



Ростелеком
Больше возможностей

Коммуникационная поддержка проекта **Web-выборы 2012**

Олег Румянцев

Департамент стратегических
коммуникационных проектов



Цели в области коммуникаций

Сформировать репутацию компании, как наиболее эффективного исполнителя данного проекта

Минимизировать риски, связанные с политическими аспектами реализации проекта

Обеспечить максимально **широкого освещения** хода реализации проекта во всех типах медиа

Обеспечить трансляцию **ключевых сообщений** по проекту

Целевая аудитория SM-коммуникаций:

активные пользователи сети, возраст от **17 до 45** лет

Основные коммуникационные вызовы

Недоверие к информации из официальных источников

Скепсис в отношении крупных проектов с участием государственных компаний

Негатив при обсуждении выходит имеет приоритет, положительные стороны остаются «за кадром»

Отсутствие информационной поддержки со стороны «функционального заказчика» - ЦИК

Отсутствие устойчивой репутации компании, как эффективного исполнителя комплексных IT-проектов

Длительность самого проекта – 71 день, из которых почти половина – выходные

Подходы к решению задачи

Разработка коммуникационного **сценария**,
управление фокусом общественного внимания

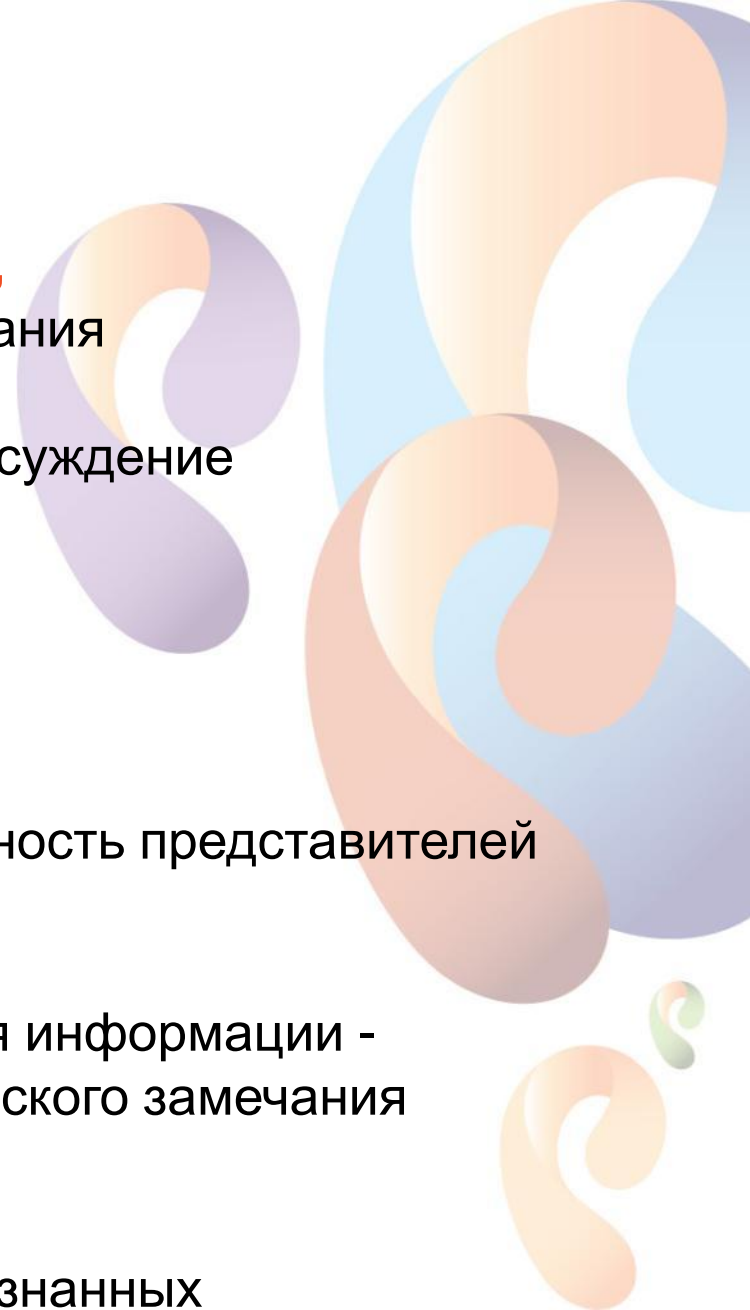
Работа на **опережение** – превентивное обсуждение
возможных проблем и путей их решения

