса евро, %
Генеральный директор компании / владелец / главный партнер	341	+0,7
Заместитель генерального директора / исполнительный директор / руководитель группы по работе с клиентом	247	+1,4
Менеджер по работе с клиентами / директор по работе с клиентами / аккаунт-менеджер / аккаунт-директор	170	+12,2
Эккаунт-эксекьютив / координатор	118	+13,2
PR-менеджер / специалист (должность начального уровня)	79	+15,4
Digital-координатор / руководитель онлайн-проектов	120	н/о
Digital-специалист / контент-менеджер	81	н/о

Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) — принципиально новая для российского рынка PR-ассоциация — была создана 16 марта 1999 года и объединила наиболее авторитетные независимые компании России, работающие в области связей с общественностью. На сегодняшний день в состав Ассоциации входит 31 профессиональная компания, которые совокупно занимают более 60% российского рынка PR-услуг.

АКОС — российское подразделение Международной ассоциации консультантов в области связей с общественностью (ICCO). ICCO, основанная в 1988 году, состоит из 28 национальных организаций, объединяющих более 1500 PR-агентств. Во всем мире членство в ICCO является общепринятым показателем профессионализма организации, качества оказываемых услуг. Все члены ICCO, включая агентства-члены АКОС, следуют этическим нормам, принятым в Ассоциации.

Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС)

Москва, Россия, 117105, Новоданиловская наб., 4а

Office: +7 (495) 510 22 00

Fax: +7 (495) 228 48 38

E-mail: director@akospr.ru

www.akospr.ru