

МегаФон на 4sq: зачем и почему?

Дмитрий Смиркин
Руководитель пресс-службы «МегаФон»
Ноябрь, 2012 г.

1. Возможности Foursquare
2. Задачи и решение
3. Идея проекта
4. Старт проекта
5. Продвижение проекта: подсказки и анонсы на релевантных площадках
6. Продвижение проекта: блогеры и СМИ
7. Результаты: количественные показатели
8. Выводы
9. Приложение:
 - a. Обратная связь пользователей об акции
 - b. Активность российских брендов в Foursquare (данные агентства «Социальные сети»)
 - c. Кейсы брендов в 4sq

Foursquare для компаний - это возможность:

- увеличить осведомленность о компании и продуктах (акциях, новинках)
- получить обратную связь от ее клиентов или сотрудников
- увеличить лояльность своих клиентов
- увеличить количества продаж



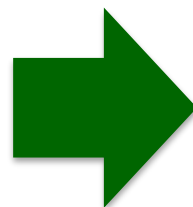
Foursquare для пользователей - это возможность:

- похвастаться
- узнать, где находятся ваши друзья
- получить информацию в виде подсказки
- рассказать полезную информацию другим
- получить бонусы за check-in или в качестве мэра



Перед нами стояли задачи:

- ✓ Продвижение салонов МегаФон
- ✓ Увеличение лояльности существующих клиентов



Решение

Проект на площадке Foursquare

Дополнительно получаем:

- ✓ Обратная связь от клиентов по работе салонов МегаФон
- ✓ Учитывая, что на данный момент русскоязычные пользователи 4sq в большей степени – это трендсеттеры (37 000 человек в Москве) мы в первую очередь воздействуем на них, а уже через их публикации на всю остальную аудиторию.
- ✓ Т.о. при планировании кампании внимание фокусировалось на портрете и интересах аудитории Foursquare.

Идея проекта: сувениры с уникальным дизайном

Идея: специально для акции был создан уникальный дизайн для сувениров задействованных в проекте, были использованы популярные темы среди молодежи совмещенные с тематикой 4sq

За каждый чекин в салонах «МегаФон» посетитель получает эксклюзивные значки с тематикой проекта

За звание мэра посетитель награждается одним из брендированных аксессуаров: плед, зонт, фрисби или майка.



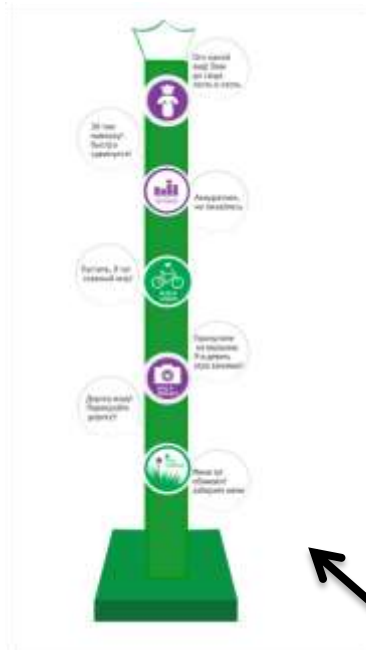
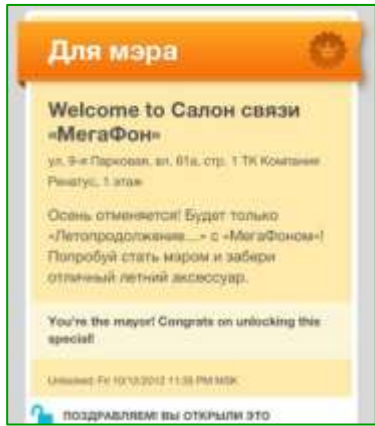
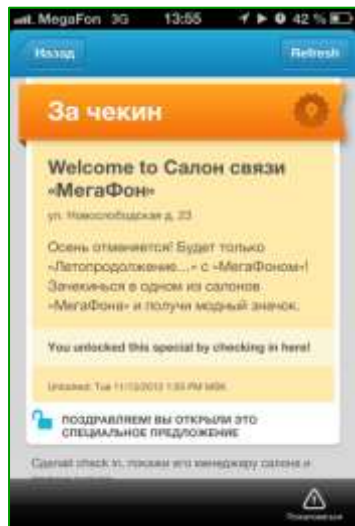
Наклейка на пол