Полная информационная **открытость**
на каждом этапе реализации проекта

Работа в режиме **24x7**, постоянная доступность представителей
компании для интервью и комментариев

Оперативность и полнота представления информации -
ни одного предложения, запроса и критического замечания
не осталось без ответа

Активное привлечение на свою сторону признанных
независимых ньюсмейкеров и **лидеров мнений**

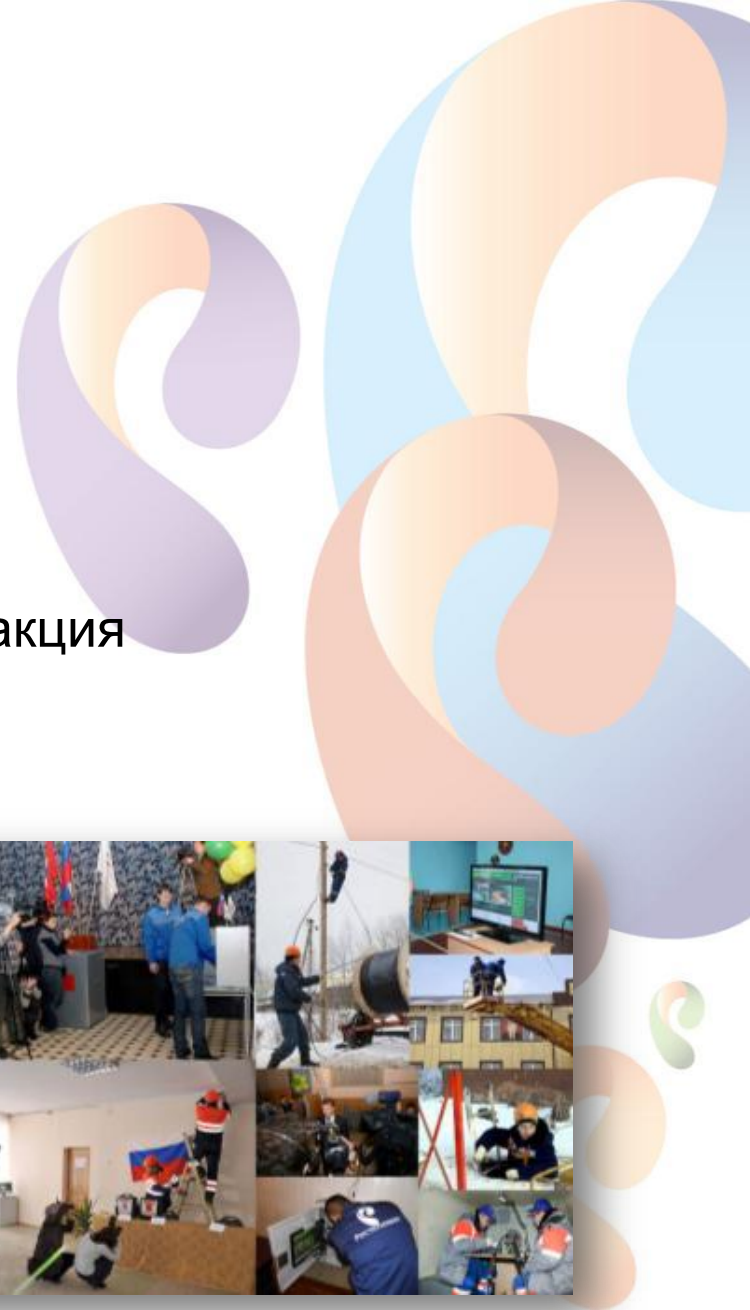


Мониторинг и реагирование

Постоянный текущий мониторинг

Выявлено **2 758** негативных сообщений

На каждое содержательное негативное сообщение размещена разъясняющая реакция



Экспертный пул топ-блогеров

- 9 мероприятий
- 15 топ-блогеров
- 45 постов
- 5 постов в топ ЖЖ



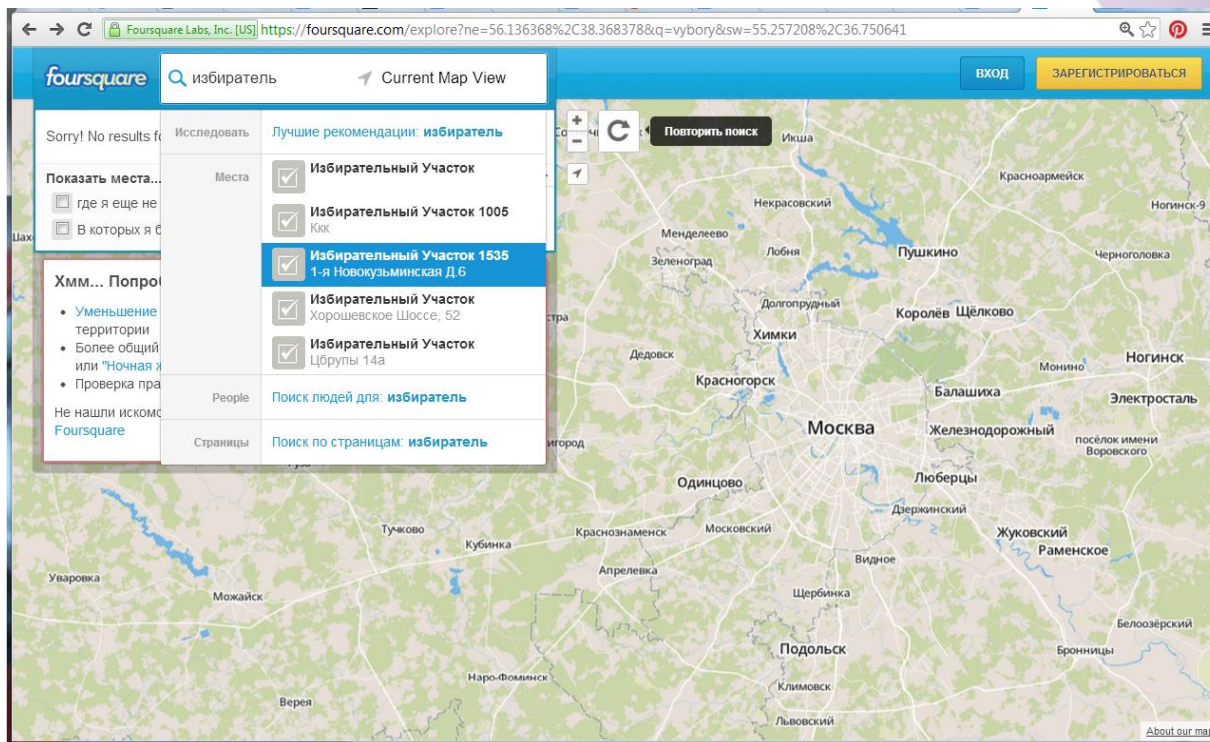
Пример – более **1 000 000** читателей специального проекта на фотоблоге **bigpicture.ru**