Social Media релиз

Specials check-in

Specials mayor

Держатель для значков на стойку

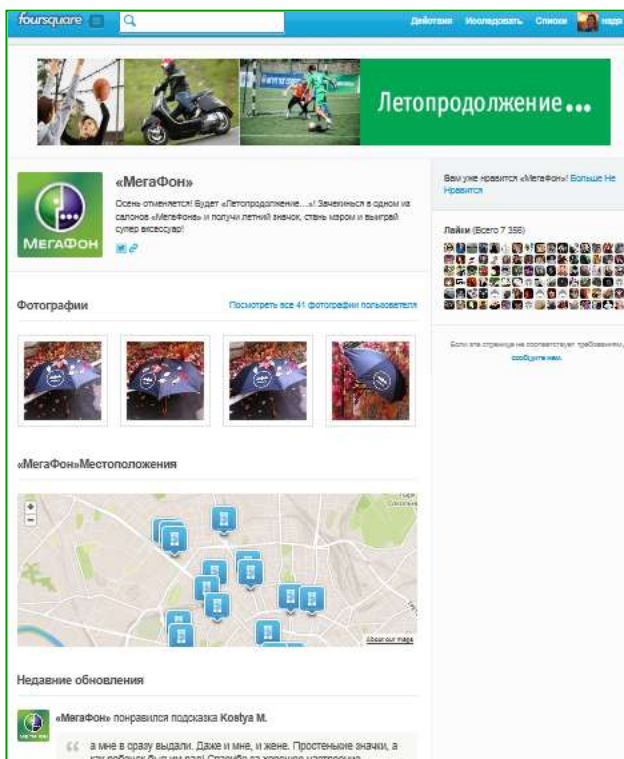


Продвижение проекта: подсказки и анонсы на релевантных площадках

- В социальную геолокационную сеть Foursquare были добавлены 385 салонов МегаФон Москвы и Московской области.
- Проект стартовал 20 сентября и за прошедшие 1,5 месяца прирост количественных показателей по основным параметрам Foursquare вырос в несколько раз по сравнению с периодом до акции.

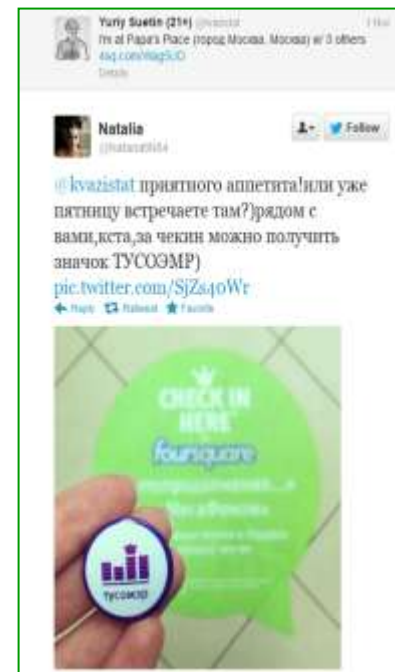
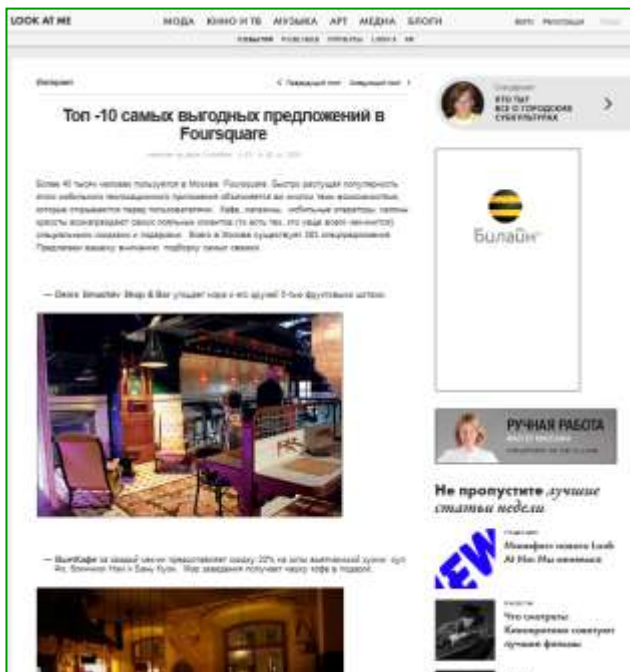
➤ Анонсирование акции охватило более **5 000 000** пользователей сети

➤ Было оставлено более 300 подсказок об акции, на страницах популярных локаций (Парк Горького, ТЦ «Охотный ряд», ГУМ и т.д.)