Геотаргетинг

Пример – г. Москва

3 000 точек

15 000 чекинов в день голосования



Конкурсы и посе́вы

5 конкурсов

10 посе́вов

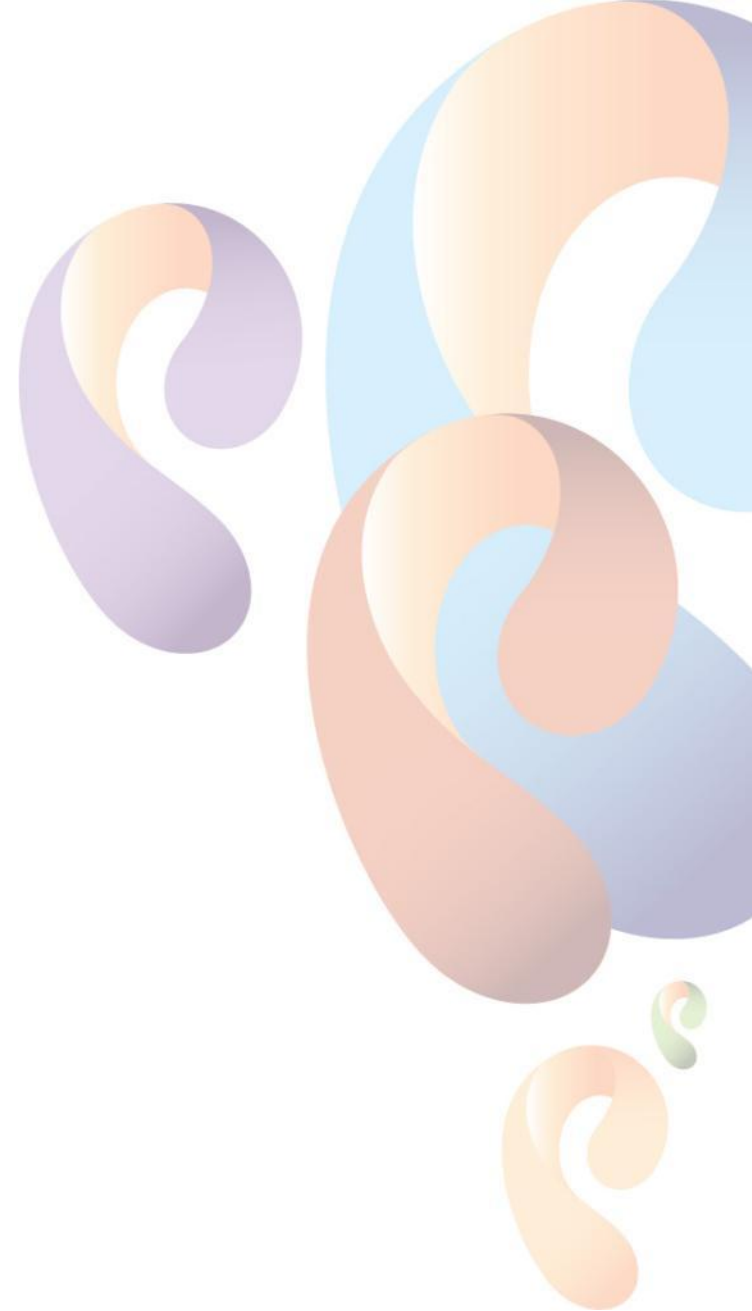
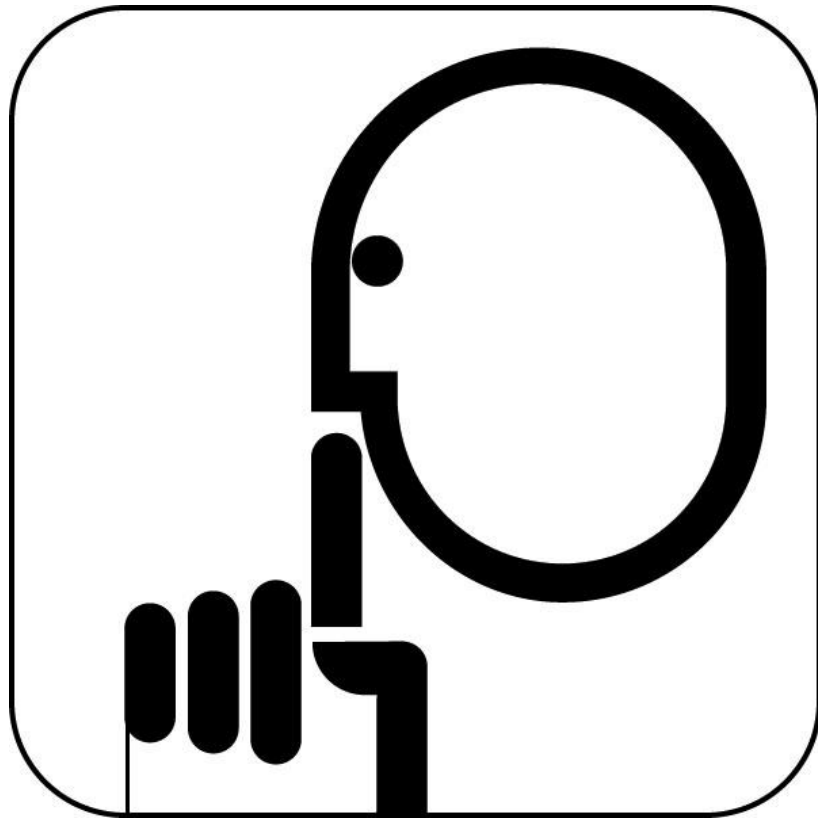
Более 100 площадок

Сотни конкурсных работ

Десятки тысяч фактов пользовательской активности

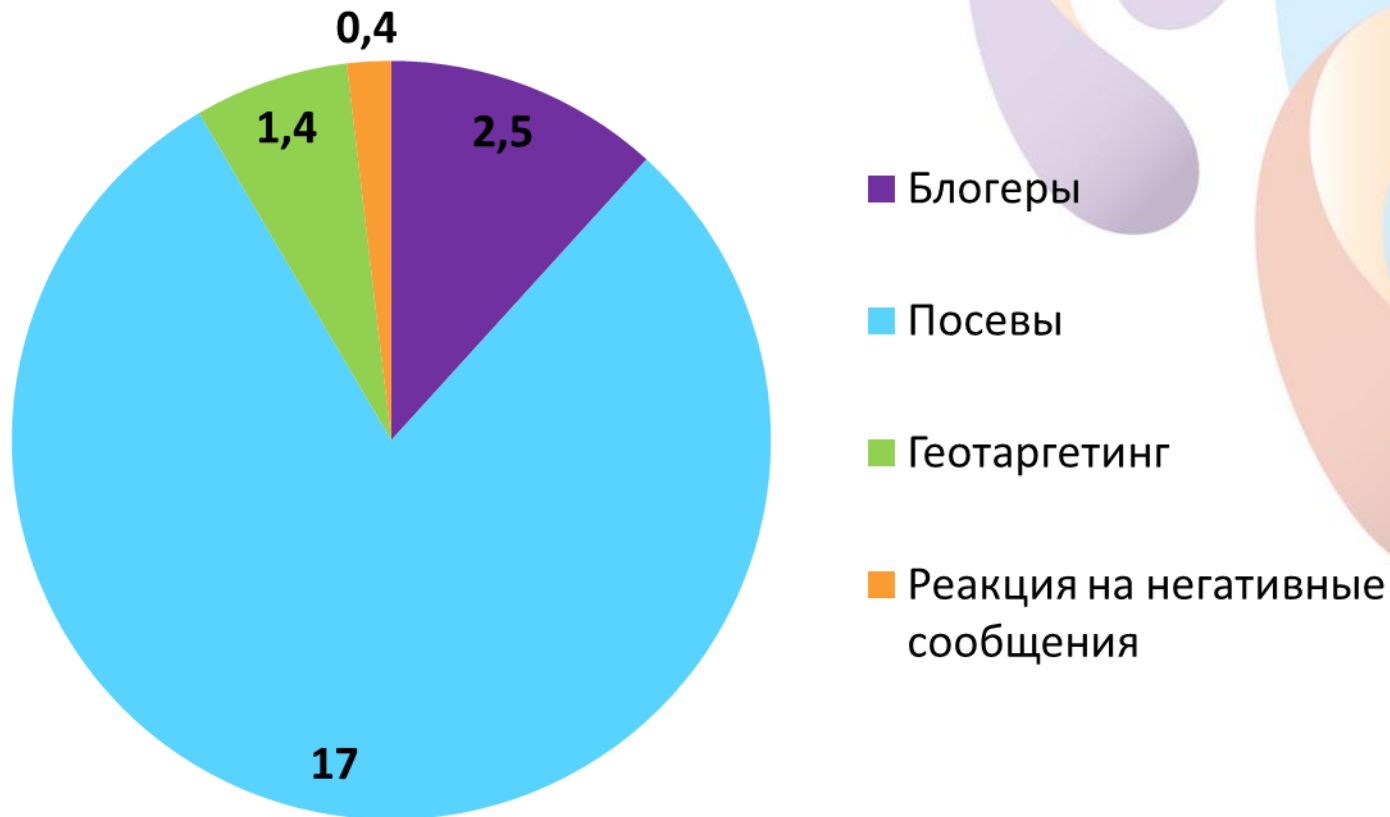


Специальные проекты



Общий охват SM-проекта - 22 000 000 человек

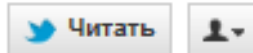
Разбивка охвата по каналам (млн. человек)



Результаты: позитив и негатив в упоминаниях



Константин Рыков
@rykov



Ростелеком сделал гениальный проект webvybory2012.ru найди свой участок и смотри выборы онлайн!

↳ Роман

25
РЕТВИТЫ

9
ИЗБРАННОЕ



2 марта 12 в 21:53 с помощью web · Разместить твит

← Ответить ↻ Ретвитнуть ★ В избранное

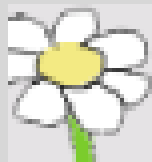