Продвижение проекта: блогеры и СМИ

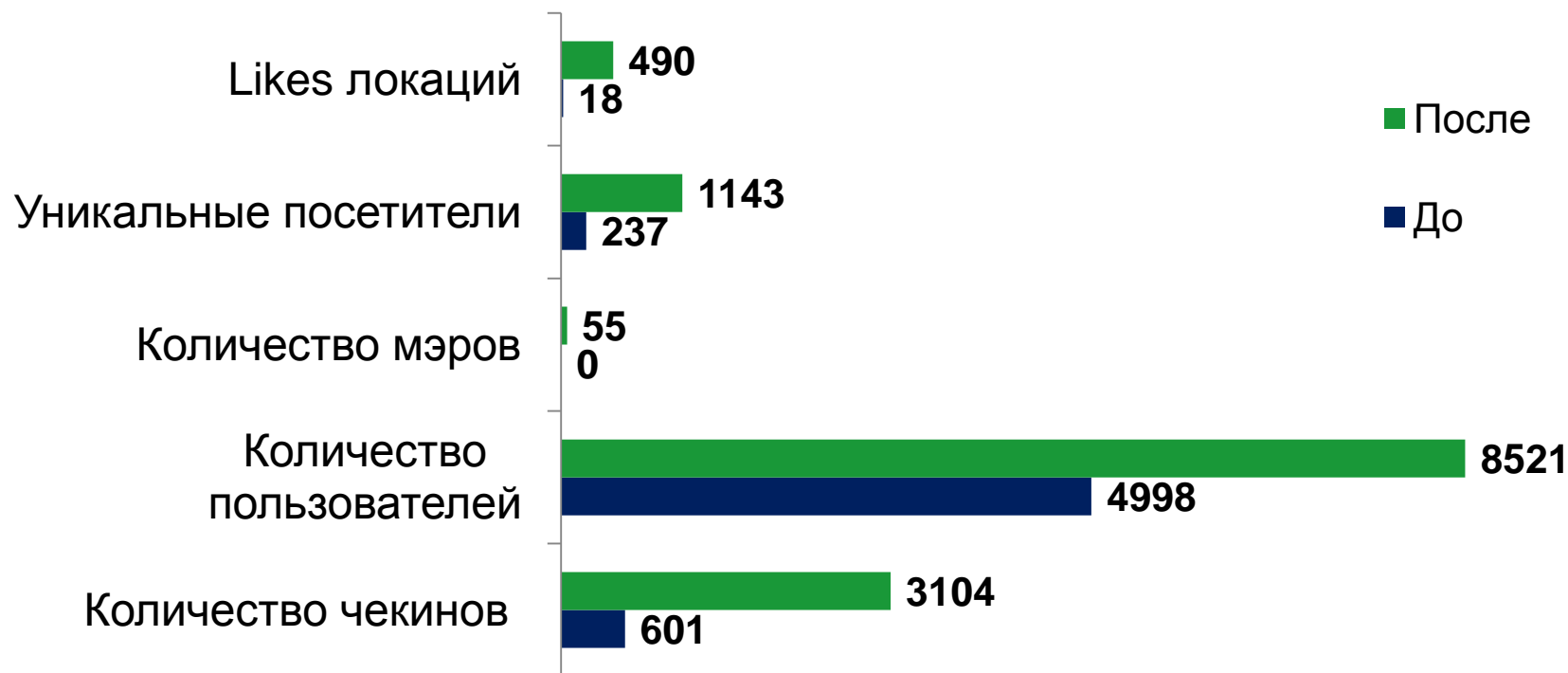
➤ Информация об акции была размещена на портале Look At Me, Euromag.ru, Advertology и др. Фото с акцией разместили у себя 10 блогеров



tle here | 11/



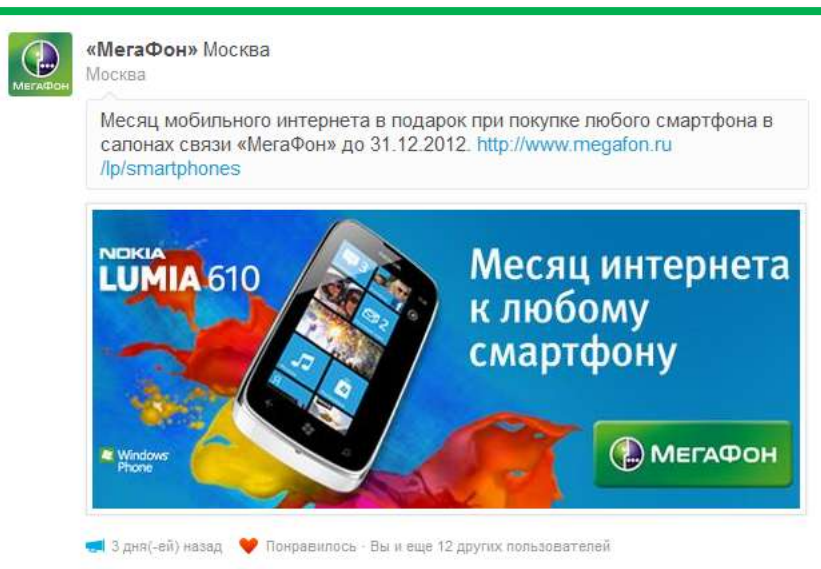
Динамика количественных показателей по проекту



- Количество чекинов возросло **5** раз
- Количество уникальных посетителей совершивших чекин возросло **4** раза
- Количество пользователей, отметившихся в салонах «МегаФон» или поставившие им «лайк» возросло на **100%**


На основе промежуточных результатов акции можно резюмировать, что нам удалось:

- увеличить осведомленность о компании и продуктах (за счет публикации сообщений об акциях, новинках)
- сформировать новый канал обратной связи, как с клиентами, так и с сотрудниками салонов (подсказки, конкурс для сотрудников)
- увеличить лояльность своих клиентов




«МегаФон» Москва
Москва

Месяц мобильного интернета в подарок при покупке любого смартфона в салонах связи «МегаФон» до 31.12.2012. <http://www.megafon.ru/lp/smartphones>



3 дня(-ей) назад ❤️ Понравилось · Вы и еще 12 других пользователей



Алексей С. оставил(а) подсказку в **Салон связи «МегаФон»**
4 дня(-ей) назад - ул. Пятницкая, 29/8, Москва

“ Очень грамотные и отзывчивые сотрудники”

Обратная связь пользователей об Акции



Vladlen E. 4 days ago

Спасибо Мегафон за Летопродолжение =)

Save Like - 3 лайка(-ов)



катя с. 6 дня(-ей) назад

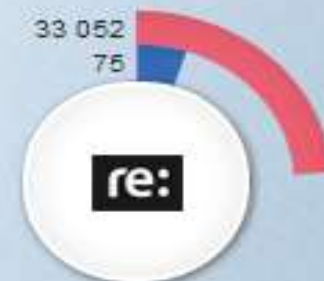
Значкииии, клааас)

Сохранить ❤️ Понравилось - Лайков: 3 - Вы и еще 2 чел.



Активные бренды Foursquare в России (данные агентства «Социальные сети»)

Данные за весь период существования российского сегмента 4sq и доступных точек в нем





- Интересная кампания Jimmy Choo была организована в Лондоне.
- 4 тысячи пользователей Foursquare в буквальном смысле слова охотились за парой кроссовок Jimmy Choo, отслеживая ее перемещение по городу и пытаясь найти, ведь победитель мог получить эту модель совершенно бесплатно.
- За три недели, пока длилась кампания, продажи модели стоимостью \$400 возросли на 33%.



- МТС предлагает получить специальный бейдж «Киновторники МТС». Для этого пользователю foursquare надо договориться с другом, также любящим Foursquare, и отправиться в кинотеатр сети КАРО!
- Так же МТС регулярно запускает specials, где проводит скидки на мобильные телефоны для мэров и за чекины.
- МТС ведет свою официальную страницу и оставляет свои подсказки к различным историческим местам Москвы.



- Билайн нанес на карту России в Foursquare все свои салоны продаж.
- Даже в отдаленных частях страны теперь можно отметить в салоне продаж Билайн.
- Акций и скидок пока не запущено.
- Отмечается большое количество комментариев и чекинов в центральных салонах продаж.



- Burger King в России разместил на стене в своих крупных ресторанах быстрого питания специальные рамки для своей активности в foursquare.
- В рамке размещалась фотография мэра, а так общее сведение о количестве посетителей отметившихся в последнее время и об общем количестве чекинов в этом месте.
- Если мэр отмечался в заведении, то раздавались фанфары, приветствовавшие его.

Дмитрий Смиркин
Руководитель пресс-службы
Управления по связям с общественностью
ОАО "МегаФон"
Мобильный телефон: +7925 664 58 75
Рабочий телефон: +7926 200 66 48
Эл.почта: dmitry.smirkin@megafon.ru
icq: 322306462
twitter: @dsmirkin
www.megafon.ru

Спасибо.....