Ilya Varlamov
@varlamov



Уже сейчас можно признать идею с камера супер-успешной. Страна обнажена. Лучшее в мире шоу. И это только начало!

12 мин назад через TweetDeck



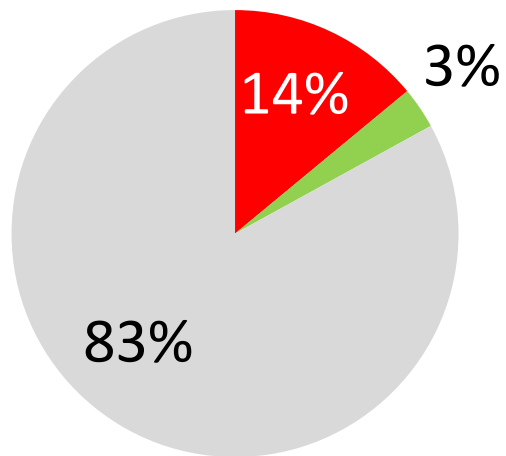
[nex_otaku](#)

[2012-03-04 10:45 am \(UTC\)](#)

Работает, проверял. Вообще ожидал что накладки будут, но на удивление хорошо сделали. Ростелекому респект.

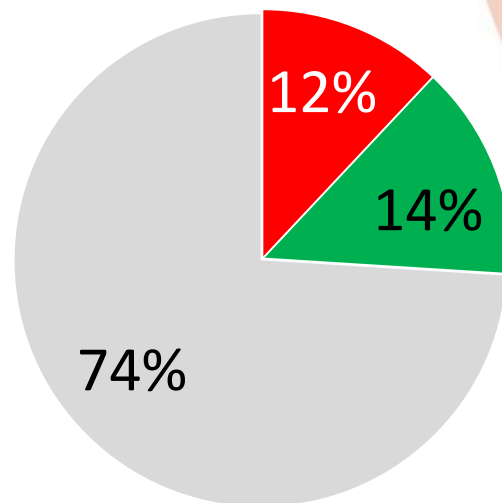
[\(Reply\)](#) [\(Parent\)](#) [\(Thread\)](#)

Результаты: позитив и негатив в упоминаниях



До начала работы по проекту

Итог работы по проекту



СПАСИБО ЗА ВАШЕ ВРЕМЯ!

Готов ответить на Ваши вопросы

